

Numeum Grand Est

Pourquoi et comment adopter
la Sobriété Numérique ?

Clean-up day – Technopole de Mulhouse

14 mars 2023

Adhérents NUMEUM GE membres du Comité Sobriété Numérique :

JM. Patouret (ACESI) – E. Guichaoua (VUXE) – G. Knoery (DIGORA) –
F. Spindler (Promoveo) – F. De Chiara (FDC Conseil)

Mars 2023

Sommaire 2

1. Numeum – Le Comité Sobriété Numérique
2. Contexte et définitions
3. Enjeux et pistes de solutions
4. Opportunités liées à la sobriété Numérique
5. Questions – réponses



1. Numeum – Le Comité Sobriété Numérique Numeum Grand Est

1. Numeum – Présentation



Premier syndicat professionnel des entreprises du numérique en France



Regroupe les entreprises de **services du numérique (ESN)**, les **éditeurs de logiciels**, les **plateformes** et les **sociétés de conseil en technologies**



Représente plus de **2 300 entreprises** qui réalisent **85% du chiffre d'affaires total du secteur en France** (soit plus de **60 Md€ de chiffre d'affaires**, **530 000 salariés**).

1. Numeum – Comité Sobriété Numérique Numeum GE

Regroupe 5 sociétés expertes du Numérique qui prônent la Sobriété Numérique

Au sein du Pôle Transition Numérique, en charge de la promotion des usages numériques, les objectifs du Comité Sobriété Numérique sont d'identifier d'**adopter une démarche de responsabilité numérique**

→ Notre vision : **apporter nos réflexions et visions aux dirigeants et décideurs.**

→ Notre ambition :

> **Sensibiliser pour engager la sobriété numérique dans votre entreprise**

> **Agir au service d'un numérique responsable dans le Grand Est**



Membres du Comité Sobriété Numérique Numeum Grand Est Qui sommes-nous ?

Tous

Comité Sobriété Numérique Numeum GE



Approche 360° pour un SI sécurisé, responsable et adapté aux usages



Administration et optimisation des bases de données



Conseil en Transformation et Management de Système d'Information



Conseil, formation et solutions pour entreprises 4.0.



Agence hybride de conseils en stratégie de communication engagée

2. CONTEXTE



2. Contexte

Emissions de Gaz à Effet de Serre



4 %



3 %

A light blue world map is centered in the background of the slide. Overlaid on the map are four dark teal rectangular boxes, each containing a French text label. The text is centered within each box and reads: 'Changement climatique', 'Consommation énergétique', 'Consommation d'eau', and 'Épuisement des ressources'.

Nous vivons dans un
monde en plein
bouleversement...

Changement
climatique

Consommation
énergétique

Consommation
d'eau

Épuisement des
ressources



...

**et dans lequel le numérique
n'est pas sans impact**

Le nombre d'ordinateurs
vendus par an en France.

Soit plus de 8 400 par jour.

3,1
millions

INR (Institut du Numérique Responsable)

Numeum Grand Est – Comité Sobriété Numérique – Mulhouse 2023

+70

Le nombre de matières premières nécessaires à la fabrication de 1 smartphone.

Certaines d'entre elles sont menacées de disparition, d'autres sont aujourd'hui limitées et d'autres encore se trouvent sur des zones géographiques en conflit.

INR (Institut du Numérique Responsable)

Le nombre de pages
imprimées par un salarié
sur une année.

Soit 31 pages par jour et par salarié.

11 315

281
milliards

Le nombre d'emails
envoyés par jour dans le
monde.

En France en 2021, on compte
1,4 milliards d'emails envoyés par jour.

INR (Institut du Numérique Responsable)

Le nombre de déchets
électroniques dans le
monde en 2019.

Soit l'équivalent de 5 250 Tour Eiffel.

