



Comment initier une démarche RSE au sein de son entreprise ?

11 Juin 2021

TECHNOPOLE MULHOUSE



Plan de la séance

- Présentation d'Initiatives Durables
- Les enjeux du Développement Durable
- Les enjeux de la RSE pour les entreprises
- La RSE pour qui ? Quel coût ? Qui s'en occupe ?
- Déployer une démarche RSE

Présentation d'Initiatives Durables

Le réseau des adhérents

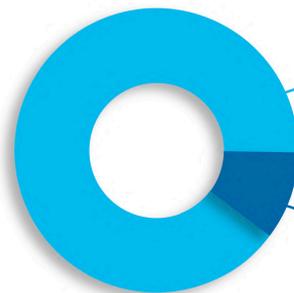
Un réseau d'acteurs engagés pour un développement responsable des entreprises et des territoires



138
membres



+ de 25 000
salariés



85%
d'entreprises
dont 90% de PME

15%
d'institutions
et collectivités

La mission d'Initiatives Durables

Améliorer la performance durable des entreprises et des territoires

STIMULER LA PERFORMANCE DURABLE DES ENTREPRISES

PILOTER DES PROJETS TERRITORIAUX POUR AMELIORER LEUR
ATTRACTIVITE

ANIMATION DE RESEAU RSE

PROMOTION DE L'ECONOMIE RESPONSABLE

5

15 nouveaux adhérents en 2020



BNP PARIBAS



PAYS
Bruche Mossig Piémont



Stratégie & Influence



Elithis



Les enjeux du Développement Durable

- Comment initier une démarche RSE

Les enjeux sociaux

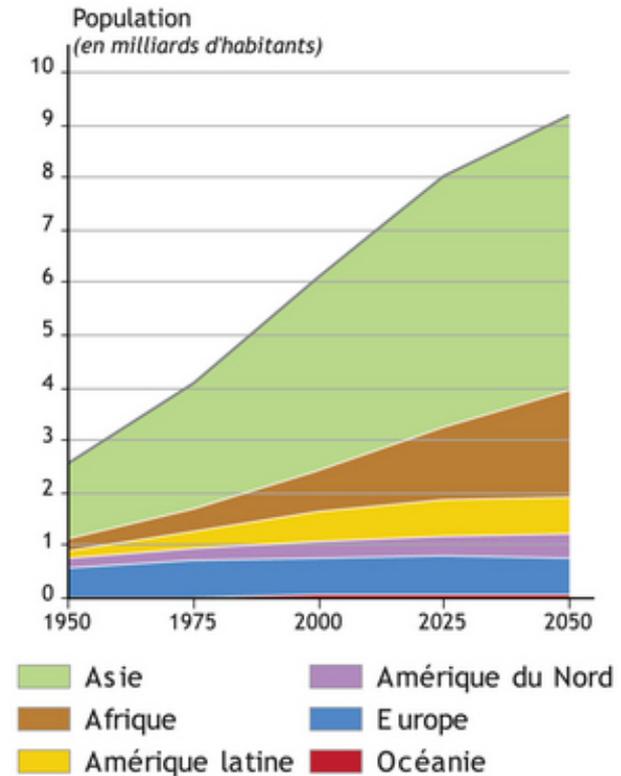
2050 : 9,6 Mds

2013 : 7,2 Mds

2000 : 6 Mds

1987 : 5 Mds

1975 : 4 Mds



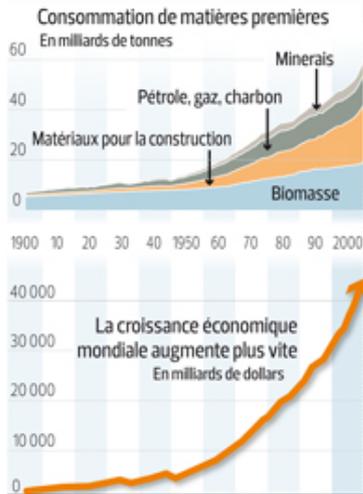
Source : ONU, World population prospects, 2008

Les enjeux sociaux

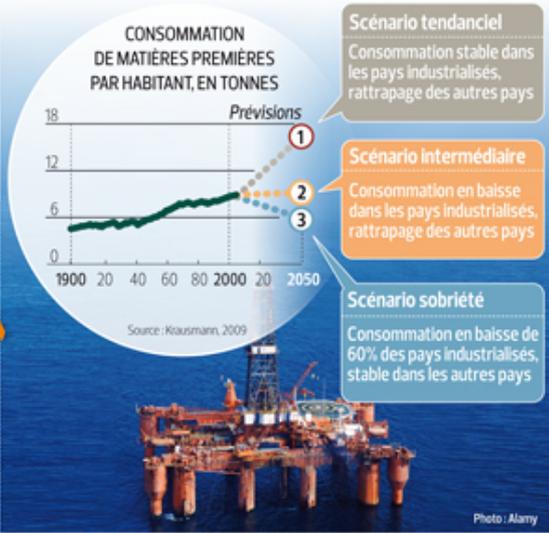


Les enjeux environnementaux

L'appétit de matières premières grandit



Les 3 scénarios envisagés par l'ONU jusqu'en 2050



Overstepping Ourselves

As our Ecological Footprint continues to exceed Earth's biocapacity, we overdraw from our future.



