



Digital Cleanup Day

ATELIER :

Comment nettoyer ses données numériques ?

Co-organisation :



Digital Cleanup Day : journée de sensibilisation mondiale



Le [Digital Cleanup Day](https://digital-cleanup-day.fr/) est une journée de sensibilisation mondiale à l'empreinte environnementale du numérique qui a lieu en mars chaque année.

L'objectif est de prendre conscience des enjeux et des opportunités, notamment économiques, qui découlent d'une démarche de sobriété numérique et d'inviter chacun à agir concrètement en nettoyant ses données et/ou offrant une seconde vie à ses équipements numériques.

<https://digital-cleanup-day.fr/>

Le constat

Le numérique c'est :

3 à 4% des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)*

La forte augmentation des usages laisse présager un **doublément de cette empreinte carbone d'ici 2025 !**

+50 matériaux composent un smartphone*

C'est l'extraction de ces métaux, en quantité finie, qui demande énormément de ressources et est responsable de presque 70% de l'impact du numérique !

34 Milliards d'équipements numériques en service dans le monde*

Alors que la part la plus importante dans l'impact du numérique est liée à la fabrication des équipements !





Digital Cleanup Données

BUT : Sensibiliser les participants à l'impact environnemental du numérique

ACTION : Supprimer nos données stockées sur nos équipements et sur le cloud, on participe avant tout à la prolongation de la durée de vie des équipements et des infrastructures en plus de limiter notre consommation de données

FORMAT : Atelier collaboratif (de 1h à 4h - en présentiel ou à distance) pour ensemble de manière conviviale nettoyer nos données et prendre conscience de notre action

RESSOURCES : Fiches pratiques / Kits de com' / Guides techniques pour aider les organisateur.rice.s & participant.e.s / Tableau bilan

-> **BILAN :** Noter le type, la quantité, le poids total de données supprimées

Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



Nettoyage des boîtes mail

Co-organisation :



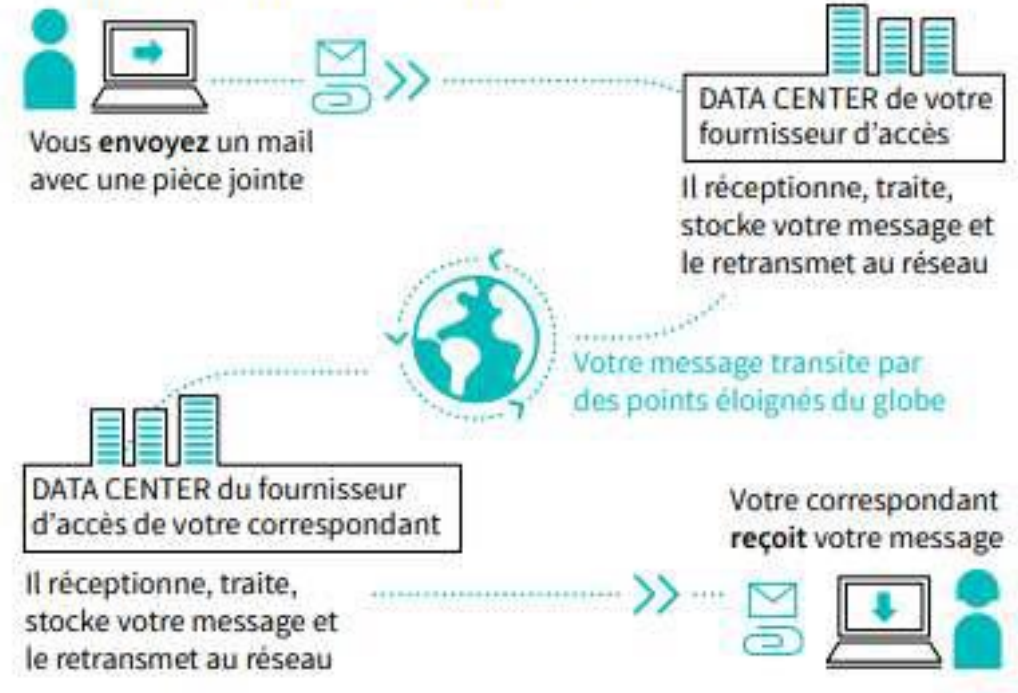
Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



L'impact de l'envoi d'un mail dépend :

- du poids du contenu et des pièces jointes
- du trajet parcouru entre votre fournisseur et le destinataire
- du nombre de destinataires
- du d'équipement utilisé pour son envoi

L'ENVOI D'UN MAIL : COMMENT ÇA MARCHE ?