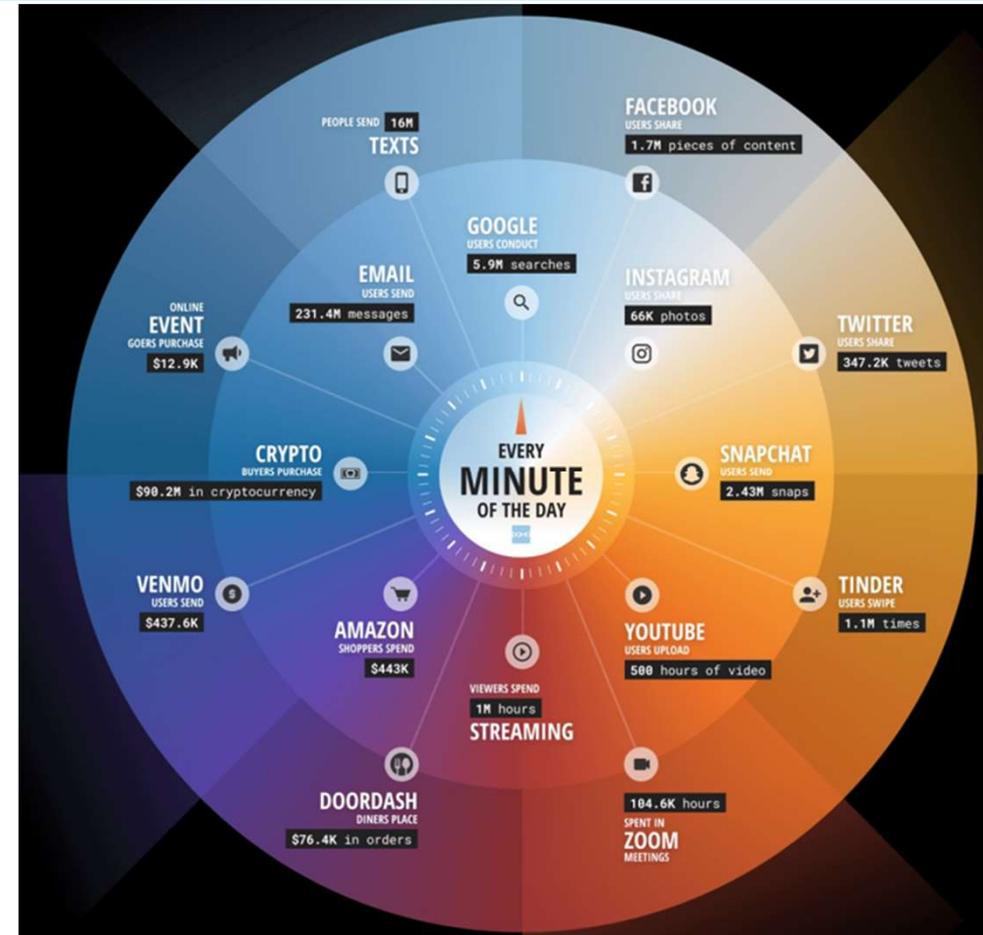
53

millions de tonnes

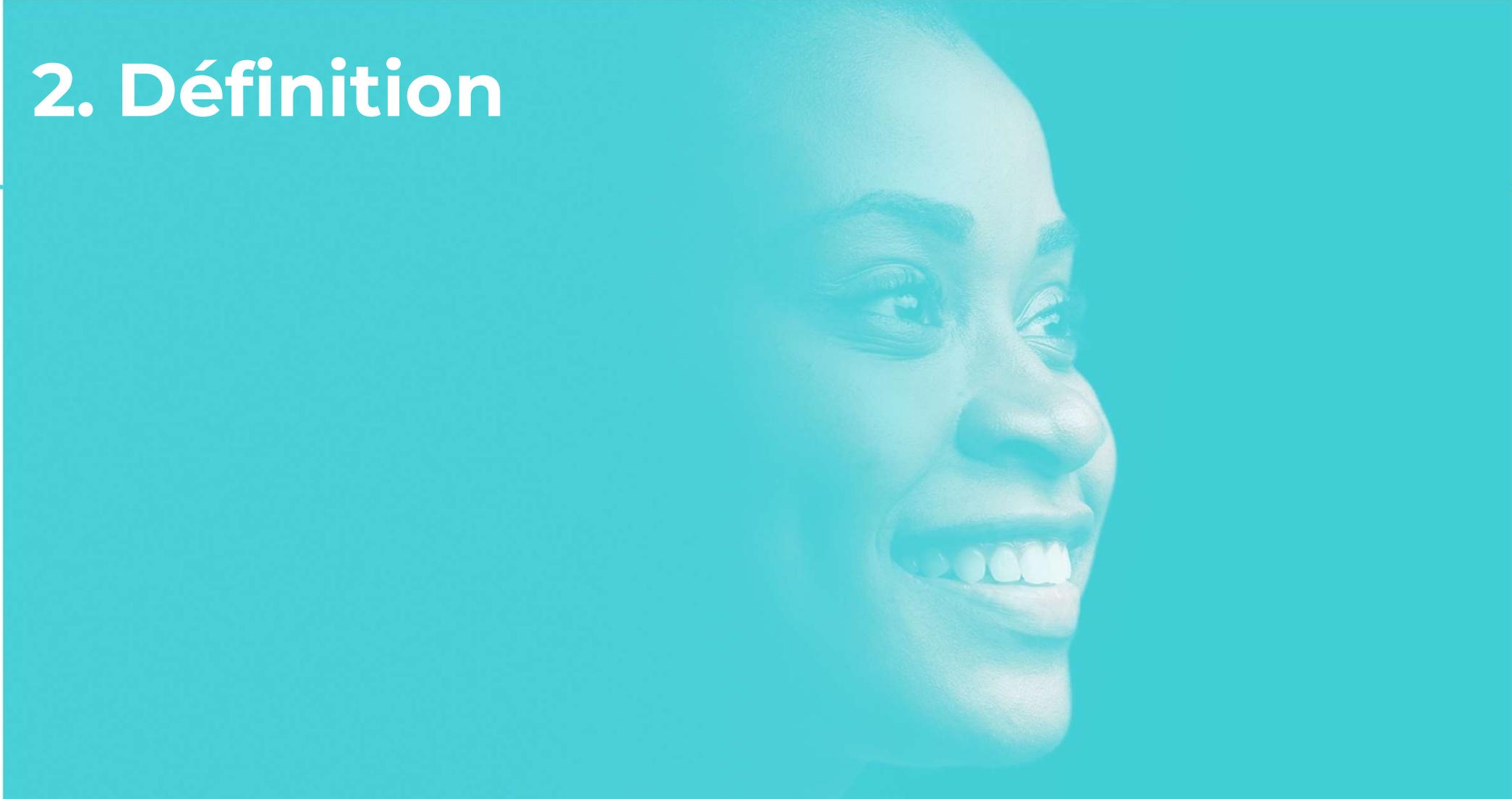
Chiffres clés sur les données partagées toutes les 60 secondes sur Internet, dans le monde, en 2022 :

Les 10 chiffres clés de 2022

- 5,9 millions de recherches effectuées sur Google,
- 1,7 million de contenus partagés sur Facebook,
- 66 000 photos partagées sur Instagram,
- 347 000 tweets postés sur Twitter,
- 2,4 millions de snaps envoyés sur Snapchat,
- 500 heures de vidéo téléchargées sur YouTube,
- 443 000 dollars dépensés sur Amazon,
- 16 millions de messages textes envoyés,
- 231 millions d'emails envoyés,
- 90 millions de dollars dépensés dans les crypto-monnaies.



2. Définition

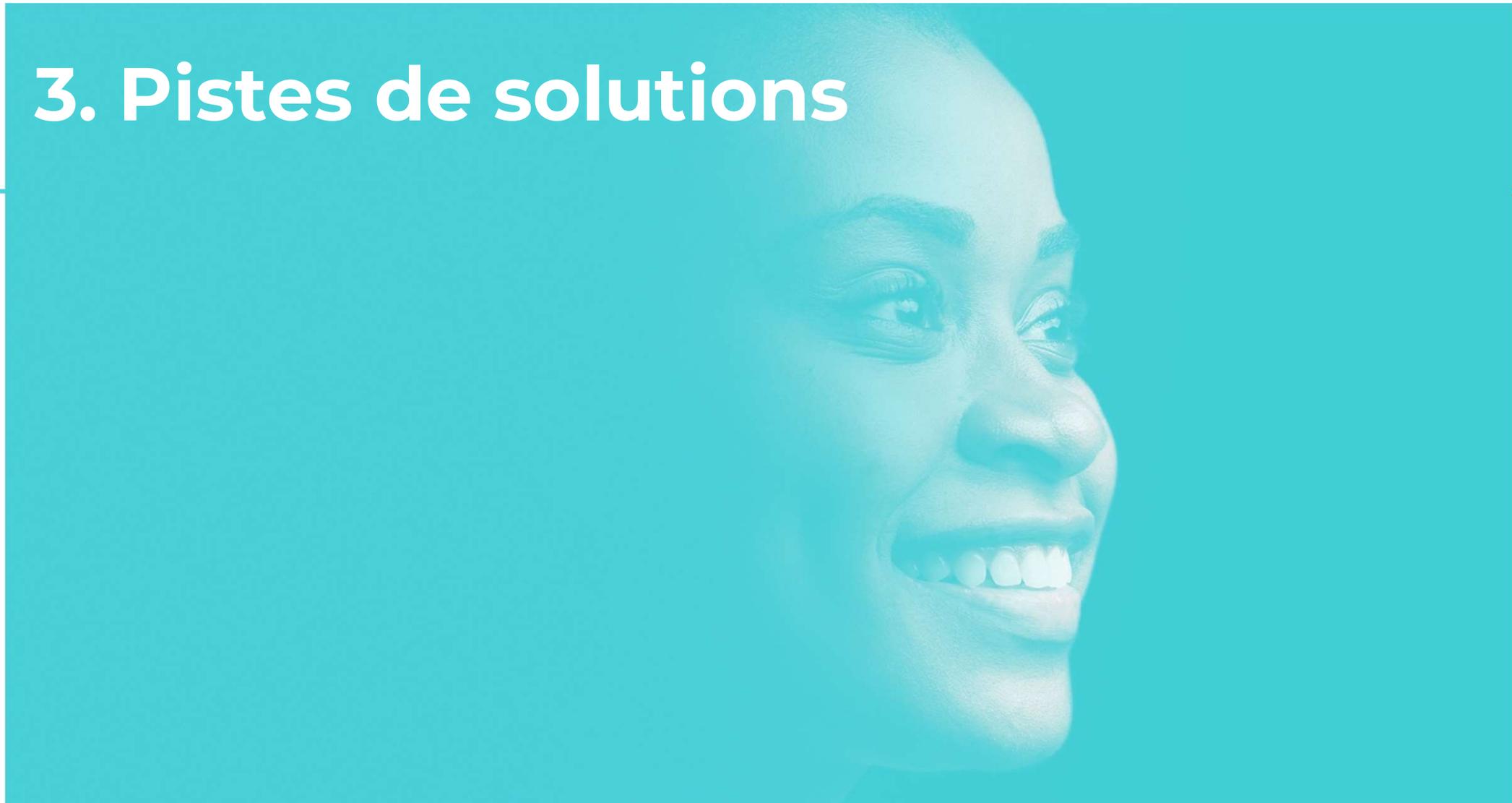


2. Pour commencer, une définition

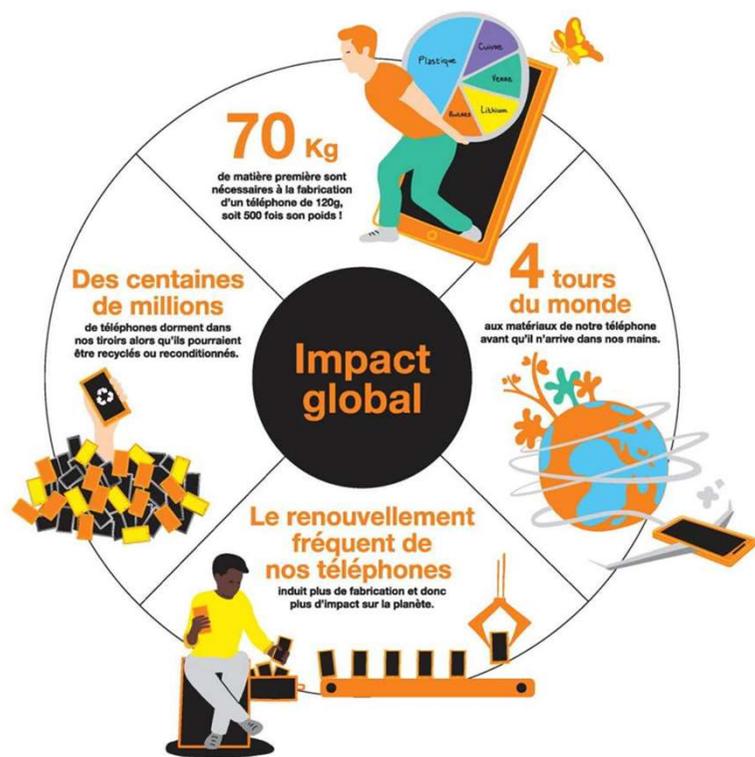


La sobriété numérique est une démarche d'amélioration continue qui vise à améliorer l'empreinte écologique et sociale du numérique.