1961

74%
of biocapacity



1985

114%
of biocapacity



2012

156%
of biocapacity

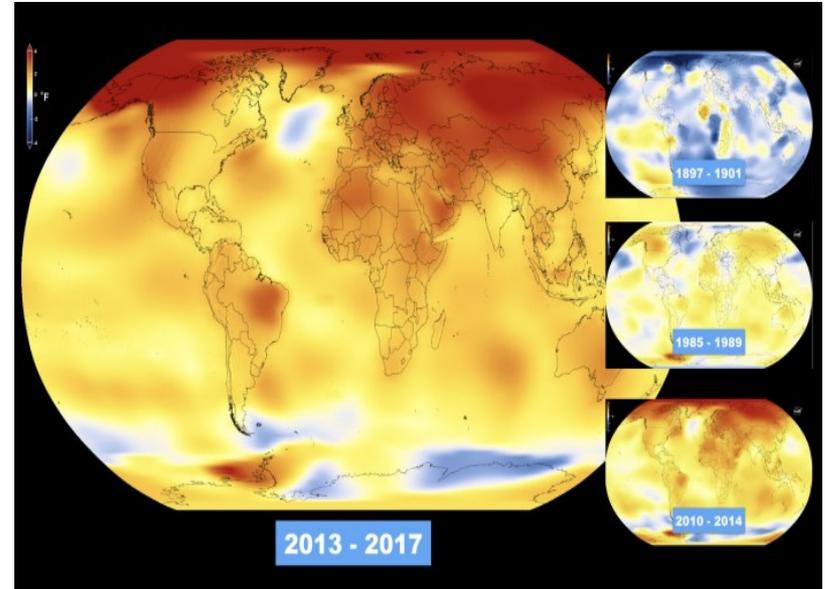
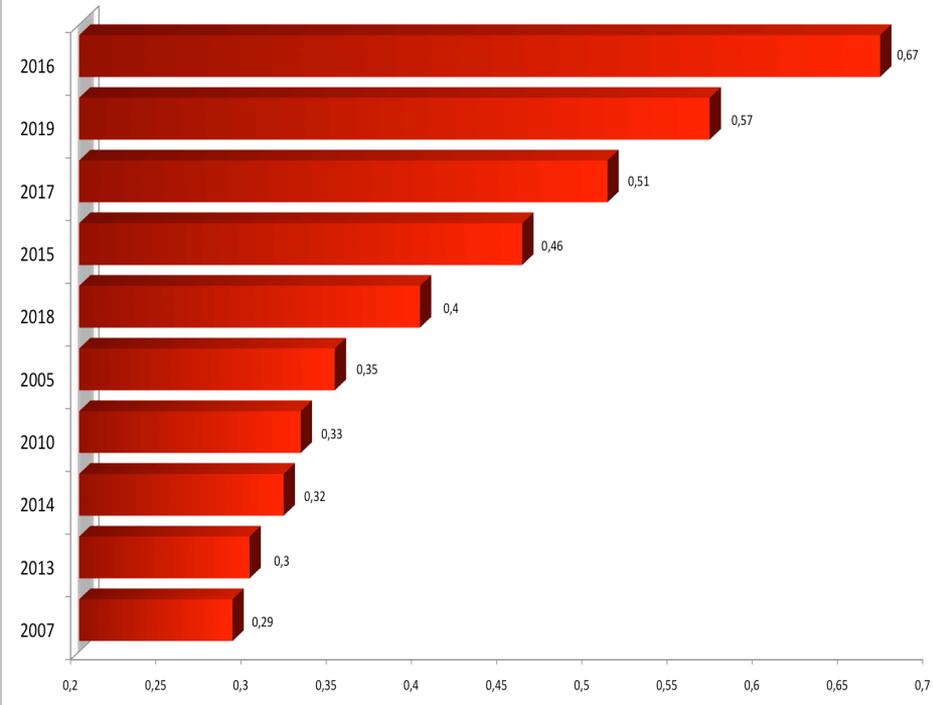
Source: Global Footprint Network, Earth Overshoot Day, 2012

Les enjeux environnementaux

Une concentration de gaz à effet de serre dans l'atmosphère qui **ne cesse d'augmenter** depuis le début de l'ère industrielle

Les enjeux environnementaux

Top 10 des années les plus chaudes (NCEP-NCAR)



Les enjeux économiques

Les conséquences du réchauffement climatique :

- Coûtent 1,6% du PIB mondial,
- Affecteront 3,2% du PIB mondial d'ici 2030.

