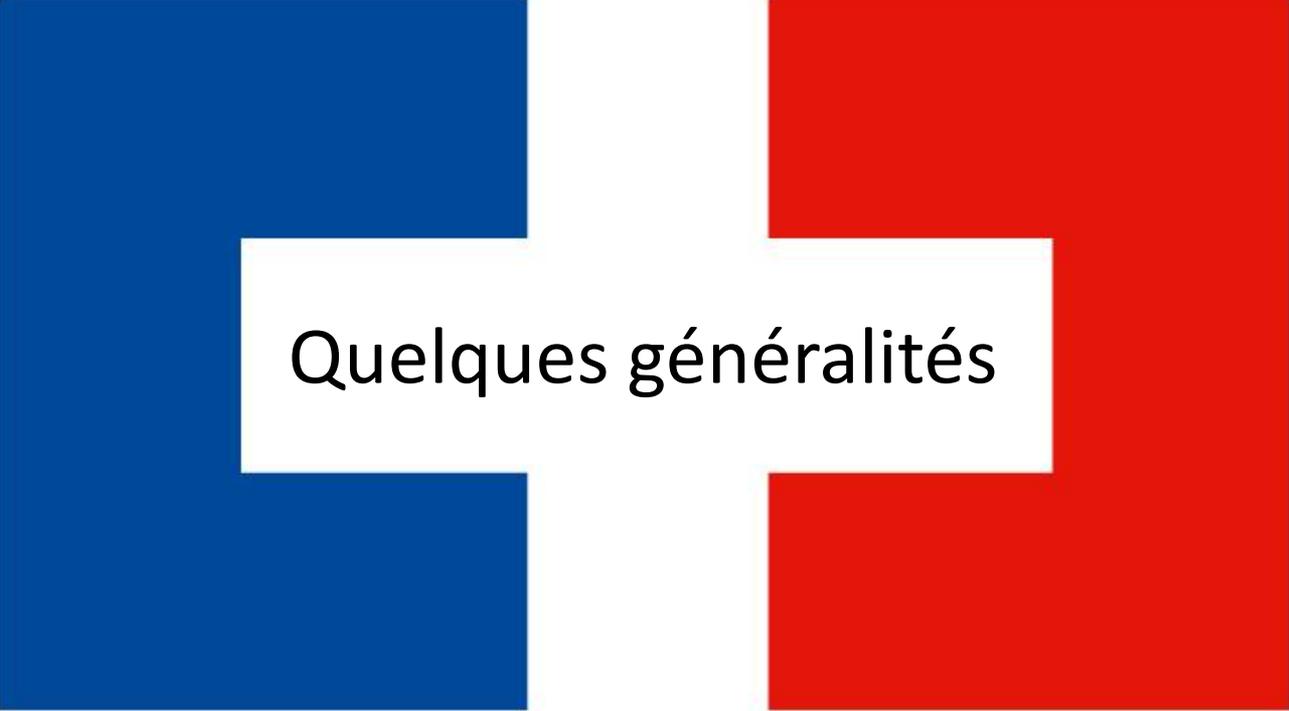


[Présentation du marché suisse]

Approche du marché Suisse



[En Introduction]