3. Pistes de solutions



L'exemple du smartphone



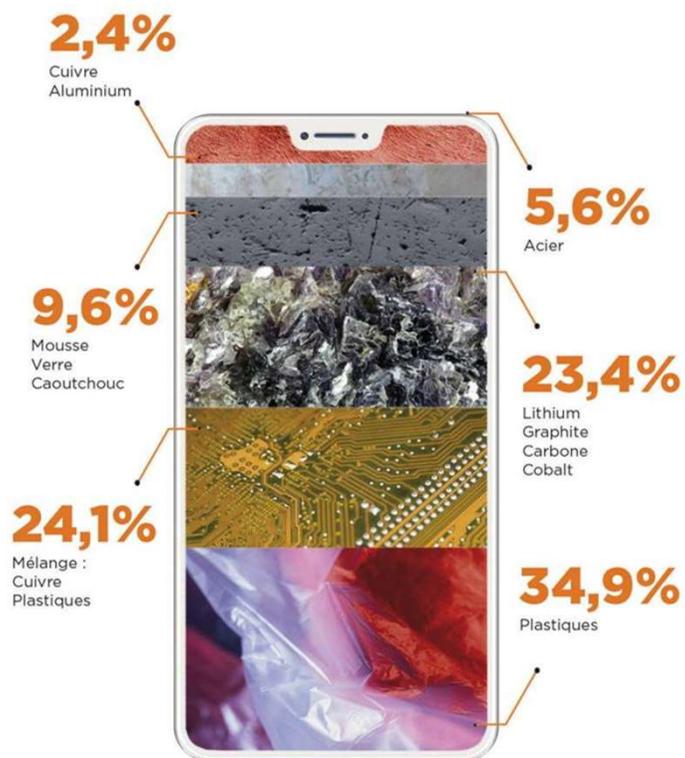
75 % de l'impact environnemental d'un téléphone sont dus à **sa seule fabrication**, **25 % à son utilisation**

28 mois : la moyenne d'utilisation d'un smartphone avant d'en changer *(source Kantar)*

88 % des Français changent de mobile alors que le précédent fonctionne et **seuls 15 % de ces portables usagés seraient collectés.**

(Source Alliance française des industries du numérique)

L'exemple du smartphone



La **composition de nos smartphones** nécessite de :

- de porter une attention particulière lors de son recyclage,
- de trouver des filières proches de chez soi,
- et d'acheter responsables comme Backmarket par exemple.

Bilan carbone



Pour prendre **conscience de nos impacts environnementaux**, nous vous recommandons de faire votre bilan carbone :

<https://nosgestesclimat.fr/>

3. Les enjeux de la sobriété numérique

Réduction de l'empreinte environnementale

L'objectif immédiat est de réduire l'empreinte environnementale et de répondre aux exigences de sobriété énergétique.

Que ce soit par **conviction** ou par **intérêt financier**, les bénéfices sont multiples.

Au-delà de ces bénéfices mesurables, le marché mettra en marge toutes les entreprises qui ne pourront justifier de la mise en œuvre d'une démarche formelle.

Il est essentiel que les démarches affichées correspondent à la réalité dans l'entreprise et de pouvoir en faire la preuve !

3. Les enjeux de la sobriété numérique

Contribution à la démarche RSE de l'entreprise

La **sobriété numérique** s'inscrit totalement dans la **démarche RSE** de l'entreprise.

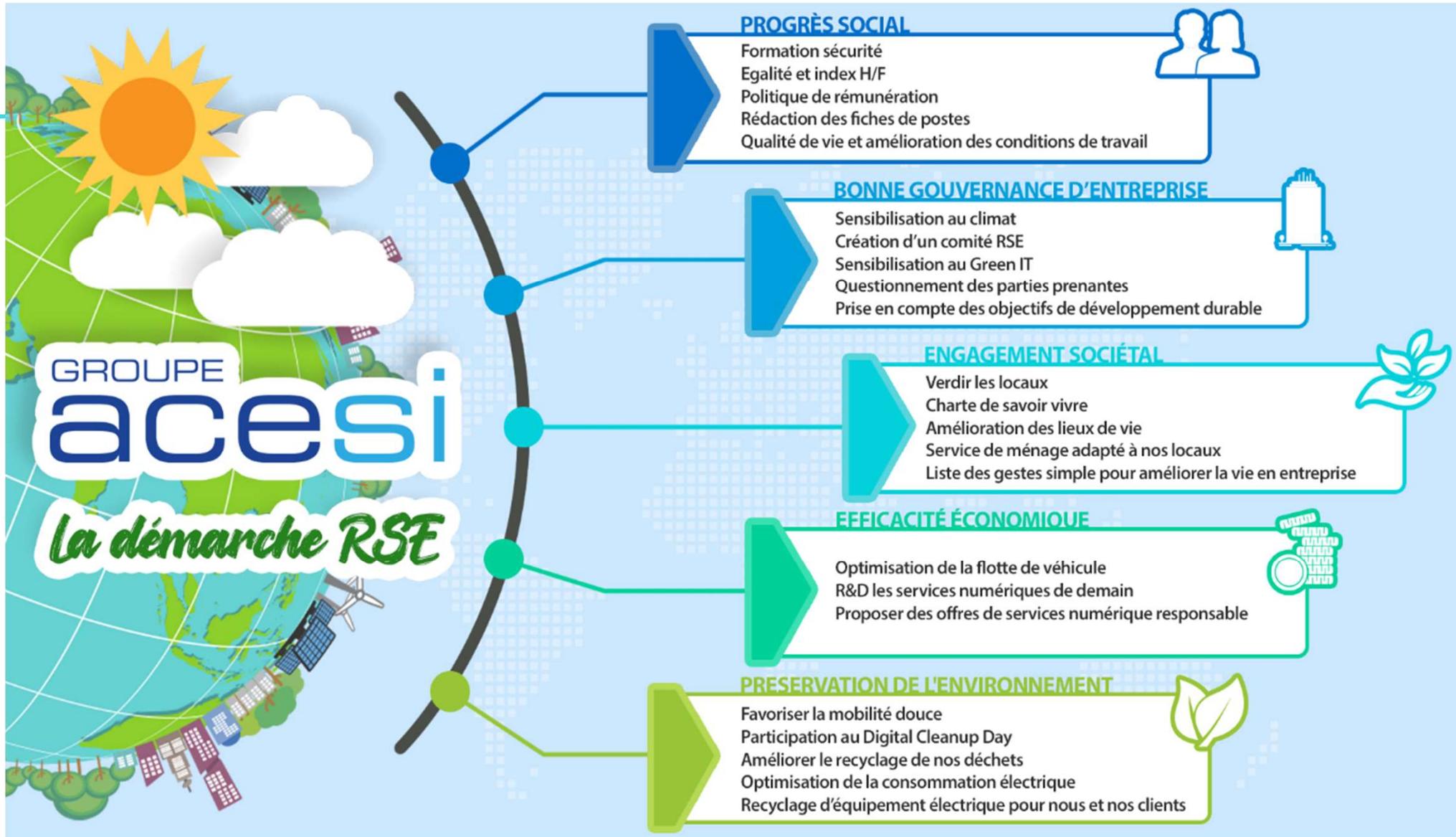
La démarche RSE intervient sur le volet social, le volet environnemental et sur l'innovation.