En 2025, 31% du PIB mondial sera généré par les 67 pays les plus exposés au réchauffement climatique. 13

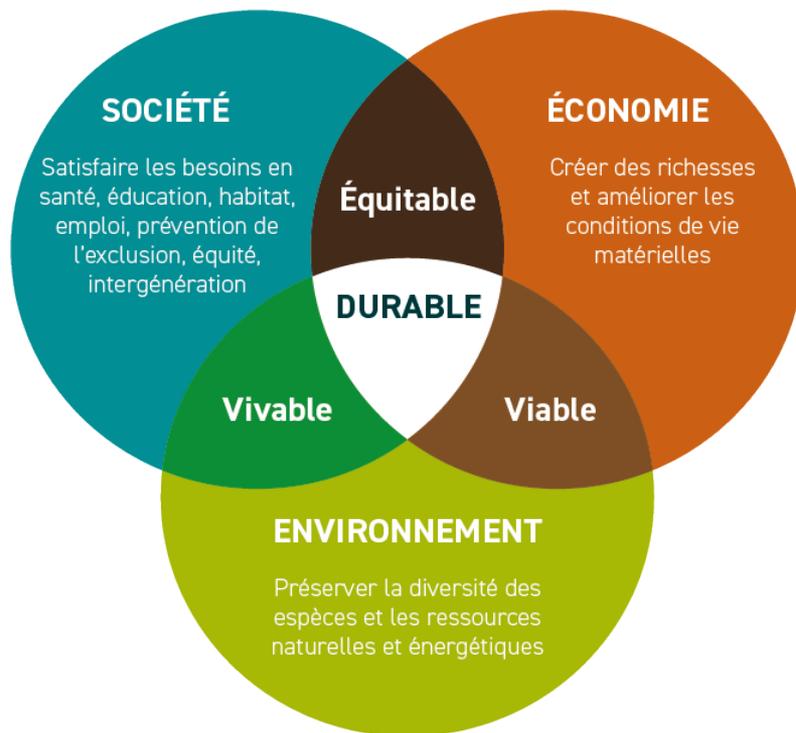
Il est estimé que 0,5% du PIB mondial sur 10 ans suffirait à réaliser une transition vers une économie faible en carbone.

Le Développement Durable

« Le Développement Durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »

Rapport Brundtland, 1987

Les 3 piliers du Développement Durable



La RSE

« La RSE – responsabilité sociétale des entreprises – est une démarche volontaire de conduite des affaires des entreprises, qui reflète la contribution des entreprises au développement durable »

Définition INDR

La RSE : Une réponse à une triple crise

- **Crise économique** : remettre en cause le modèle économique « à bout de souffle »
- **Crise de sens** : l'individu cherche du sens à ses actions
- **Crise environnementale** : les ressources naturelles se tarissent et l'individu découvre qu'il est dans un monde fini.
- **RSE** = opportunité de répondre à cette « triple-crise » , dans une démarche proactive → **performance globale**

Les enjeux de la RSE pour les entreprises

- Comment initier une démarche RSE

Les attentes des entreprises



Maitrise des risques

30,2% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE permette de mieux gérer leurs risques⁽²⁾



Maitrise des coûts

16,4% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE permette de réduire les coûts⁽²⁾



Différenciation par rapport aux autres organisations

33% des consommateurs choisissent les marques qu'ils consomment en fonction de leur impact environnemental ou social⁽¹⁾



Implications des salariés

32,2% des entreprises de 10 salariés ou plus attendent que la RSE motive leurs salariés⁽²⁾

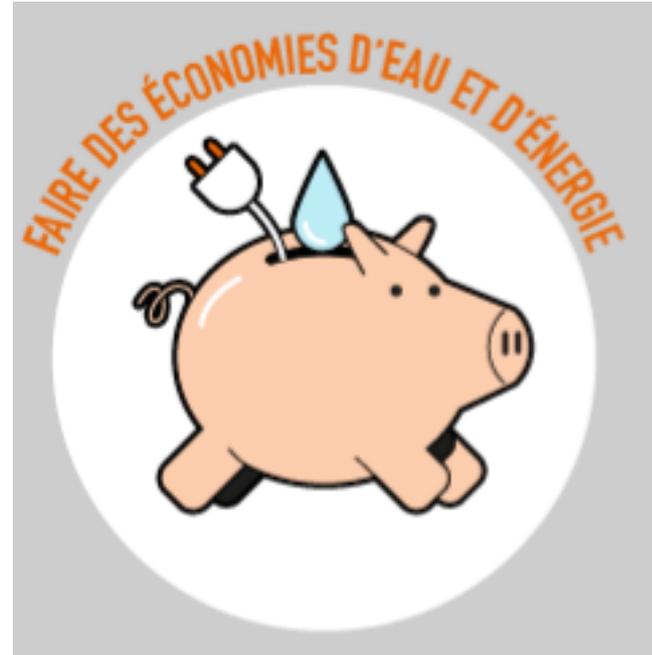
(1) Brand Purpose : Fad or Future ?, Europanel 2016

