

# INTÉRÊTS BUSINESS ET ÉTAPES D'UN DÉPLOIEMENT RÉUSSI

Pascal CHRISTNER – Visiativ

[pchristner@visiativ.com](mailto:pchristner@visiativ.com)



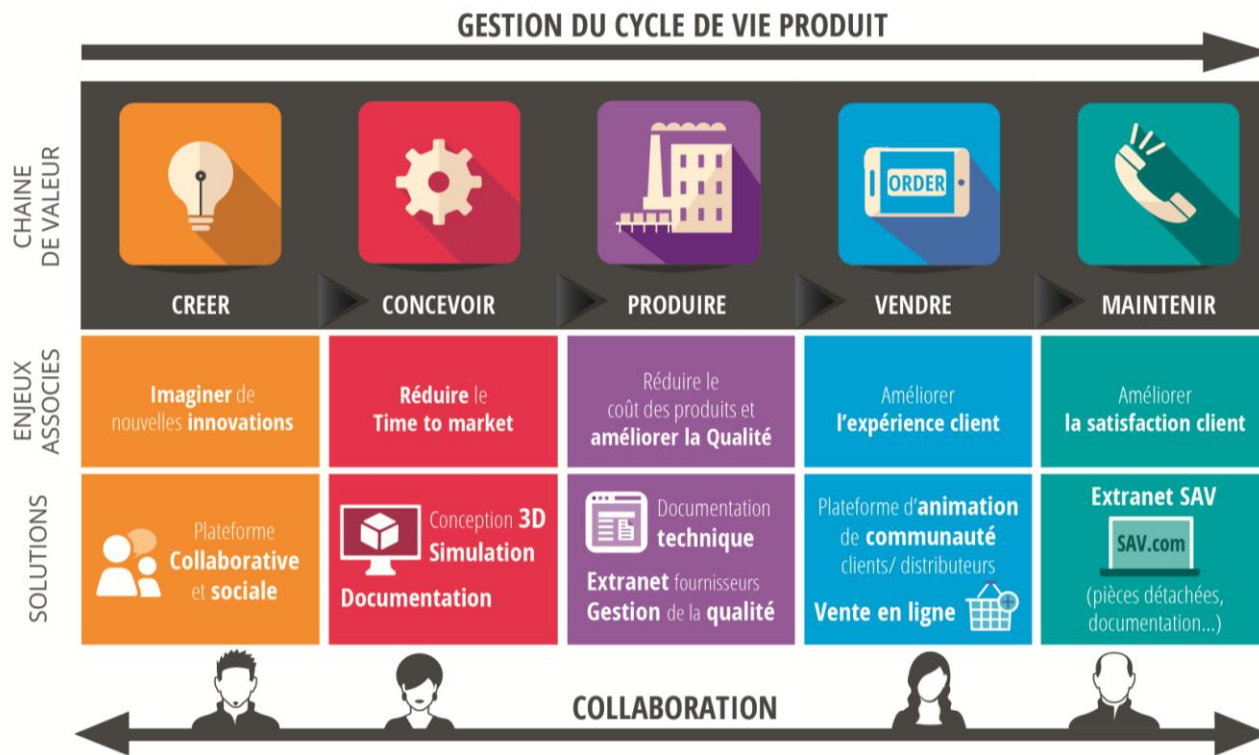
Intérêts business



# Enjeux habituels chez nos clients

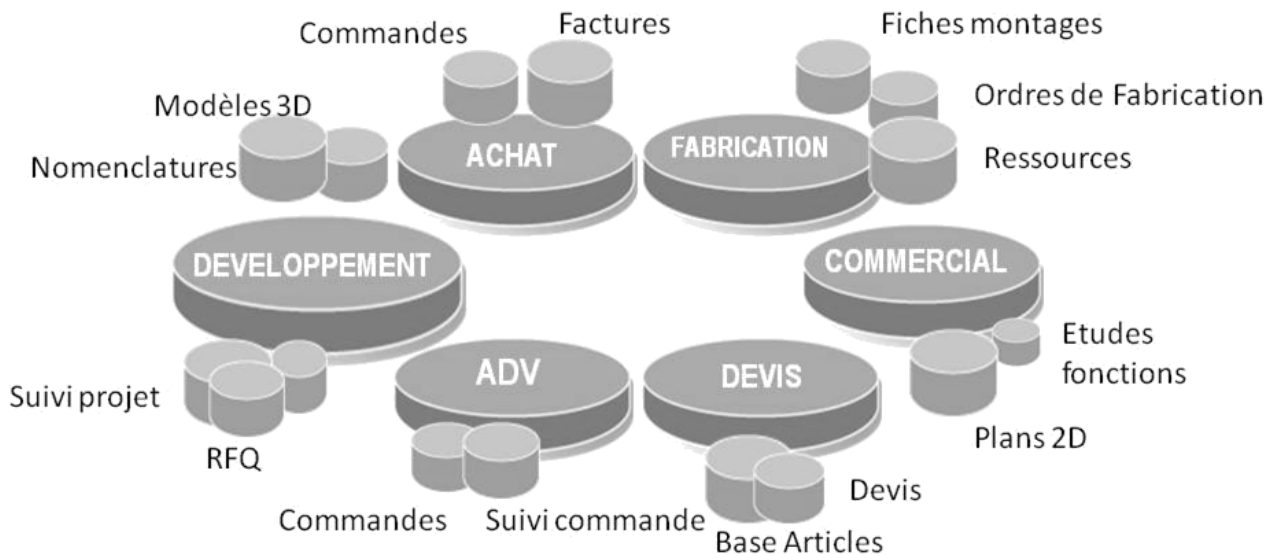
- Raccourcir les délais de commercialisation
- Introduire des innovations
- Réduire les coûts de développement
- Améliorer la productivité
- Développer la communication
- Augmenter les ventes