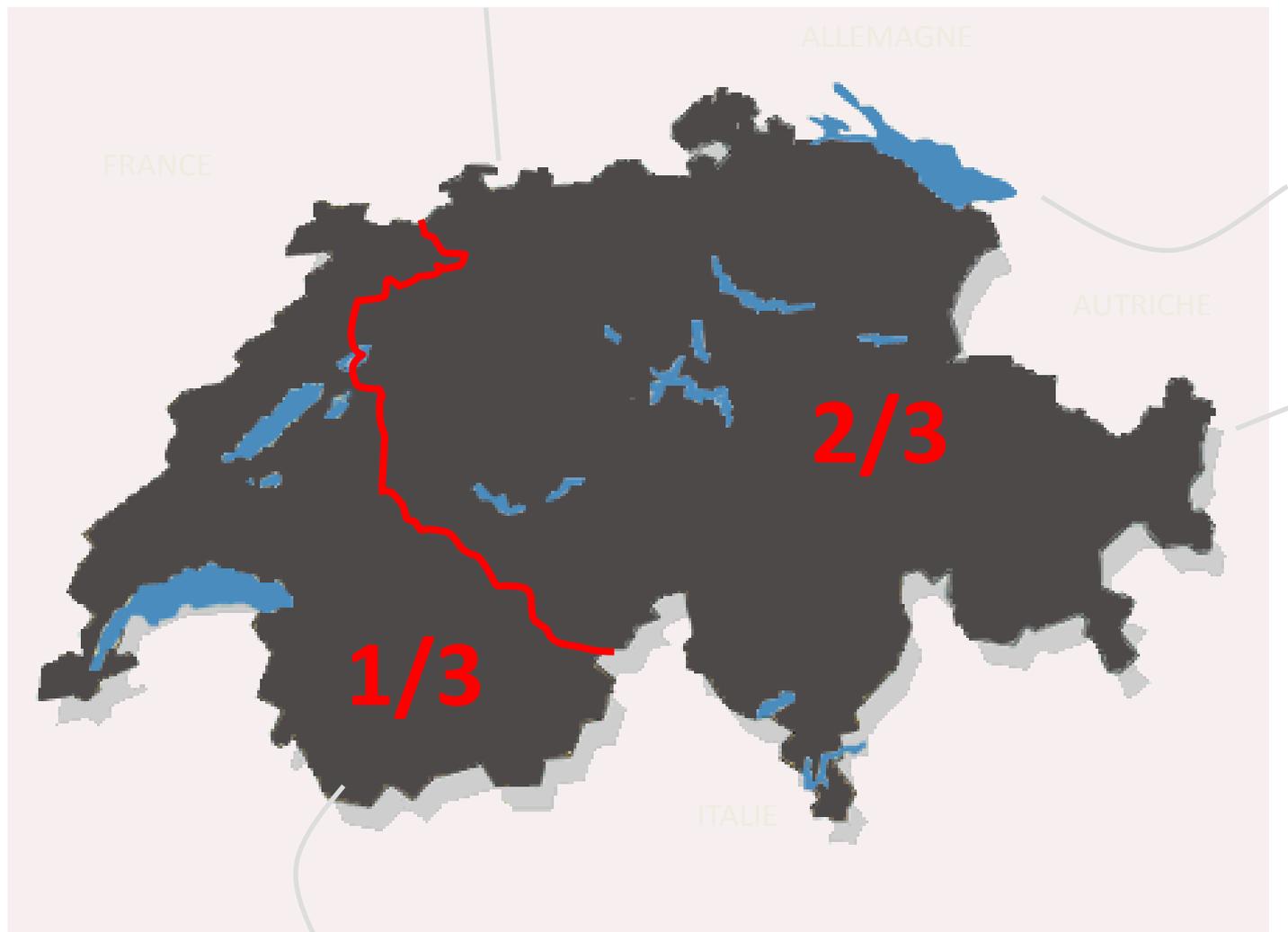


Quelques généralités

[La Suisse proche et connue]



