



Atelier Interculturel: Allemagne



Claudia Scanvic, Responsable Pôle Franco-Alémanique, CCI Alsace

31 mai 2016 – Technopole Mulhouse

« Markenrepublik Deutschland »

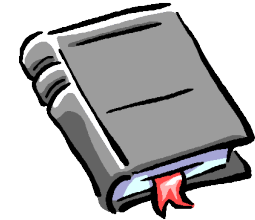


CoCo new media

- Source: <http://blog.coco-new-media.de/markenrepublik-deutschland-karte-mit-den-bekanntesten-marken-aus-jedem-bundesland>

Le syndrome d'ICEBERG

- Droit
- Impôts
- Langue
- Marketing
- Finances
- Structure de l'organisation



- Opinions et comportements
- Facteurs de motivation
- Vision du monde et préjugés
- Niveau de confiance
- Comportement social
- Méthodes de travail
- Formes de communication
- Types de management



Comportements socioculturels

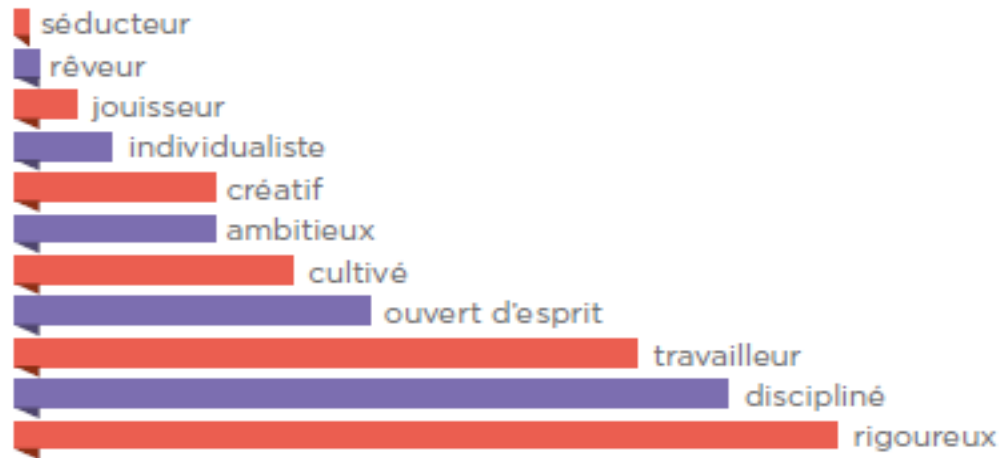
	FRANCE	ALLEMAGNE
<u>Sécurité :</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prendre des risques (parieur) ✓ Innovation ✓ Opportunités 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eliminer tous risques ✓ Garder ses habitudes ✓ Long terme
<u>Economie :</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Finalité d'un projet ✓ Politique 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rentabilité d'un projet ✓ Economique
<u>Société :</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Individualiste 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esprit de groupe (club sportif)
<u>Décision :</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prise par 1 personne (PDG ou acheteur etc.) ✓ Confirmé par téléphone ou écrit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prise par 1 comité de plusieurs spécialistes ✓ Confirmé par écrit
<u>Informations:</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recherche et dispose d'un maximum d'informations 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demande et attend les informations (compte-rendu etc.)
<u>Planning :</u>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cadre idéal, mais non contraignant et révisable 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dates, délais et programmes doivent être tenus
<u>PRIORITE :</u>	⇒ engagements concernant les personnes	⇒ engagements concernant les délais

Rendez-vous franco-allemand

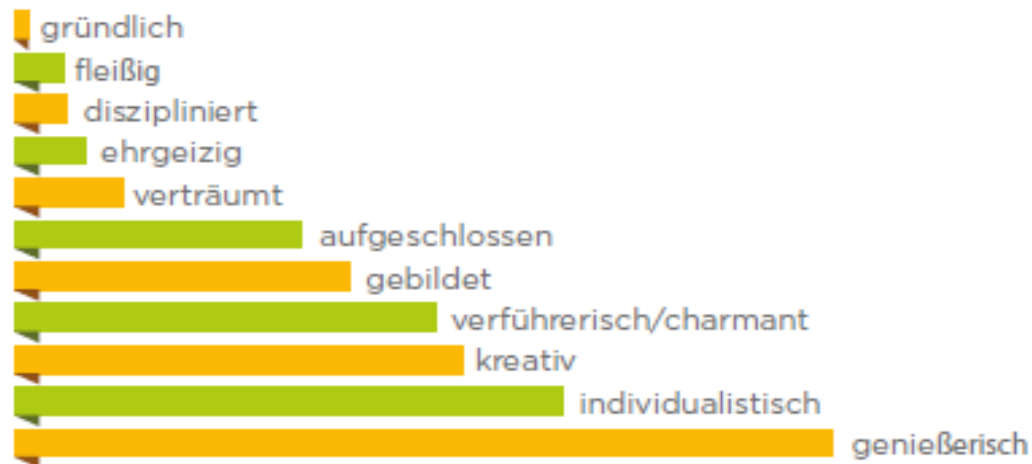
FRANCE	ALLEMAGNE
EMOTIONNEL	RATIONNEL
<ul style="list-style-type: none">▪ Instaurer un dialogue▪ Développer des affinités <p>✓ Meilleure compréhension pour préparer le RDV suivant</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Garder les distances▪ Connaître la proposition commerciale, exposée immédiatement et clairement <p>✓ Entretien bref, précis et soigneusement préparé (1 seul RDV)</p>
<ul style="list-style-type: none">▪ 2 interlocuteurs se quittent pour faire parvenir une proposition commerciale faisant l'objet d'un contact ultérieur <p>✓ Relation personnelle</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Réponses aux questions : qui suis-je ? ce que je cherche ? pour quoi faire ?▪ Acte de vente = accords successifs <p>✓ « Marathon informatif »</p>
<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Points forts</u> : <p>✓ Créativité / originalité / savoir-faire / souplesse / enthousiasme</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Points forts</u> : <p>✓ Planning / précision / richesse d'informations / rigueur / fiabilité</p>

Enquête « Image des Allemands et des Français »

? QUELLES SONT LES TROIS PREMIÈRES QUALITÉS QUE VOUS ATTRIBUEZ AUX ALLEMANDS ?



? *Welche sind nach ihrer Ansicht die ersten drei positiven Eigenschaften der Franzosen?*



Source: Enquête « l'Allemagne, la France et vous ? » proposée par Radio France, ARTE, ARD et Deutschlandradio pour le 50ème anniversaire du Traité de l'Élysée

Coordonnées

Claudia SCANVIC-REIMANN

Responsable Pôle Franco-Alémanique

CCI Alsace

Direction Export

T. 0388764225

c.scanvic@alsace.cci.fr

www.alsace-export.com

BIBLIOGRAPHIE (Extraits)

- J.P. Breuer/P. de Bartha : Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen, 2005
- Gilles Untereiner : Différences culturelles et management, 2004
- Jacques Pateau : Die seltsame Alchemie in der Zusammenarbeit von Deutschen und Franzosen. Aus der Praxis des interkulturellen Managements, 1999
- Gilles Untereiner : S'implanter et réussir sur le marché allemand, 1998
- Pierre de Bartha, Yves Mentzer : Vive la différence, les 7 principes de réussite d'un partenariat franco-allemand, 1994
- Hall, E.T.;Hall, M.R. : Verborgene Signale,1984
- Enquête „l'Allemagne, la France et vous?“ proposée par Radio France, ARTE, ARD, Deutschandradio pour le 50ème anniversaire du Traité de l'Élysée