# Impacts sur la chaîne de valeur

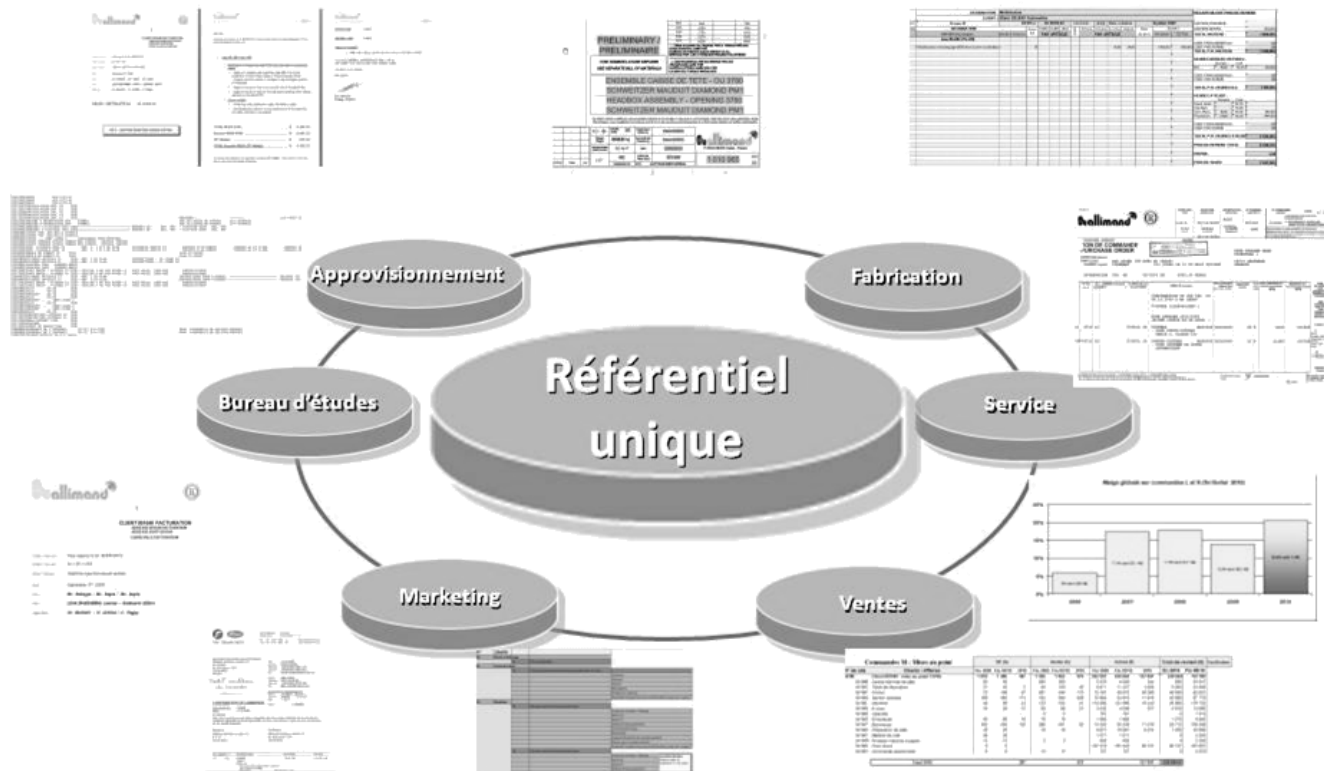


# Les freins rencontrés

- L'environnement IT d'une entreprise est l'image de son évolution et des besoins au fil des années