Co-organisation :



Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



QUELQUES CHIFFRES

- Plus de **75 %** en moyenne d'**e-mails** ne sont **jamais ouverts**
- Chaque jour, **319,6 milliards d'e-mails** sont envoyés dans le monde, en 2021.
- Le bilan carbone d'un e-mail sur l'ensemble de son cycle de vie (de la rédaction au stockage, en passant par l'envoi et la lecture) est le suivant selon l'ADEME (source) :
 - 1 e-mail avec pièce jointe de 2Mo à 1 destinataire : ~ 4 g CO2eq /unité (environ 1 km de voiture)
 - 1 e-mail sans pièce jointe à 1 destinataire : ~ 1,5 g CO2eq / unité
- Dans le volume d'e-mails, **entre 85% et 95%** sont des **spams**
- Seulement **18%** des newsletters sont **ouvertes**

Co-organisation :





MESURER SON IMPACT

- Noter la taille actuelle de la boîte de réception et comparer avec la taille finale de la boîte de réception
- l'information se trouve en général dans les paramètres et dans la rubrique stockage
- Créer un dossier dans lequel on déplace les mails à supprimer, noter la taille finale du dossier et ensuite supprimer le dossier (Ne pas oublier ensuite de vider la corbeille)



COMMENT NETTOYER ?

1. Trier ou filtrer ses e-mails : identifier les mails les plus lourds, les plus anciens, avec un contenu non pertinent (nom expéditeur ou objet : noreply, newsletter, FYI, etc...)
 - Extraire les mails importants de la messagerie : imprimer en PDF ou extraire au format eml
 - Veiller à respecter les règles de conservation des documents en entreprise
2. Supprimer les mails identifiés ou les déplacer dans le dossier qui sera supprimé en fin d'opération
3. Vider la corbeille

Noter le poids des éléments supprimés



BONNES PRATIQUES

- Limiter la réception des mails indésirables
 - Se désabonner des newsletters non lues
 - Eviter les mails de réponses « inutiles »
- Limiter le nombre et le poids des pièces-jointes : service d'envoi de fichier, lien vers un drive, compresser les pièces-jointes
- Limiter le nombre de destinataires en évitant les « répondre à tous » et MAJ des listes de diffusion
- Limiter la taille de la signature
- Choisir une adresse mail « verte »

Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



Nettoyage de son ordinateur et de son drive

Co-organisation :





COMPRENDRE L'IMPACT

- Consommation de mémoire et de puissance par tout ce qui est enregistré sur l'ordinateur
- Prolonger la durée de vie de l'appareil en supprimant des données permet de diminuer le ralentissement et avoir l'espace nécessaire pour les mises à jour
- Les données des Cloud/Drive sont stockées dans des datacenters très énergivores
- Diminuer le volume de données stockées ou alternatives plus « écologiques » (énergies renouvelables utilisées & réutilisation de la chaleur produite)



QUELQUES CHIFFRES

- L'**empreinte** de la **fabrication** du matériel compte pour **78%** de l'empreinte carbone
- Les **ordinateurs** représentent plus de **37%** de l'impact carbone (sur l'ensemble du cycle de vie : fabrication à la fin de vie) de l'ensemble des terminaux.
- Arrivent en 2ème position les **téléphones** avec presque **23%**, puis les téléviseurs à 14%.



MESURER

- Serveur d'entreprise ou ordinateur personnel :
 - Noter la taille actuelle de stockage de vos données et comparer avec la taille finale
 - l'information se trouve en général dans les paramètres et dans la rubrique stockage
 - Créer un dossier temporaire dans lequel on déplace les données à supprimer, noter la taille finale du dossier et ensuite supprimer le dossier
(Ne pas oublier ensuite de vider la corbeille)
- Drive Google/Cloud/One Drive/Dropbox :
 - Noter la taille actuelle que représentent vos dossiers et comparer avec la taille finale de stockage
 - l'information se trouve en général dans les paramètres et dans la rubrique stockage
 - Créer un dossier temporaire dans lequel on déplace les données à supprimer, noter la taille finale du dossier et ensuite supprimer le dossier

Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



COMMENT NETTOYER ?