(2) Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité, France Stratégie, janvier 2016

Les enjeux de la RSE

Enjeux économiques

- Optimiser ses process en matière de consommations de fluides (énergie, eau, carburant,...),
- Limiter le rebus sur les lignes de production (démarches LEAN).



Les enjeux de la RSE

Enjeux de RH

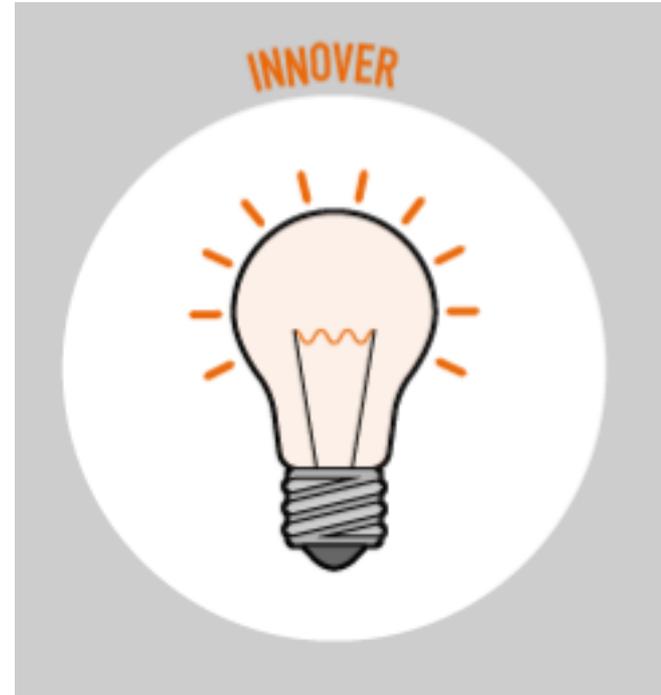
- Entreprise responsable et engagée,
- Implication des collaborateurs,
- Amélioration de la « marque employeur »,
- Répond à une recherche de sens.



Les enjeux de la RSE

Enjeux d'innovation

- Revoir ses process et aboutir à une innovation produit,
- Réfléchir à de nouveaux business modèles,
- Créer des innovations managériales et organisationnelles.



Les enjeux de la RSE

Demande des clients

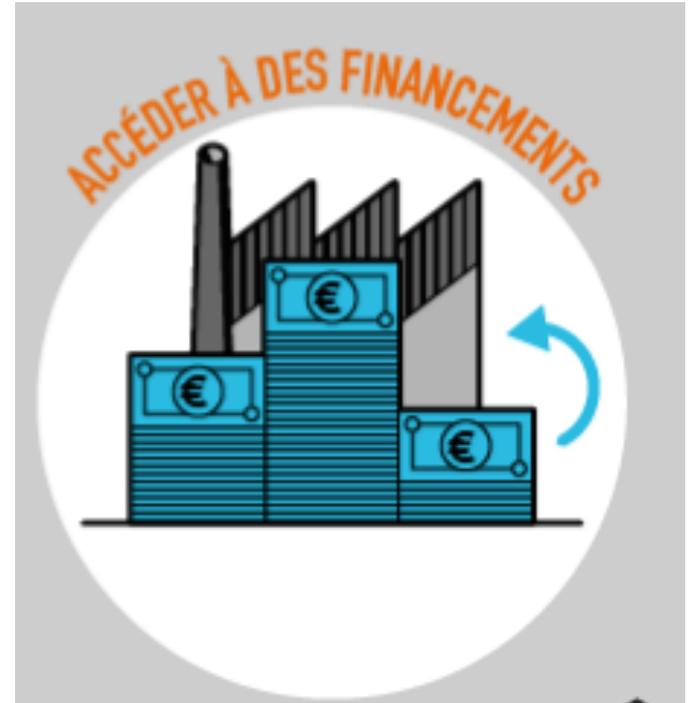
- Intégration de critères RSE dans les cahiers des charges,
- Répondre aux donneurs d'ordre,
- Répondre aux attentes du marché,
- Se différencier de la concurrence,
- Améliorer l'image de marque de l'entreprise.



Les enjeux de la RSE

Accéder à des financements

- Investissement Socialement Responsable,
- Critères ESG,
- Agences de notation extra-financière.



La RSE pour qui ? Quel coût ?
Qui s'en occupe ?