# Vers un référentiel unique



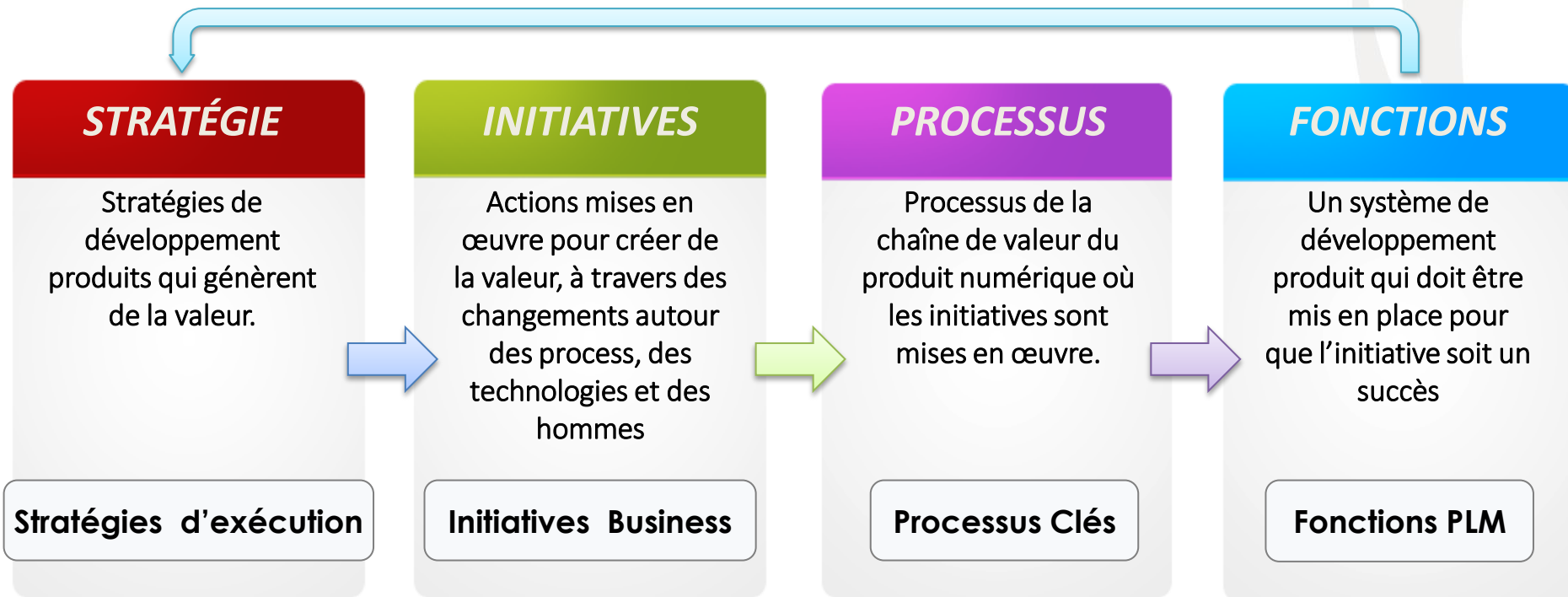
# Étapes d'un déploiement réussi

# Hypothèses de base

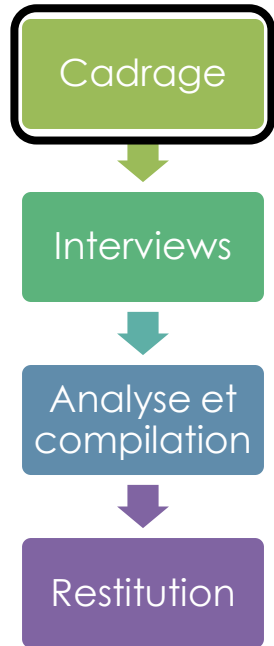
- Pour un déploiement réussi, il faut :
  - Une volonté de la direction générale
  - Les idées claires sur les objectifs à atteindre
  - Une démarche structurée
  - Des méthodes éprouvées
  - Des ressources