1. Nettoyer les fichiers temporaires des logiciels/programmes : utiliser des outils de nettoyage (ex : Bleachbit) **pour les serveurs et ordinateurs**
2. Organiser les fichiers :
 - Tri par taille, période, projet, type de fichier, etc
 - Identifier les fichiers réellement utiles
 - Ouvrir chaque fichier et se demander s'il est nécessaire
 - Si non, les placer dans la corbeille ou dans le dossier temporaire
 - Veiller à respecter les règles de conservation des documents en entreprise
3. Trier photos, vidéos et fichiers audios (attention aux doublons)
→ Ne garder que les meilleures versions
4. Supprimer les fichiers inutiles ou les déplacer dans le dossier qui sera supprimé en fin d'opération
5. Vider la corbeille (pour les Cloud/Drive veiller à « supprimer définitivement » les éléments de la corbeille)

Noter le poids des éléments supprimés

Co-organisation :





BONNES PRATIQUES

- Via la corbeille ou le dossier temporaire, analyser les typologies de fichiers supprimés pour adopter une meilleure gestion à l'avenir
- Bien nommer les fichiers (dates, versions, etc)
- Lancer un nettoyage de disque régulièrement : outils d'administration Windows
- Ne garder que l'essentiel sur le Cloud (pas de synchronisation systématique)
- Nettoyage des données obsolètes régulier
- Supprimer les logiciels inutilisés
- Prendre soin de son matériel (éteindre l'ordinateur, housse de protection)

Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



Nettoyage des téléphones et tablettes

Co-organisation :





COMPRENDRE L'IMPACT

- Consommation de mémoire, de puissance et de bande passante par tout ce qui est enregistré sur l'appareil (applications, fichiers, messages)
- Prolonger la durée de vie de l'appareil en supprimant des données permet de diminuer le ralentissement et avoir l'espace nécessaire pour les mises à jour

Co-organisation :





MESURER

- Android :
 - Noter la taille actuelle de stockage de vos données et comparer avec la taille finale
→ l'information se trouve dans les paramètres et dans la rubrique stockage
- iPhone :
 - Noter la taille actuelle que représentent vos dossiers et comparer avec la taille finale de stockage
→ l'information se trouve dans les réglages, dans l'onglet général et dans la rubrique stockage

Possibilité de voir le détail et les catégories de données prenant le plus de place pour prioriser le nettoyage

Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



COMMENT NETTOYER ?

1. Supprimer les applications qui ne sont pas utilisées : dans les paramètres, afficher la liste des applications et aller sur « supprimer l'app » ou « désinstaller »
2. Vider le cache (fichiers temporaires des applis) :
 - Android, « Paramètres » > « Appli et notifications », pour accéder à la liste des applications installées. Cliquez sur l'application de votre choix puis sur « Stockage » > « Vider le cache »
 - Pour supprimer l'ensemble des fichiers temporaires, allez dans « Paramètres » > « Stockage » > « Libérer de l'espace » et sélectionnez « Supprimer les fichiers indésirables » ou toute autre catégorie souhaitée. (disponible selon la version de votre système Android)
 - Ou « Paramètres » > « Stockage » > « Nettoyeur » > cliquez sur bouton « Nettoyer xxx Mo »
3. Supprimer les fichiers inutiles (photos, vidéos, documents, audios, fichiers téléchargés et fichiers temporaires)
4. Vider la corbeille (pour les Cloud/Drive veiller à « supprimer définitivement » les éléments de la corbeille)
5. Supprimer les données de navigation
6. Supprimer les historiques de conversations (applications, messagerie vocale et SMS)

Co-organisation :





BONNES PRATIQUES

- Privilégier la version allégée des applications (Android uniquement)
- Rédiger des messages plus légers
- Désactiver la lecture automatique des vidéos dans les applis
- Désactiver le téléchargement automatique des images et vidéos dans les applis
- Prendre soin de son appareil (attention température, coque et écran de protection)
- Lancez le reset de votre appareil : supprimer toutes les données pour repartir à zéro
Sauvegarder les données essentielles et mots de passe et ne réinstaller que les appli utilisées



BONNES PRATIQUES

- Offrir une seconde vie à son smartphone ou à sa tablette : dépôt chez des revendeurs d'appareils reconditionnés ou dans des recycleries
→ contribution au développement du marché de la seconde main
- Mettre à jour les applications régulièrement : ajout de nouvelles fonctionnalités ou renforcement de la sécurité mais surtout optimisation et réduction de l'utilisation des ressources
Mises à jour manuelles de préférence
- Réduire les notifications : notifications, dites "Push", générées grâce à des requêtes qui tournent en quasi-permanence à la recherche de nouvelles informations
→ consommatrices d'énergie et diminution de l'autonomie de la batterie

Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



Nettoyage des réseaux sociaux

Co-organisation :