Les enjeux de la RSE

Qui s'occupe de la RSE dans l'entreprise ?

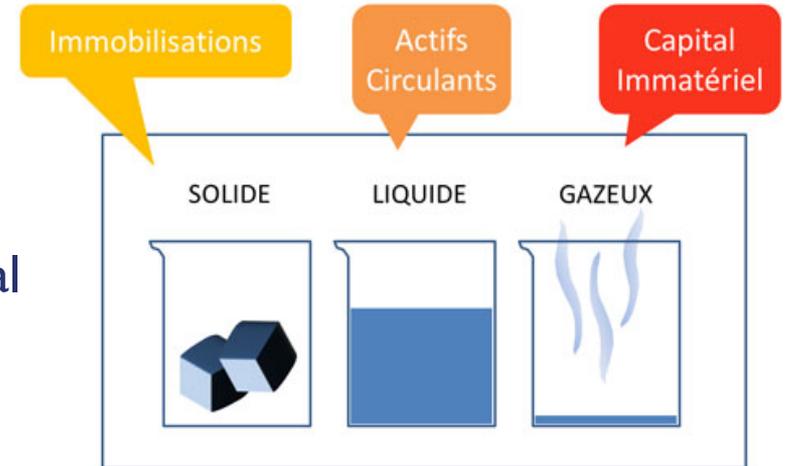
- Fonction RSE au sein des organisations,
- Fonctions QSE,
- Fonctions RH,
- Fonctions Communication,
- Impulsion de la direction nécessaire →
Gouvernance



Les enjeux de la RSE

Quel est le coût de la RSE ?

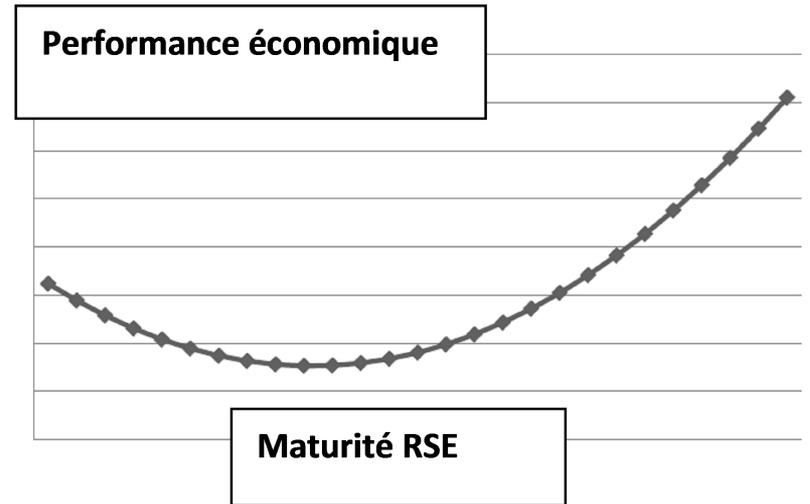
- Pas de notion de ROI,
- Travail sur des notions associées au capital immatériel d'une entreprise.



Les enjeux de la RSE

Etude France Stratégie 2016 :

- Les entreprises engagées dans une démarche RSE ont un **gain de performance** en moyenne de l'ordre de 13 % par rapport aux entreprises qui ne l'introduisent pas.



Déployer une démarche RSE

- Comment initier une démarche RSE

Les partie prenantes

Partie Prenante : Individu ou groupe ayant un intérêt dans les décisions ou activités d'une **organisation**.

Dialogue avec les parties prenantes :

Activité entreprise pour créer des opportunités de dialogue entre l'organisation et une ou plusieurs de ses **parties prenantes** , dans le **but d'éclairer les décisions de l'organisation**.

