

LES AFFICHES

Parutions
mardi et vendredi

D'ALSACE ET DE LORRAINE

MONITEUR DES SOUMISSIONS ET VENTES DE BOIS DE L'EST

NUMÉRO 18 • 3 Mars 2026 • Prix 1,10€

Dossier

Les règles de déport
des élus locaux

Économie

Les PME se tournent vers
l'export de proximité



D'ailes à Elles

Un tremplin vers la création d'entreprise au féminin



D'ailes à Elles

Un tremplin vers la création d'entreprise au féminin

Dans l'agglomération mulhousienne, un groupe de femmes, souhaitant se lancer dans la création d'entreprise, est accompagné dans le cadre du 7^e cycle D'ailes à Elles, une initiative portée par un collectif d'acteurs économiques, visant à promouvoir l'entrepreneuriat au féminin.

Soutenu par la collectivité m2A, le cycle D'ailes à Elles est organisé par le Technopole de Mulhouse qui a pour vocation de mener des actions favorisant l'accueil et le développement des entreprises sur le territoire. Pour cette 7^e édition, 13 candidates s'engagent à suivre le parcours d'accompagnement destiné à les emmener sur le chemin de la création d'entreprise. Certaines viennent de débiter leur activité alors que d'autres espèrent pouvoir concrétiser leur projet à partir d'une simple idée. « Les candidates résident dans l'agglomération mulhousienne et sont en phase de création d'entreprise », explique Alexandra Walonislow, directrice du Technopole. « Elles sont demandeuses d'emploi, en reconversion professionnelle ou étudiantes. Elles seront accompagnées pendant six mois et participeront à des ateliers thématiques qui se dérouleront au Technopole tous les vendredis matin. »

Rencontres inspirantes et échanges avec des professionnels

Jusqu'au mois de mai 2026, les candidates participeront à des ateliers qui leur donneront l'occasion d'aborder des thématiques concernant la gestion du budget, la posture de l'entrepreneur, les outils numériques, le co-développement ou encore le développement personnel. Pour peaufiner leur projet, elles profiteront de rencontres inspirantes et d'échanges avec des professionnels de l'entreprise. Elles bénéficieront de la bienveillance et de l'écoute des autres candidates, pourront partager leurs doutes et leurs questionnements. À l'issue du programme, les participantes auront la possibilité de candidater au concours « Prix D'ailes à Elles » qui aura lieu en juin 2026. Les projets novateurs et les valeurs partagées sur le parcours de vie seront récompensés par un jury. Les lauréates se verront décerner un prix d'accompagnement qui leur permettra d'être guidées et conseillées, entre autres, par des experts de la chambre de commerce, de la chambre de métiers ou du micro crédit, dans le but de démarrer ou pérenniser leur activité.

« Vous donner confiance, reconnaître vos compétences et vos valeurs »

Le bar à vins Les Potins a servi de cadre au lancement de la 7^e édition D'ailes à Elles qui s'est déroulé le mardi 27 janvier à Mulhouse. L'établissement est dirigé par Cassandra Py, l'une des lauréates du cycle D'ailes à Elles édition 2023/2024. En accueillant la nouvelle promotion de candidates dans son établissement, Cassandra Py a saisi cette

occasion pour démontrer comment son idée de départ s'est transformée en « un projet visible et concret », avant de mettre en avant « la sororité et la proximité » qui caractérisent ce cheminement et « les liens qui se créent » et d'ajouter : « On a toujours quelque chose à y gagner ! ». « Le sujet des femmes créatrices d'entreprise me tient à cœur », a lancé Alexandra Walonislow en s'adressant aux candidates présentes. « Car les femmes ont tendance à s'auto-censurer. D'ailes à Elles se veut inspirante et fait partie des coups de pouce qu'on veut donner à celles qui souhaitent se lancer. Par cette impulsion, nous voulons vous donner confiance, reconnaître vos compétences et vos valeurs. » Permettre à ces femmes de réaliser leur projet prend tout son sens, selon Alexandra Walonislow : « À côté des grandes entreprises, nous avons besoin de modèles de petite taille. Vous allez faire un pas dans la citoyenneté et vous ancrer dans l'économie du territoire, en créant un emploi ou des emplois. »

« Je me sens capable de transformer mon rêve en réalité »

Laurent Riche, président du Technopole et vice-président de m2A en charge de l'attractivité du territoire et du développement économique, a, lui aussi, apporté son soutien aux candidates : « Même si les freins à la création d'entreprise sont plus difficiles à lever pour les femmes, je vous encourage à vous laisser transporter par votre projet. N'ayez pas peur de l'échec. Vivez cette aventure comme une expérience. » En présence des coachs qui seront à leurs côtés tout au long du parcours, chacune des candidates a pu ensuite présenter brièvement son projet. Ainsi, Manon Egmann, actuellement étudiante en BUT (Bachelor universitaire de technologie) Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Mulhouse, fait partie de cette nouvelle promotion. Elle espère bien tirer profit du parcours D'ailes à Elles pour s'installer en tant que photographe professionnelle, spécialisée dans la photographie canine pour les particuliers, les clubs ou les professionnels du monde animal, et se consacrer pleinement à sa passion. « J'ai déjà eu la possibilité de créer ma micro entreprise en tant qu'étudiant-entrepreneur et j'espère profiter du cycle D'ailes à Elles pour approfondir mon parcours vers l'entrepreneuriat », précise la jeune photographe. « Aujourd'hui, je me sens capable de transformer mon rêve en réalité. » En 2024, Manon Egmann a été récompensée du 1^{er} prix du concours « Un Autre Regard sur l'Industrie » organisé par la Société d'encouragement pour l'industrie nationale.

Christophe LUDWIG