La sobriété numérique a un impact direct sur chacun de ces trois volets.

Il est donc utile de travailler de concert avec les équipes RSE de l'entreprise pour s'assurer d'une bonne communication interne, de l'implication des collaborateurs et d'entamer une démarche d'amélioration continue.

Les communications vers l'externe **doivent, sans concession, correspondre à la réalité des actions menées.**

Exemple de stratégie RSE



Green IT et IT for Green

Green for IT

Par Green IT, nous entendons **toutes les technologies ou processus technologiques et numériques** avec une **consommation d'énergie réduite**, par rapport aux technologies plus « traditionnelles ».

Cet engagement comprend notamment **l'infrastructure technologique** que les **entreprises utilisent quotidiennement**. Comme tous les appareils électroniques, les centres de données ou les machines industrielles.

Green IT et IT for Green

IT for Green

La **technologie** peut aussi être un **outil puissant** contribuant activement à **réduire les émissions de gaz à effet de serre**. Les exemples de mise en place d'outils et technologies au profit du développement durable sont nombreux. Et ils ne vont cesser de croître !

Grâce à des **plateformes numériques et des capteurs**, il est déjà possible de **monitorer la consommation d'énergie des machines**, de **l'éclairage**, du **refroidissement** et effectuer une **maintenance préventive** pour toujours disposer d'une **efficacité maximale**.

Il est également possible de coordonner la supply chain, réduire l'utilisation des transports ou favoriser la consommation de proximité.

Green IT et IT for Green

IT for Green

Avec des **technologies** telles que l'**impression 3D**, il est désormais envisageable de **produire un composant dans différents matériaux**. Comme les plastiques, les résines, les métaux ou la céramique sur le lieu d'utilisation. Et cela, **sans avoir à produire en masse ou prévoir des stocks**.

Grâce à des **technologies** telles que la **réalité augmentée** ou la **digital workplace**, l'entreprise peut apporter **une assistance à distance** aux clients et collaborateurs à l'autre bout du monde, **sans avoir à se déplacer**.

Green IT et IT for Green

En synthèse

Il est essentiel d'avoir une **vue d'ensemble** des **opportunités technologiques qui nous entourent**. Et également de connaître **ses effets et les bénéfices** qu'elles peuvent apporter aux **différentes parties prenantes**.

Car oui, la technologie devrait être au cœur de la politique de décarbonation de toute entreprise.

La **digitalisation** et la **décarbonation** doivent être **conçues ensemble** pour favoriser la **transition**, renforcer la **résilience opérationnelle** et aider à **pérenniser les entreprises**.

4. Les enjeux de la sobriété numérique

Transformation de la société et des usages dans l'entreprise

Le secteur public et certaines entreprises imposent déjà des règles strictes en interne.

L'assurance de mise en place formelle d'une démarche **RSE** et/ou **Sobriété Énergétique** chez les fournisseurs est déjà un critère de sélection important.

Il est urgent d'agir en interne, **d'imposer de nouvelles règles** et de savoir comment communiquer vers l'externe.

Commencer par des règles simples à mettre en œuvre ...

4. Les enjeux de la sobriété numérique

Leviers d'innovation

De nouvelles voies « **vertueuses** » sont à explorer.

De nombreux **outils sont d'ores et déjà disponibles** pour gérer la Sobriété Énergétique et pour en mesurer les gains.

Sur l'aspect social, **les impacts positifs** sont multiples

La transition écologique au cœur des enjeux RH

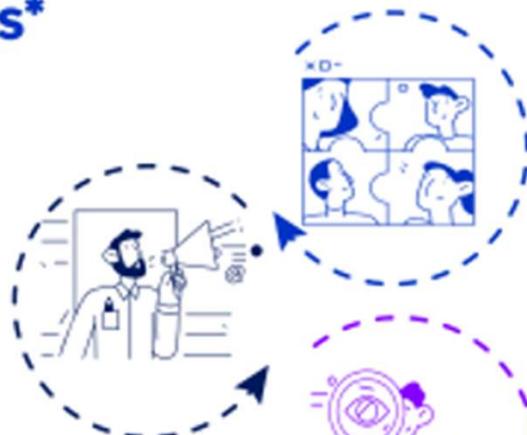
La lutte contre le réchauffement climatique génère des **évolutions réglementaires** ainsi qu'une attente de plus en plus forte envers les entreprises. Dans ce contexte, à l'image de la transformation digitale, la transition écologique fait naître de **nouvelles attentes** et de **nouveaux métiers**.

La transition écologique au cœur des enjeux RH

Chiffres clés*

78% des salariés

préféreraient rejoindre une entreprise engagée pour la transition écologique



68% des salariés

souhaitent être formés à ces enjeux



24 millions d'emplois

seront créés d'ici 2030 en raison de la transition écologique (BIT)



90% des DRH

estiment qu'ils seront amenés à inclure plus d'actions RSE dans leur pratique RH à l'avenir

La transition écologique au cœur des enjeux RH

4 principaux enjeux et leviers



Conditions de travail

1

Anticiper les impacts **physiques** et **mentaux** du changement climatique sur les conditions de travail

Décarbonation

2

Evaluer les **domaines RH** coûteux en carbone (déplacements...) et comment les **réduire**
Infuser une « culture environnementale » globale

Engagement des salariés

3

Consulter les salariés
Communiquer
Les **outiller** et les **aider** dans leurs initiatives

Besoins de compétences

4

Se former au niveau RH
Anticiper les besoins en compétences environnementales
Engager la transformation de certains métiers

4. Les enjeux de la sobriété numérique

Leviers d'économie financière

Par rapport aux dépenses internes dans l'entreprise, les leviers d'économie sont très concrets et **facilement mesurables.**

Il existe des dispositifs pour obtenir des **subventions publiques.**

A terme, il y aura très probablement un gain fiscal ...

Les enjeux de la sobriété numérique

Ne pas succomber aux tendances et aux modes de consommations alternatifs sans être vigilant aux points suivants :

- **La nature au premier plan**

La préoccupation monte chez les consommateurs, les collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes. La COP a acté la nécessité de mettre la mesure d'impact sur la biodiversité et la nature au cœur des obligations des entreprises

- **Communication et marketing responsable : le greenwashing sur la sellette**

La communication responsable est aussi un enjeu fondamental pour les organisations aujourd'hui. D'abord car les parties prenantes prennent de plus en plus conscience que la grande majorité des discours d'entreprise en lien avec la transition écologique flirtent avec le greenwashing.

- **L'enjeu de la chaîne d'approvisionnement et du devoir de vigilance**

Pour les grandes organisations, la gestion de leur chaîne d'approvisionnement devrait aussi être une problématique essentielle en 2023. Les premières actions en justice fondées sur le devoir de vigilance commencent à émerger, et imposent donc aux entreprises une attention accrue à leurs fournisseurs, que ce soit en matière de respect des normes sociales et qu'en matière environnementale.

- **Retour au local**

La crise sanitaire a remis sur le devant de la scène les notions de réindustrialisation, d'emploi local. D'autre part, les citoyens sont de plus en plus attentifs à l'impact local des organisations privées.

3. Prospective 2030 > 2050

Mission ADEME ARCEP sur l'empreinte environnementale du numérique en France

L'Arcep et l'Ademe plaident pour un numérique durable chimérique

- **Le troisième volet de l'étude de l'Arcep et de l'Ademe sur le numérique durable vient de tomber. Ce volume décline différents scénarios pour 2030 et 2050 avec comme lignes directrices un parc de terminaux contenu et écoconçu ainsi que des durées de vie plus importantes.**
- Rappel de quelques chiffres : le numérique en France est responsable de 17 milliards de tonnes de CO², 52 TWh (milliards de KWh) et une consommation de 952 tonnes de métaux/minéraux.
- Ces chiffres de 2020 ont servi de base pour mener les différentes prospectives. En sachant que les terminaux (smartphones, télévisions ou ordinateurs peu fabriqués en France) représentent à eux seuls 80% de l'empreinte carbone.