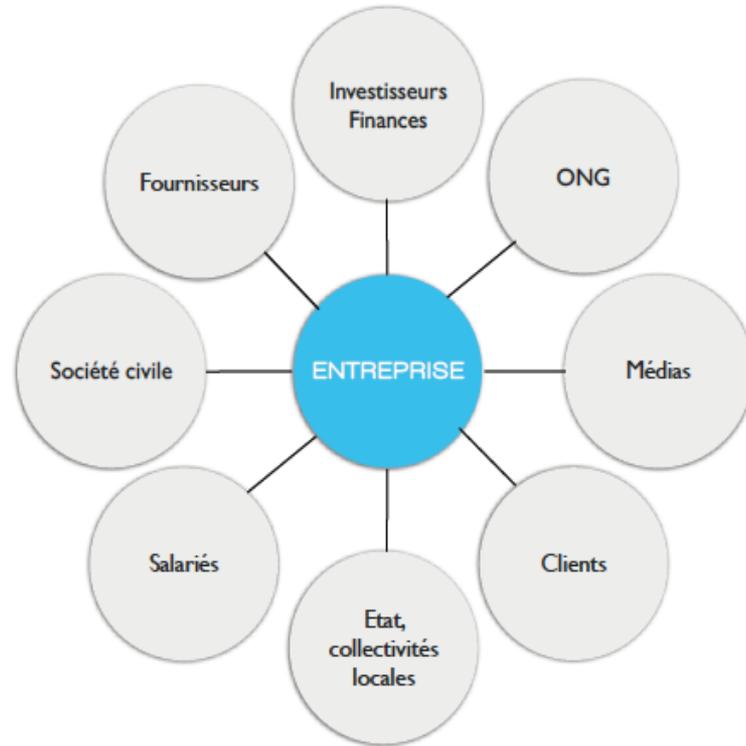
Définitions ISO 26000

Les parties prenantes

On différencie les parties prenantes internes et externes

Mais aussi :

- Ceux qui contribuent à votre activité
- Ceux qui sont impactés
- Ceux qui ont intérêt que votre société fonctionne
- Ceux qui vous surveillent