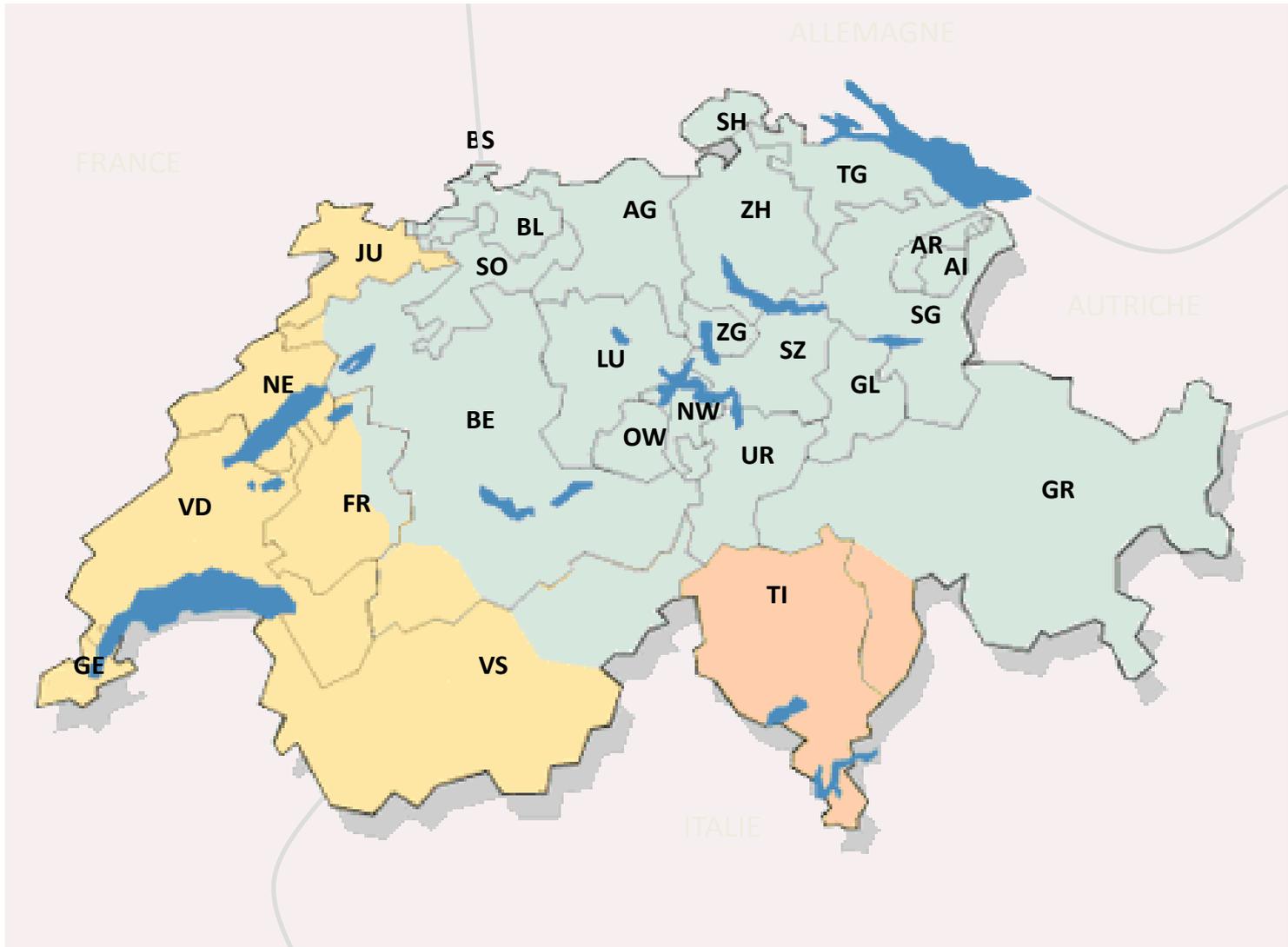
[La Suisse proche et connue]