Un parc de terminaux et une écoconception maîtrisés d'ici 2030

- Les deux autorités ont donc planché sur plusieurs scénarios en fonction du parc des terminaux (comprenant notamment les IoT), leur durée de vie, la consommation énergétique et les usages. Quatre scénarios en 2030 et 2050 ont été élaborés. Pour 2030, un premier scénario suit la tendance naturelle du marché, c'est-à-dire une hausse du parc de terminaux avec +65% des objets connectés avec un fort renouvellement des équipements.
- Ce « laisser aller » aura comme conséquence une progression de 45% des gaz à effet de serre par rapport à 2020. Les deux estimations suivantes intègrent la notion d'écoconception qui améliore la durée de vie des terminaux de 1 à 2 ans, tout en gardant un parc en évolution. Cette optimisation est bénéfique pour la consommation énergétique en baisse de 33 à 50%. Enfin la dernière prévision plaide pour une sobriété totale, vertueuse sur le plan de l'impact environnemental, mais très difficile à mettre en place. Au regard, de ces analyses, Jean-Noël Barrot a indiqué, « il faut faire des efforts sur la durée de vie terminaux notamment sur les smartphones, les PC et les TV en les conservant deux ans de plus, soit 7 ans pour les PC, 8 ans pour les TV et 4 ans et demi pour les smartphones ». Il va même jusqu'à suggérer d'utiliser un vidéoprojecteur à la place d'une télévision. Le passage du réseau cuivre vers la fibre est aussi un axe de travail, selon Laure de la Raudière, présidente de l'Arcep, « un abonné fibre consomme quatre fois moins d'énergie qu'un client cuivre ».

Les scénarios 2030 dépendent des évolutions des technologies et des comportements



Evolutions par rapport à 2020



Parc de terminaux



Durée de vie



Consos unitaires



Usages

Scénario tendanciel :
poursuite des tendances actuelles

↗
+65% y.c. IoT

=

↘
-10% env.

↗↗↗
+20%/an

Scénario d'éco-conception modérée :
améliorations incrémentales des fabricants

↗

+1 an

↘↘
-33 %

↗↗↗

Scénario d'éco-conception généralisée :
améliorations significatives des fabricants

↗

+2 ans

↘↘↘
-50 %

↗↗↗

Scénario de sobriété :
comportements vertueux des utilisateurs

=

+2 ans

↘↘

↗↗↗

Le parc IoT, une variable pour 2050

- Pour 2050, l'exercice est périlleux soulignent les deux organismes, car il est difficile de savoir comment sera l'IT à ce moment-là. Une fois ces réserves indiquées, ils ont dessiné 4 projections. La première, la plus pessimiste, parie sur une fuite en avant du numérique avec un parc d'IoT multiplié par 40 et une émission de CO² en progression de 370% par rapport à 2020. Un autre scénario est basé sur les technologies vertes, intégrant les effets positifs indirects de nouvelles technologies sur d'autres secteurs d'activité pour compenser la progression de ses émissions (par exemple le smart building). Cette orientation n'est cependant pas vertueuse avec une hausse des émissions de 186% de CO².
- Les deux dernières prospectives promeuvent le changement de comportement avec une plus grande frugalité numérique (moins de smartphones (-20%) et un parc IoT constant) et une écoconception systématisée. Dans les deux cas, la consommation en ressources de minéraux et métaux recule, tout comme les besoins en énergie.

Les scénarios ADEME visent tous la neutralité carbone à horizon 2050 et correspondent à des choix de société différents



Evolutions par rapport à 2020



Parc de terminaux



Durée de vie



Consos unitaires



Usages

Scénario « Pari réparateur » :

Accélération des tendances actuelles et fuite en avant du numérique

IoT x40

=



+25%/an

Scénario « Technologies Vertes » :

Poursuite de la tendance : les technologies apportent les solutions env.

IoT x15

=



+20%/an

Scénario « Coopérations territoriales » :

Figurer les habitudes de production et de consommation et rechercher l'efficace

=
Sauf IoT x3

+1 an



÷2

+15%/an

Scénario « Génération frugale » :

Consommation au plus près des besoins et écoconception systématisée

Smartphones : -20 %
IoT constant

+2 ans



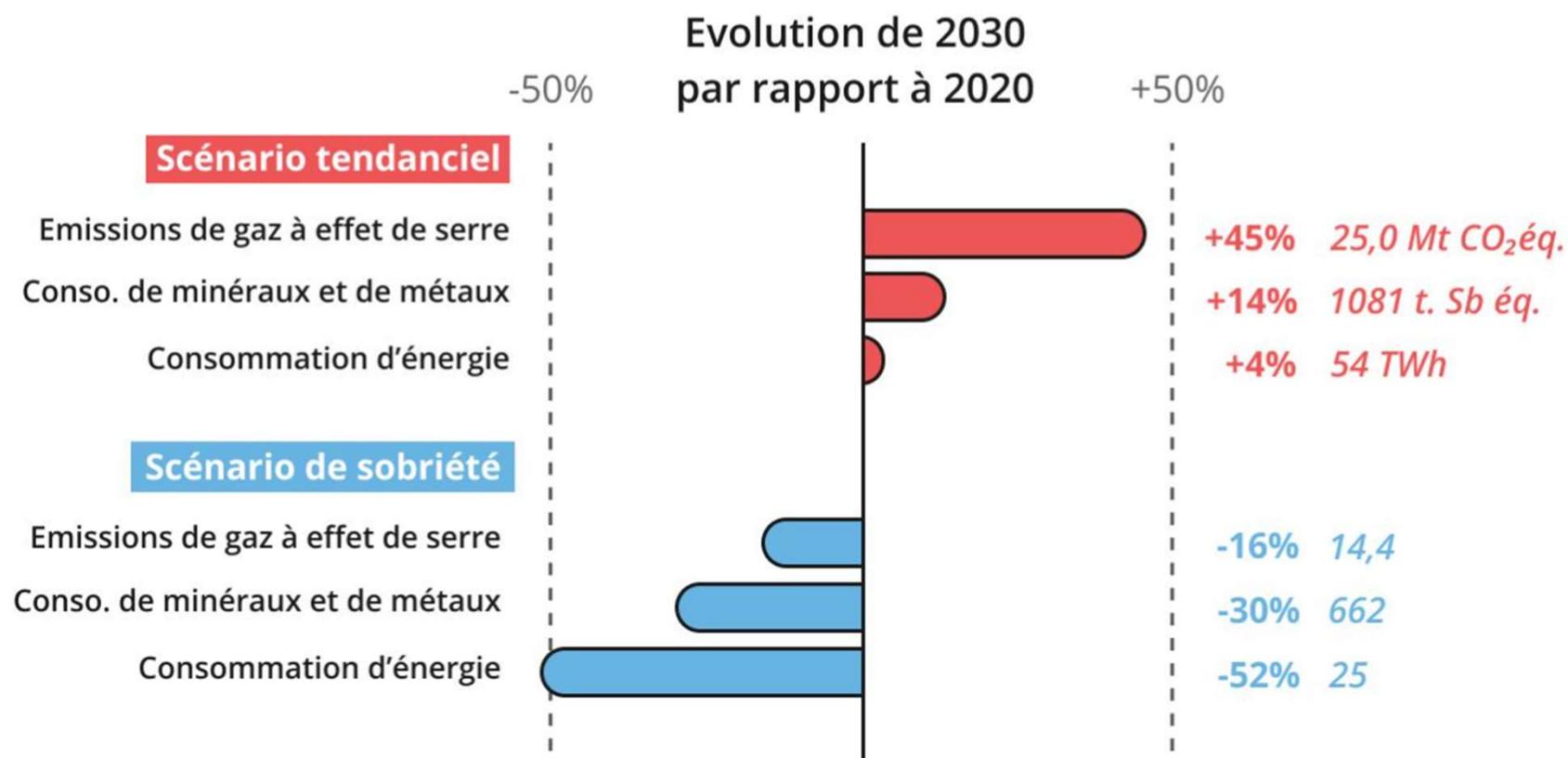
÷3

+10%/an

IoT : Internet of Things, objets connectés

La combinaison de mesures de sobriété et d'écoconception permettrait de réduire l'impact environnemental du numérique

Evolution de 3 principaux critères (sur tout le cycle de vie) de l'impact environnemental du numérique en 2030, comparés à 2020, selon la poursuite des tendances actuelles ou l'application d'actions de sobriété.