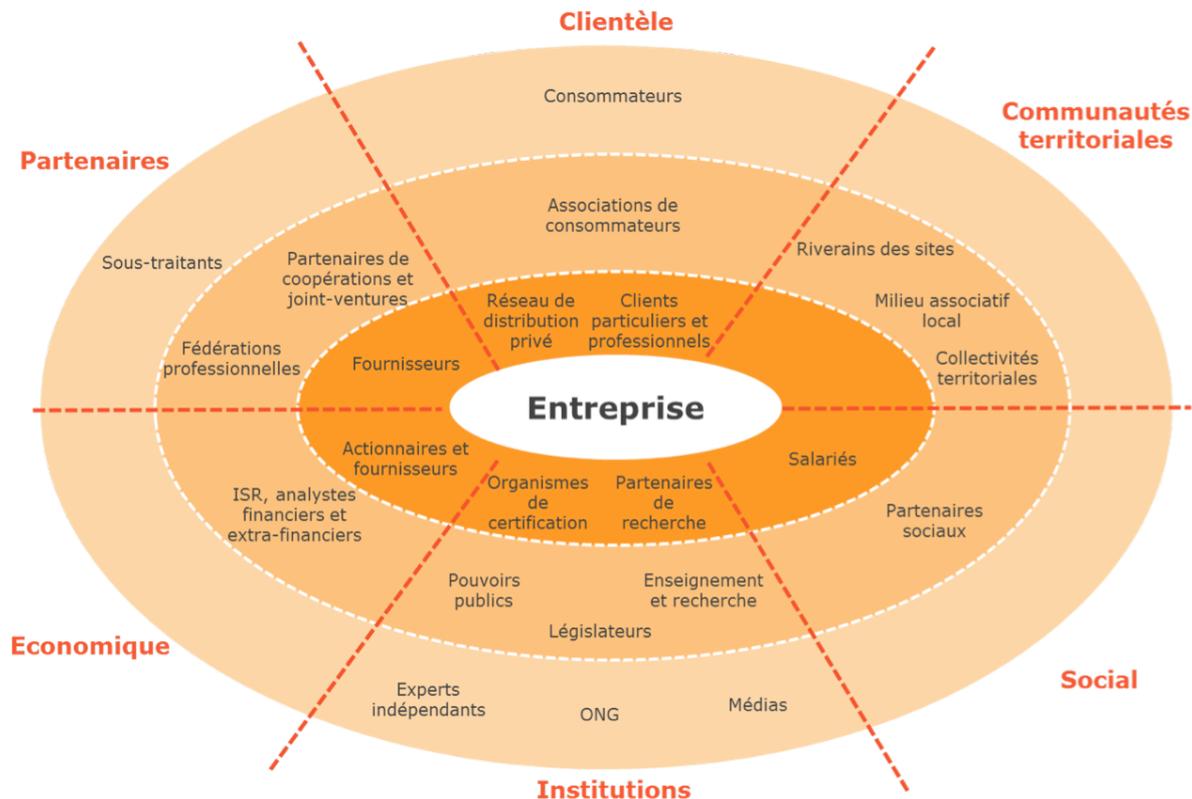


Les partie prenantes

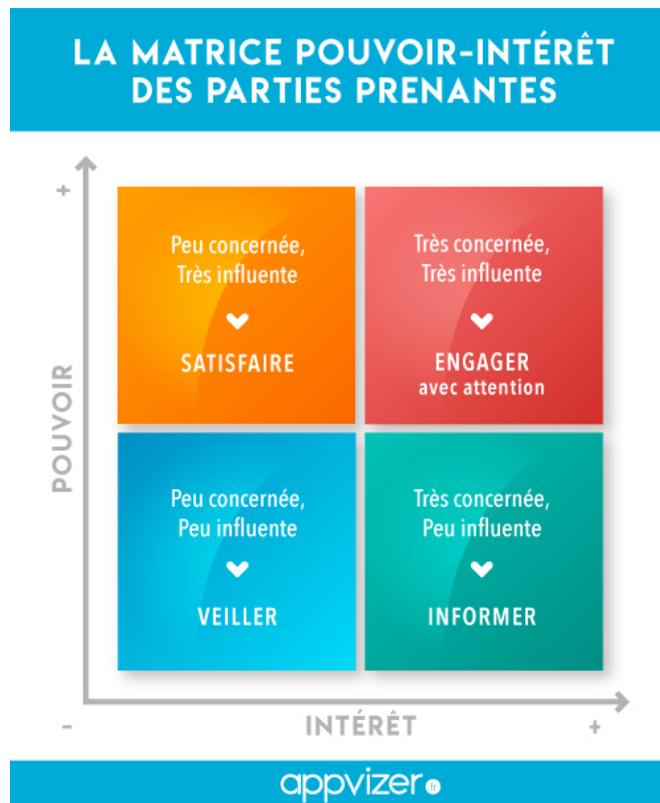
Quelques questions pour identifier les parties prenantes :

- Envers qui avons-nous des obligations légales ?
- Qui pourrait être affecté en positif ou négatif par nos décisions ou activités ?
- Quelles sont les entités dépendantes de nous ?
- Qui est susceptible de s'inquiéter de nos décisions ou activités ?
- Qui peut nous aider à traiter des impacts spécifiques ?
- Qui peut influencer sur notre capacité à nous acquitter de nos responsabilités ?
- Qui serait désavantagé s'il était exclu du dialogue ?
- Qui est touché dans la chaîne de valeur ?

Les parties prenantes : Les identifier



Les parties prenantes : Les hiérarchiser



Plan d'action RSE et indicateurs

Le plan d'actions RSE :

- Pilier de la Politique RSE : quel thème ? (exemples : Ethique, Protection de l'Environnement, Qualité de Vie au Travail,...)
- Objectif : Quelle cible ?
- Action : Quoi ?
- Moyens / intégration des coûts : Comment ? Combien ?
- Indicateur : Comment contrôler que l'objectif est atteint ?
- Responsable : Qui ?
- Délai : Quand ?
- Avancement : Où en est-on dans l'avancement de l'action ? (A faire, En cours, Terminée).
- Priorité : Quelle est l'action à mener en priorité ?

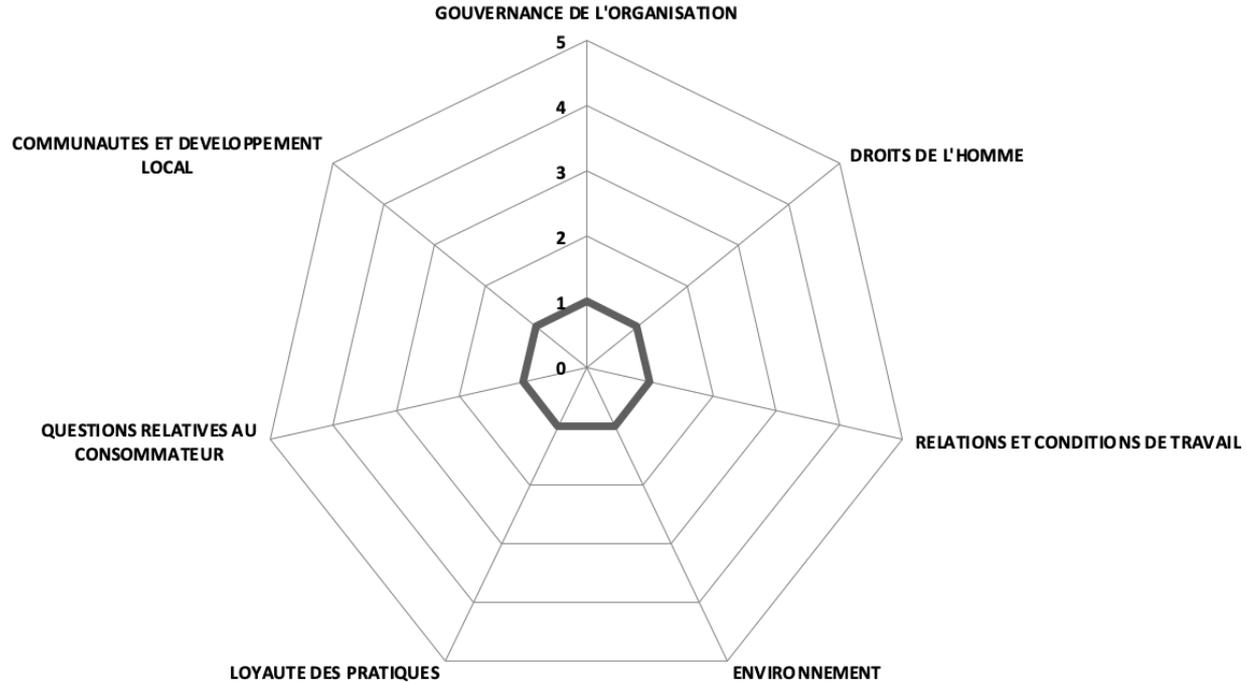
Communication RSE

Communiquer sur la politique RSE en vue de partager :