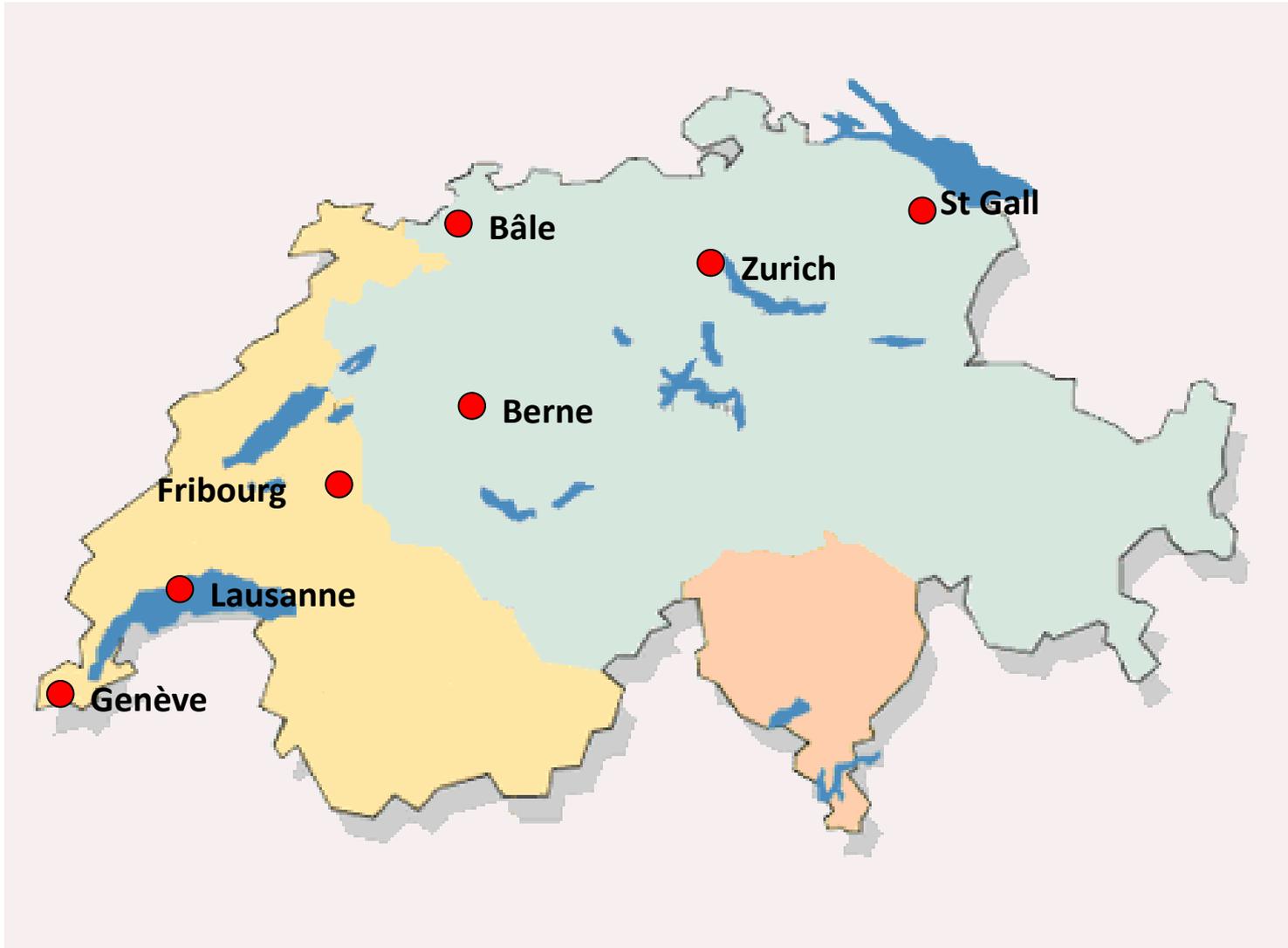
[1 pays, 3 régions, 4 langues]



[1 pays, 26 cantons]



[1 pays, plusieurs pôles]



[Quelques éléments macro]

| Quelques prévisions pour l'économie suisse | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------|---------|-------------|---------|
| comparaison des prévisions de septembre 15 et juin 15 | | | | |
| variation en % par rapport à l'année précédente, taux | | | | |
| prévisions pour: | 2015 | | 2016 | |
| date des prévisions: | sept. 15 | juin 15 | sept. 15 | juin 15 |
| PIB | 0.9% | 0.8% | 1.5% | 1.6% |
| Dépenses de consommation: | | | | |
| Consommation privée et ISBLSM | 1.3% | 1.7% | 1.5% | 1.3% |
| Etat | 2.7% | 2.6% | 1.8% | 2.1% |
| Investissements dans la construction | -1.2% | -1.2% | 0.0% | 0.0% |
| Investissements en biens d'équipement | 2.2% | 1.5% | 1.4% | 1.7% |
| Exportations | 0.8% | 1.7% | 3.1% | 3.4% |
| Importations | 2.4% | 3.8% | 2.9% | 3.1% |
| Emploi (en équivalents plein-temps) | 0.9% | 0.8% | 0.8% | 0.4% |
| Taux de chômage | 3.3% | 3.3% | 3.6% | 3.5% |
| Indice suisse des prix à la consommation | -1.1% | -1.0% | 0.1% | 0.3% |

source : groupe d'experts de la Confédération pour les prévisions conjoncturelles



[Importance du commerce extérieur]



Pas de ressource minière et
superficie restreinte

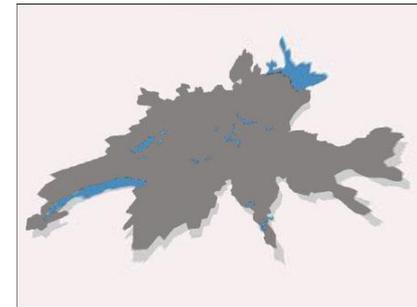


Prosperité dépendante
du commerce extérieur

Faible envergure du marché
intérieur (8 mio. hab)



besoin d'internationalisation
(rentabilisation de la R&D)



importations mat. 1ères et
biens intermédiaires



Forte plus-value des
exportations de produits
manufacturés de haute qualité

[Facteurs de compétitivité]