3. Bonnes pratiques en matière de Sobriété numérique

Frédéric SPINDLER

6. Bonnes pratiques en matière de Sobriété numérique : règles générales

Les 5R

1. Refuser (ou renoncer)

2. Réduire

3. Réparer / Entretienir

4. Réutiliser

5. Recycler

Éco gestes numérique du quotidien

- Éteindre son poste de travail à midi et le soir
- Ne pas laisser en charge son matériel quand il est chargé complètement
- Ne pas laisser branché son chargeur
- Vider sa boîte aux lettres électroniques
- Se désabonner des news-letters
- Envoyer un lien et non une pièce jointe
- Limiter les envois en copie
- Recycler son matériel informatique
- Privilégier des solutions éco-conçues
- ...



Les bonnes pratiques organisationnelles

Référentiel du guide des Bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations Mi num_eco (Mission interministérielle) et +

- Stratégie et gouvernance
- Sensibilisation et formation
- Mesure et évaluation
- Réduction des achats
- Achat durable
- Phase d'usage, administration et paramétrages
- Salle serveurs et centre de données
- Fin d'usage

Les bonnes pratiques organisationnelles

Référentiel du guide des Bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations Mi num_eco (Mission interministérielle) et +

Stratégie et gouvernance

- Dédier une personne spécifique à la coordination de la démarche numérique responsable
- Définir et mettre en place un plan d'action
- Mettre en place et suivre des indicateurs de pilotage
- Développer un réseau de référents pour faire vivre et inscrire la démarche dans la durée
- Obtenir et consacrer un budget spécifique
- Acter la démarche numérique responsable dans une charte ou un manifeste
- S'engager pour un numérique plus respectueux

Sensibilisation et formation

- Sensibiliser les collaborateurs au numérique responsable
- *Former les collaborateurs à la maîtrise de leur outils*
- Intégrer les compétences Numérique Responsable dans le plan de formation
- Former en interne à la réparation des équipements hors garantie

Mesure et évaluation

- Connaître son système d'information pour mieux l'exploiter
- Évaluer régulièrement l'empreinte environnementale du système d'information

Les bonnes pratiques organisationnelles

Référentiel du guide des Bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations Mi num_eco (Mission interministérielle) et +

Réduction des achats

- Réduire le nombre d'équipements
- Mettre à jour les équipements au lieu de les remplacer
- Réaffecter les équipements en interne
- Séparer les achats d'équipements
- Opter pour la location fonctionnelle d'équipements
- Protéger les équipements

Achat durable

- Privilégier des équipements issus du réemploi ou contenant des matériaux recyclés
- Privilégier les achats durables et réparables
- Privilégier des équipements éco-labellisés
- Anticiper le sourcing des fournisseurs d'équipements contenant des matériaux recyclés ou issus du réemploi
- S'assurer de la traçabilité des produits
- Acheter de l'électricité verte

Les bonnes pratiques organisationnelles

Référentiel du guide des Bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations Mi num_eco (Mission interministérielle) et +

Phase d'usage, administration et paramétrages

- Optimiser la gestion du parc des équipements
- Agir sur les paramétrages par défaut
- Limiter les flux de données
- Mettre en place une stratégie de gestion des données
- Réduire le volume de données stockées
- Réduire les impacts liés à la messagerie
- Mettre en place les bonnes pratiques d'impression
- *Mesurer la consommation énergétique*
- *Compenser en utilisant par défaut des moteurs de de recherche responsable*

Les bonnes pratiques organisationnelles

Référentiel du guide des Bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations Mi num_eco (Mission interministérielle) et +

Services numériques

- Évaluer collectivement la pertinence des fonctionnalités à concevoir
- Systématiser une revue de conception en amont et une revue de code orientées sobriété numérique
- Mettre en place les bonnes pratiques et s'appuyer sur les référentiels
- Concevoir un service numérique compatible avec des équipements les plus anciens possibles
- Concevoir un service numérique qui s'adapte à différents types de terminaux d'affichage
- Concevoir un service numérique compatible avec des faibles débits
- Concevoir à l'aide de technologies standard plutôt que de technologies propriétaires ou spécifiques à une plateforme
- Réduire le temps passé par un usager sur un service numérique
- Accompagner les contributeurs pour alléger les contenus multimédia
- Dissocier les mises à jour évolutives et les mises à jour correctives
- Envisager des solutions non-numériques plus efficaces

Les bonnes pratiques organisationnelles

Référentiel du guide des Bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations Mi num_eco (Mission interministérielle) et +

Salle serveurs et centre de données

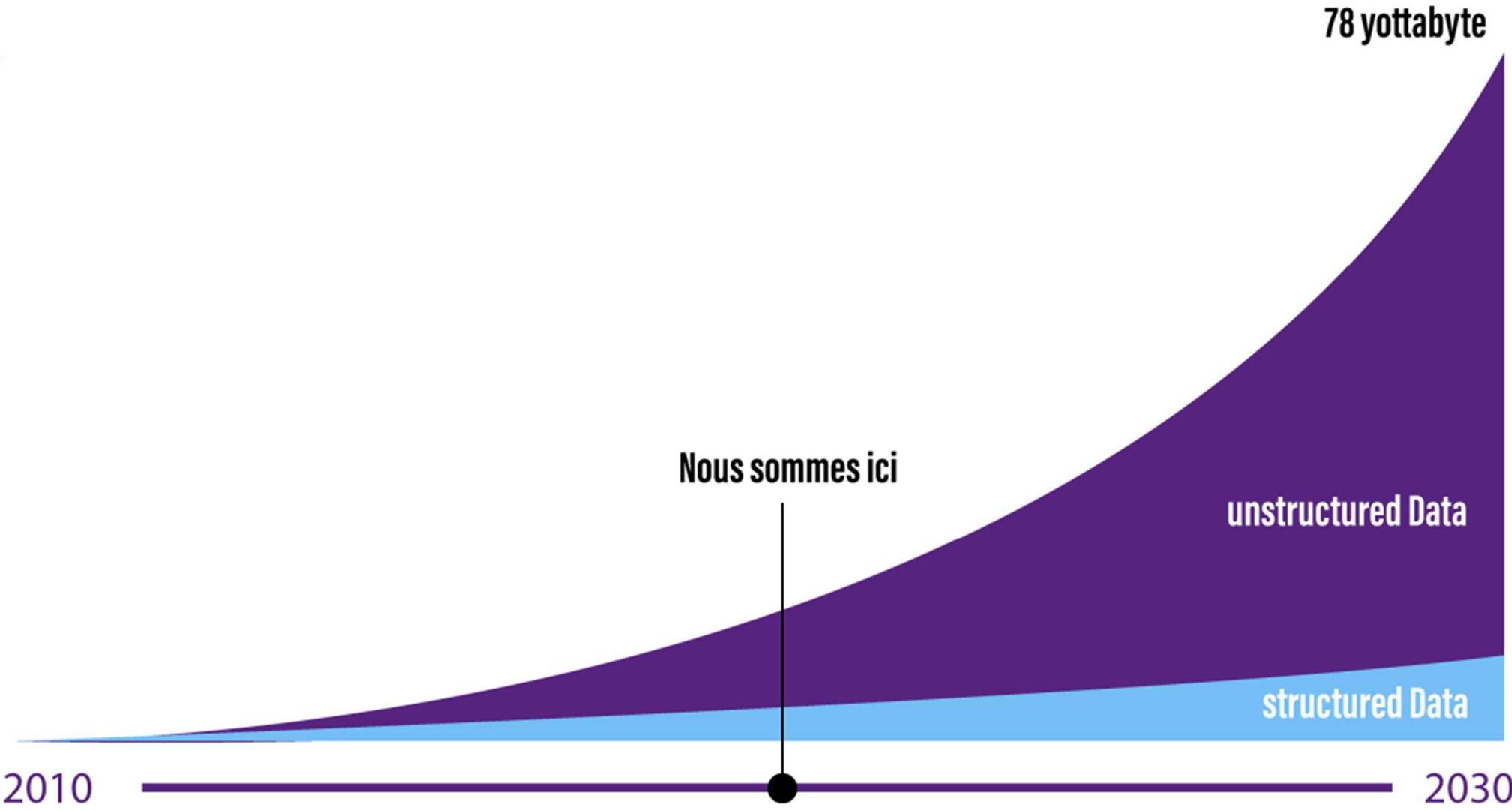
- Intégrer des clauses environnementales lors du choix d'un prestataire d'hébergement
- Utiliser un hébergement signataire du Code de Conduite européen des centres de données
- Optimiser l'architecture du centre de données
- Regrouper et rationaliser les serveurs
- Refroidir les serveurs par une solution économe en énergie
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de décommissionnement des services numériques
- Mettre en place un suivi régulier des indicateurs des centres de données
- *Souscrire des abonnements d'électricité verte*