- Les valeurs de l'entreprise (quelle est la responsabilité de l'entreprise en matière de Développement Durable ? Pour quelles raisons l'entreprise s'engage-t-elle en matière de RSE ?),
- Une présentation de la Politique RSE de l'entreprise,
- Une présentation de chaque objectif RSE, des différentes actions menées en vue d'atteindre ces objectifs et des résultats obtenus,
- Une publication plus précise de l'ensemble des indicateurs RSE (tableau de bord RSE) en annexe (dans une optique de transparence)

Focus : le Diagnostic RSE

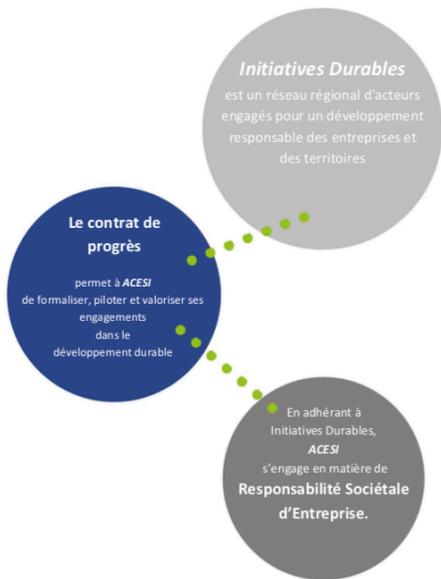
Performance RSE



Focus : le Contrat de Progrès



CONTRAT DE PROGRÈS 



CONTRAT DE PROGRÈS 

Les valeurs que nous défendons

Progrès social

- Favoriser la cohésion d'équipe
- Améliorer la qualité de vie au travail
- Structurer l'intéressement des salariés
- Développer les compétences des collaborateurs
- Pérenniser les alternants

Préservation de l'environnement

- Tri et recycler les déchets de bureau
- Réduire au maximum le plastique jetable au bureau
- Améliorer l'impact environnemental lié à la mobilité

Efficacité économique

- Proposer une offre services numériques responsables
- R&D les services numériques de demain

Bonne gouvernance d'entreprise

- Renforcer la communication interne via le réseau social d'entreprise
- Faire vivre la RSE



CONTRAT DE PROGRÈS 

Nos engagements « Préservation de l'Environnement »

Objectif	Objectif	Objectif
Tri et recycler les déchets de bureau	Réduire au maximum le plastique jetable au bureau	Améliorer l'impact environnemental lié à la mobilité
Indicateur	Indicateur	Indicateur
Une solution de collecte du papier / carton, plastique, déchets électroniques et piles	Zéro plastique au bureau	Une enquête mobilité
Justification	Justification	Justification
ACESI s'aligne sur les bonnes pratiques de tri des déchets et réduit ainsi son empreinte environnementale	ACESI souhaite encourager la réduction du plastique dans les usages au bureau	ACESI veut encourager à de meilleures pratiques de travail à distance et de déplacements
Moyens	Moyens	Moyens
-Choisir un prestataire -Évaluer la possibilité de mutualiser le service -Mettre en place des bacs de tri -Sensibiliser les collaborateurs aux nouvelles pratiques de tri	-Encourager la démarche auprès des salariés -Remplacer les gobelets par des mugs et verres réutilisables	-Créer un groupe de travail mobilité -Utiliser l'enquête et l'outil Optimix -Définir les bonnes pratiques déplacements -Démocratiser l'utilisation du véhicule électrique d'entreprise



Focus : la plateforme BIPiZ



La plateforme de référence des Bonnes Pratiques RSE

Inspirez-vous d'actions concrètes d'entreprises du monde entier

Exemple : IDKIDS, Bonduelle, Mobilité durable, Achats responsables, Conditions de travail

43

Grâce à BipiZ, inspirez-vous pour agir pour une économie plus responsable.



1200

BONNES PRATIQUES RSE



600

ENTREPRISES



15

PAYS

Les labels RSE



Les avantages à se faire labelliser :

- Accompagnement de l'organisation dans sa démarche RSE
- Appartenance à une communauté en partageant des valeurs communes
- Avoir un outil de communication pour valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes
- Crédibilisation de la démarche RSE de l'organisation



Merci pour votre attention

Ivann Cazali – Chargé de projets RSE

Ivann.cazali@initiativesdurables.com