COMPRENDRE L'IMPACT

- Les données produites sont liées à tout ce que l'on partage : un selfie, un like, un GIF ... et ce qui pèse le plus ce sont les photos et les vidéos
 - Le concept de pré-chargement d'une application : dès lors que vous en ouvrez une, des données se mettent à charger et par conséquent consomment de l'énergie
 - L'alimentation des data centers nécessaires consomment de l'énergie qui est très souvent fossiles
 - En utilisant les réseaux sociaux, des métadonnées (géolocalisation, horaires et durées de connexion, activités etc...) sont créées et donc stockées
- Nettoyer ses données sur les réseaux pour libérer de l'espace de stockage et diminuer la consommation d'énergie



QUELQUES CHIFFRES

- Les réseaux sociaux représentent plus de **2h24 du temps passé** en moyenne par **jour sur Internet** par les 60,9% d'internautes de la population mondiale
- Chaque jour, ce sont :
 - sur Facebook, **8 milliards de vidéos** vues et **350 millions de photos** partagées
 - sur Instagram, **95 millions de photos et vidéos** postées
 - sur Snapchat, **3 milliards de snaps**
- Facebook compte près de 2,4 milliards d'utilisateurs actifs dans le monde cela représente plus de **645 millions de kg de CO2 rejetés par an**, soit l'équivalent de 645 000 vols Paris - New York



MESURER

- Difficulté à mesurer ses données avant/après le nettoyage
- Unique moyen : demander, pour chaque réseau social, la mise à disposition des données stockées sur leurs serveurs afin d'en avoir un comptage précis, avant et après le nettoyage → coût environnemental causé par les flux de données générés serait plus élevé que le gain obtenu par la suppression d'une partie de ces données au cours de l'opération
- Estimation uniquement



COMMENT NETTOYER ?

- Process selon les différents réseaux sociaux
- Supprimer les anciennes publications, photos, vidéos
- Supprimer les anciennes conversations
- Désactiver la lecture automatique des vidéos
- Trier les groupes auxquels on appartient
- Vider le cache des applications



BONNES PRATIQUES

- Prendre conscience de son temps d'écran
- Limitation du temps d'écran :
 - Apple :
 - Réglages > Temps d'écran
 - Temps d'arrêt : définir un temps sans écran sauf pour quelques applications et les appels téléphoniques
 - Limites d'app : limiter le temps d'écran pour certaines applications
 - Android :
 - Paramètres > "Bien être numérique et contrôle parental"
 - Temps d'utilisation : cliquer sur le graphique avec votre temps d'utilisation > à droite de chaque application, un petit chronomètre est affiché > en cliquant dessus vous pouvez régler le temps d'écran par application
 - Mode silencieux : cliquer sur "mode sans distraction" > déterminer les applications à mettre en silencieux et masquer les notifications
 - Désactiver les notifications : cliquer sur "gérer les notifications" > désactiver les notifications de certaines applications pour ne plus déranger

Co-organisation :





BONNES PRATIQUES

- Limiter la consommation de vidéos en streaming
- Réduire la qualité des photos et vidéos
- Mettre en place un économiseur de données : limite la réception et l'envoi de données en arrière plan
- Passer en mode sombre
- Privilégier l'audio à la vidéo

Co-organisation :



Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



Déploiement de la démarche dans les structures

Co-organisation :



Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



QUELQUES CONSEILS

- Susciter l'implication des collaborateurs
- Sensibiliser
- Désigner une personne référente
- Proposer un challenge motivant
- Demander des feedbacks

Co-organisation :



Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



C'est à vous !

- Du 13 au 18 mars 2023

Faites remonter vos données nettoyées !

- En créant votre propre compte sur : <https://digital-cleanup-day.fr/espace-connecte/inscription/>

OU

- En les compilant sur l'agrégateur de la Ville de Mulhouse, disponible du 13 au 18 mars sur: <https://www.mulhouse.fr/jauge-nettoyage-de-donnees/>

Co-organisation :





Lien vers les guides

- Création d'un compte sur le site
- <https://digital-cleanup-day.fr/mes-outils/#animer>

Lien vers les chiffres clés

- Chiffres pour vos communications/interventions sur le Digital Cleanup Day
- DIGITAL REPORT : L'ÉVOLUTION DU NUMÉRIQUE EN 2023 - We Are Social France
- <https://wearesocial.com/fr/blog/2023/01/digital-report-levolution-du-numerique-en-2023/>

Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



Des questions ?

Co-organisation :



Digital Cleanup Day : dans l'agglomération mulhousienne



Co-organisation :