Fin d'usage

- Réemployer en remettant en état
- Réemployer en donnant les équipements fonctionnels
- Réemployer en vendant les équipements fonctionnels
- Faire appel à un éco-organisme pour la gestion des DEEE
- Faire appel au producteur organisé en système individuel agréé pour la collecte des DEEE
- Vérifier le professionnalisme des entreprises de collecte des DEEE
- Trier et collecter séparément les consommables
- Tenir un registre des déchets

3. Data et Sobriété numérique

Croissance des données au fil des ans



78 yottabyte

Nous sommes ici

unstructured Data

structured Data

2010

2030



Combien de données y a-t-il sur l'internet ?

- La quantité de données dans le monde était estimée à 44 zettaoctets à l'aube de 2020.
- En 2025, la quantité de données générées chaque jour devrait atteindre 463 exaoctets dans le monde.
- D'ici 2025, il y aura 75 milliards de dispositifs de l'internet des objets (IoT) dans le monde.
- D'ici 2030, neuf personnes sur dix âgées de six ans et plus seront actives sur le plan numérique.
- Google, Facebook, Microsoft et Amazon stockent au moins 1 200 pétaoctets d'informations.
- Electronic Arts (éditeur majeur de jeux sur consoles, PC et mobiles) traite environ 50 téraoctets de données par jour.

Les 4 leviers de la sobriété numérique dans un projet Data

1. La gouvernance :

- les réflexions en amont qui s'inscrivent dans une gouvernance plus globale de la sobriété numérique dans l'entreprise.
- Cf. Cycle de vie de la donnée

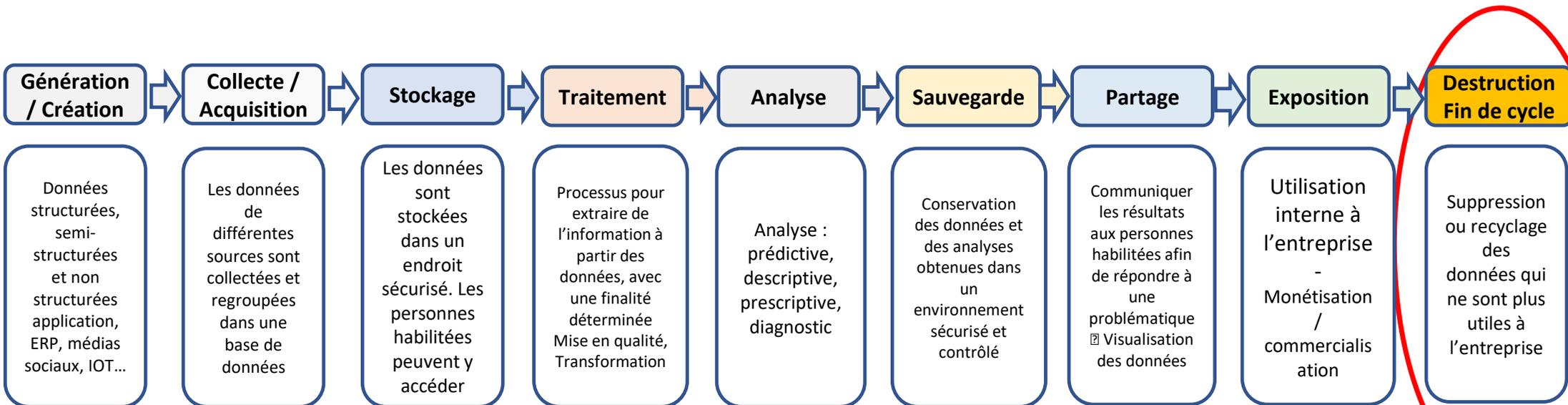
2. L'infrastructure physique sur lesquelles sont stockées les données et reposent les couches logicielles

3. L'écoconception et le développement

4. L'usage final des utilisateurs. (Même si la mise en place de la sobriété numérique se concentre dans les services informatiques des organisations)

7. Data et Sobriété numérique

Le cycle de vie de la donnée

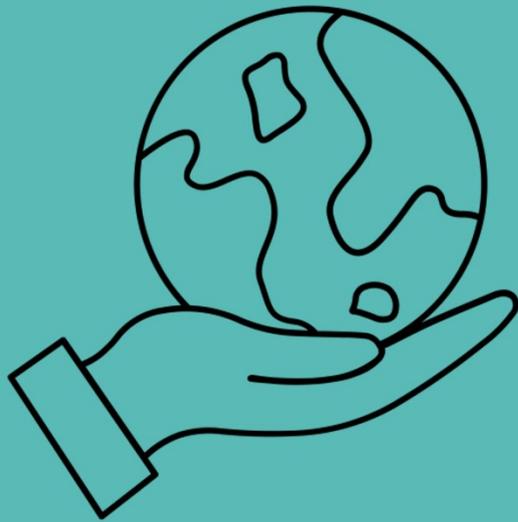


Dérouler le cycle de vie jusqu'au bout : jusqu'à la suppression ou le recyclage des données qui ne sont plus utilisées

4. Les opportunités de la Sobriété numérique



4. Les opportunités de la Sobriété numérique



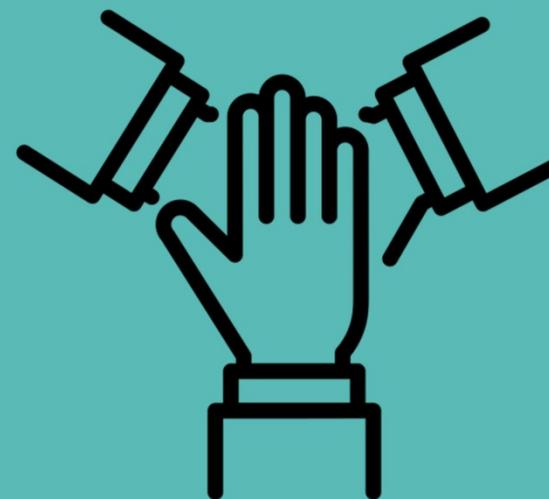
Contribuer au **POSITIVE IMPACT**

S'engager pour la **responsabilité numérique** permet d'avoir une **influence positive** sur les citoyens, l'entreprise et la planète.

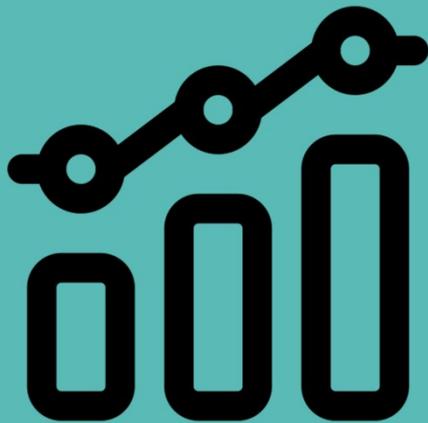
4. Les opportunités de la Sobriété numérique

Mobiliser LES TALENTS

L'engagement en responsabilité numérique **fédère les équipes** et **renforce leurs sentiments d'appartenance** et est source d' **attractivité pour les futurs collaborateurs**