- **Fondamentaux économiques (endettement, inflation, croissance, maîtrise de la politique monétaire)**
- **Réseaux universitaires et centres de recherche**
- **Economie libérale**
- **Souplesse du droit du travail**
- **Production à haute valeur ajoutée**
- **Main d'œuvre fortement qualifiée**
- **Importance du commerce extérieur**



[Entreprises suisses et secteurs clés]

PME majoritaires (99% des sociétés < 250 employés)

Stratégie de niche

Forte R&D (3% PNB, 380 brevets / mio. hab)

Secteurs de pointe :



[Pratiques d'affaires en Suisse: en 10 points]

- 1. Culture suisse VS influences des pays limitrophes**
- 2. Röstigraben : Suisse alémanique ≠ Suisse romande**
- 3. Attachement communal > cantonal > national**
- 4. Marché économiquement mûr**
- 5. Prudence, retenue et discrétion**
- 6. Refus du conflit ouvert**
- 7. Esprit collectif : groupe > individu**
- 8. Hiérarchie respectée et disponible**
- 9. Management horizontal ≠ management pyramidal**
- 10. Vision pragmatique et sens analytique**

[Votre approche : par quel canal ?]

-  **Direct:** Clientèle concentrée, produits manufacturés, maîtrise du discours, maîtrise des coûts
-  **Intermédiaire :** Clientèle nombreuse ou spécifique, réseau, connaissance marché, langues
-  **Filiale :** Nombre de clients important, activités de service.



[Ce que fait la CCIFS]



Nos actions et nos services

En conclusion

[CCIFS – QUI SOMMES NOUS?]

- **1^{er} réseau d'affaires franco-suisse**
- **Plus de 500 entreprises membres**, implantations françaises en Suisse et entreprises suisses entretenant des liens d'affaires avec la France
- Plus de **3'000 contacts d'affaires**
- Association de droit suisse sans but lucratif, d'utilité publique et **autofinancée à 100%**
- **122 ans** d'existence en 2016
- Siège à Genève, antenne à Zurich et à Lyon, Représentation à Bâle et en Valais
- **12 collaborateurs permanents** formés aux spécificités des deux marchés
- Un Conseil d'Administration, composé de **29 membres représentatifs de l'excellence des échanges franco-suisses**
- Membre fondateur du réseau UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) :
 - 113 Chambres dans 83 pays
 - Siège à Paris
 - 35'000 entreprises membres
 - 850 collaborateurs dans le réseau
 - 56 millions d'Euros de chiffre d'affaires consolidé
 - Autofinancement à 97% du réseau





Informer

- Booster Primo - adéquation Produit /Marché
- Prestation de prise d'information Marché
- Guide des Foires et Salons
- Etude en renseignement économique
- Lobbying ou stratégie d'influence



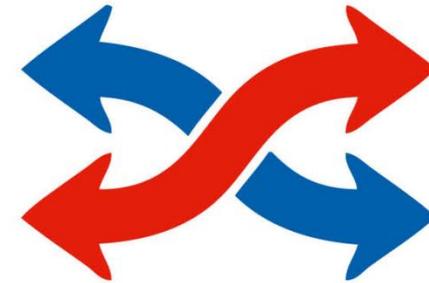
Développer

- Création de société
- Domiciliation
- Recherche de locaux
- Gestion de filiale
- Récupération de TVA
- Représentation fiscale
- Organisation de programmes de rendez-vous
- Commercial à temps partagé
- Appui à la croissance externe
- Hébergement de VIE
- Représentation fiscale



Connecter

- Manifestations
- Déjeuners-débats
- Trophées CFSCI
- Matinales
- Bulles de la Chambre
- Publications [annuaire, magazine, newsletter]
- Organisation de publi-séminaires
- Pack Marketing et communication



[Merci pour votre attention]



Valentine Achi
Directrice Commerciale
CCI France Suisse
vachi@ccifs.ch
www.ccifs.ch