4. Les opportunités de la Sobriété numérique



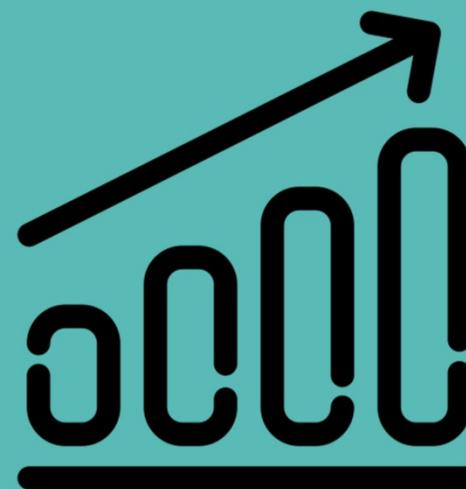
Développer son **BUSINESS**

Intégrer les **enjeux environnementaux** et **sociaux amène à des innovations** qui **permette de développer** une activité numérique durable, inclusive, compétitive et pérenne, tout en optimisant son budget

4. Les opportunités de la Sobriété numérique

Accroître ses **PERFORMANCES**

S'engager dans une démarche de sobriété numérique permet de fidéliser sa cible et d'augmenter les performances de son activité



4. Les opportunités de la Sobriété numérique

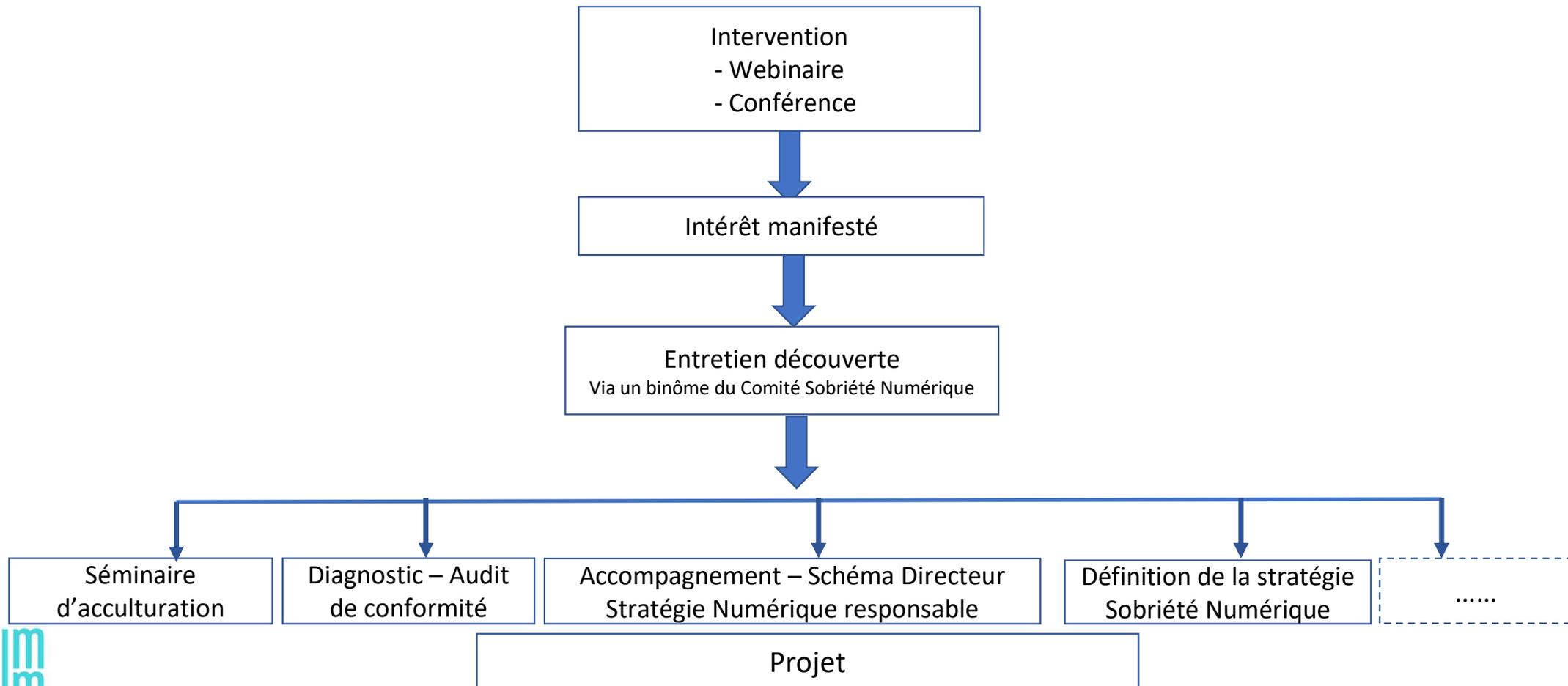


Répondre aux **NORMES**

La **responsabilité numérique** permet d'être aux **normes juridiques** et peut vous donner accès à des **avantages fiscaux**

4. Comment engager une démarche de Sobriété Numérique

4. Comment engager une démarche de Sobriété Numérique : approche possible



En conclusion

Le numérique fait partie de la solution pour décarboner nos activités, et la sobriété numérique est une opportunité d'innovation dans nos usages et nos pratiques

5. Questions – Réponses



Planet Tech'Care



PLANET TECH'CARE : L'engagement des acteurs qui conçoivent, développent, hébergent, utilisent, financent les solutions numériques alliés aux acteurs de l'enseignement des métiers du numérique

- Les solutions numériques se déploient de manière exponentielle de par le monde et avec elles leurs impacts sur l'environnement. De plus en plus consommateur en énergie, le numérique est aussi fortement utilisateur de ressources pour la fabrication des équipements et générateur de déchets. Une réduction de son impact environnemental est urgente pour s'assurer que la transition numérique accompagne la transition écologique. Alors que des solutions existent, des actions fortes et collectives sont nécessaires pour les mettre en œuvre afin que le numérique soit aussi au service de l'environnement.
- Les signataires du manifeste Planet Tech'Care reconnaissent que les changements environnementaux portent en germe des effets négatifs sur les sociétés humaines, les écosystèmes et l'économie mondiale. Ils considèrent que ses conséquences génèrent des risques mais aussi des opportunités pour l'ensemble de l'industrie numérique.
- Conscients de leurs responsabilités, les signataires du manifeste Planet Tech'Care souhaitent se mobiliser afin de contribuer, à leur niveau, à maîtriser les risques environnementaux et notamment le changement climatique.
- Les signataires du manifeste Planet Tech'Care s'engagent à mesurer puis réduire les impacts environnementaux de leurs produits et services numériques. Ils s'engagent à sensibiliser leurs parties prenantes afin que tous les acteurs de l'écosystème numérique soient en mesure de contribuer à réduire leurs impacts sur leurs périmètres de responsabilité.
- En parallèle, les acteurs de l'enseignement et les acteurs du numérique proposant des formations à leurs collaborateurs s'engagent à intégrer des formations au numérique responsable et écologiquement efficient dans leur curriculum de cours afin que la nouvelle génération de professionnels du soit en capacité de développer des produits et services technologiques bas carbone et numérique durables.

PLANET TECH'CARE : L'engagement des acteurs qui conçoivent, développent, hébergent, utilisent, financent les solutions numériques alliés aux acteurs de l'enseignement des métiers du numérique

DES ENGAGEMENTS PUBLICS, CONCRETS ET MESURABLES

- Aidés par l'expertise qui leur sera délivrée par le programme d'accompagnement mis à leur disposition, les signataires du manifeste Planet Tech'Care s'engagent ainsi à :
 1. Reconnaître que les changements environnementaux constituent un enjeu majeur pour l'humanité sur lequel les acteurs du numérique ont un impact et doivent se mobiliser
S'engager publiquement via la signature du manifeste Diffuser l'initiative auprès de leur sphère d'influence
 2. Se mobiliser pour contribuer, à leur niveau, à la maîtrise des risques environnementaux
Réaliser une mesure de l'empreinte environnementale (à minima carbone) de leurs produits et services numériques Identifier et mettre en œuvre des actions de réduction de leurs impacts environnementaux Identifier et mettre en œuvre des actions permettant d'allonger la durée de vie des produits et services numériques Partager ces informations et démarches auprès des parties prenantes concernées
 3. Pour les acteurs de l'enseignement ou proposant des formations, mettre en place des modules ou cursus de formation permettant de développer les compétences des élèves et des collaborateurs en matière de numérique responsable et écologiquement efficient.

MERCI DE VOTRE ATTENTION