# Une méthode qui marche

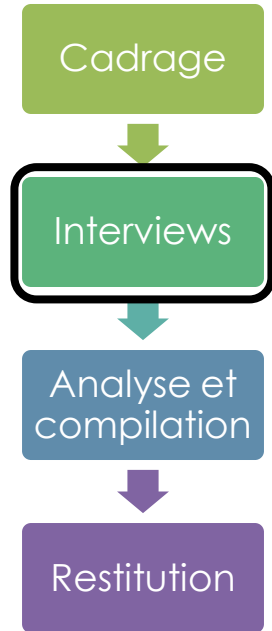


# Cadrage



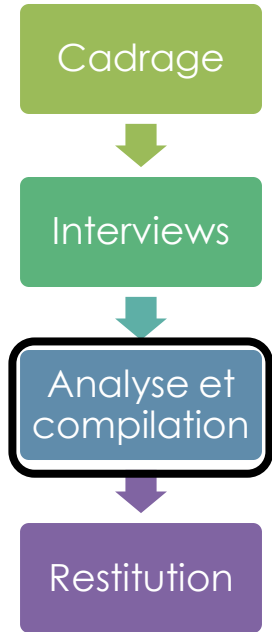
- Initiative validée par la direction
  - DG / Dir. Indus / Dir. Technique / Dir. Produits
- Qu'est ce qu'on étudie
  - PLM ? Supply Chain ?
- Qui va-t-on interviewer ?
  - Manager de BU/BA
  - Chefs de service BE, Achat, Marketing, Indus/Méthodes, SAV
  - Champions (le « sachant »)

# Interviews



- Interview 2 heures par personne
  - Pas de préparation
  - Discussion libre (rôle, difficultés récurrentes)
  - Questionnaire Excel
    - Stratégie
    - Initiatives / Améliorations
    - Processus
    - Maturité numérique

# Analyse et compilation



- Compilation des résultats Excel
- Relecture des interviews
- On construit une « histoire » :
  - Quels sont vos problèmes
  - Quels processus vont vous aider
  - Quel est votre plan de transformation numérique
  - Quelles sont les fonctionnalités à mettre en place

# Restitution



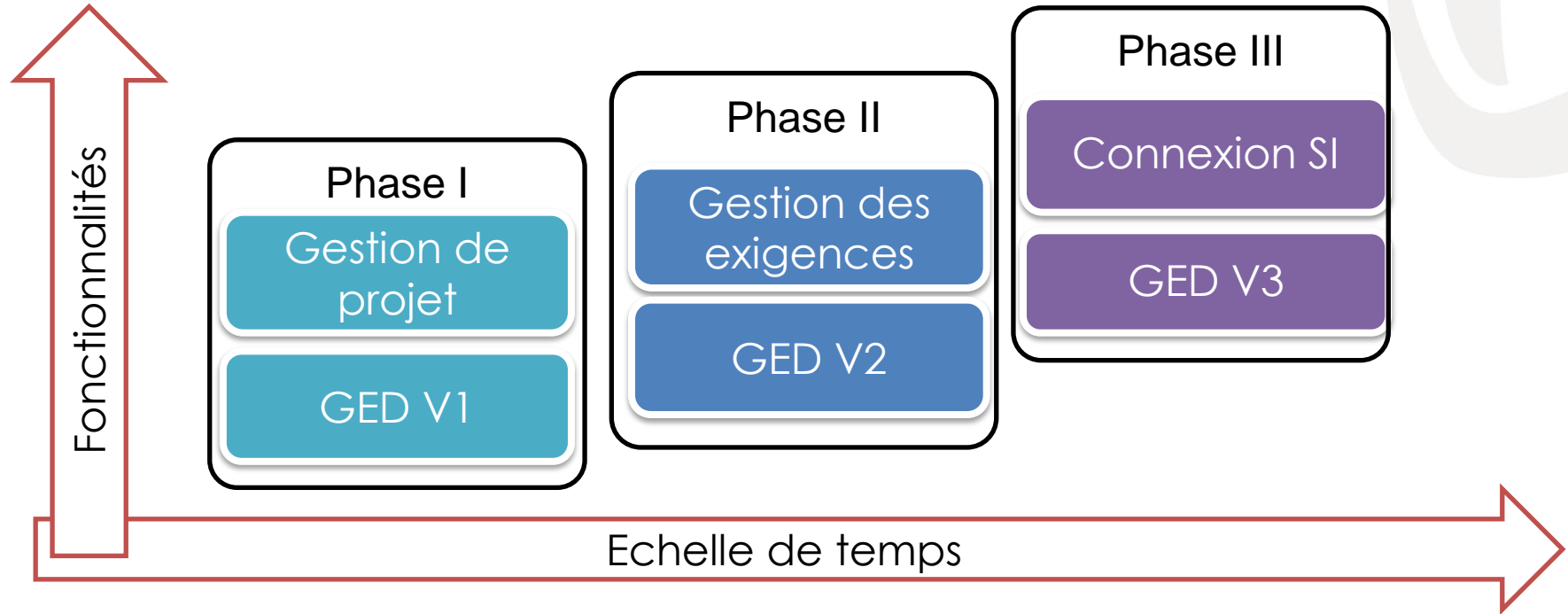
## ➤ Restitution préliminaire

- Petit comité (le DG...)
- Valider que cohérent avec l'attente
- Vérifier que l'histoire « adhère »
- Affiner les messages

## ➤ Restitution officielle

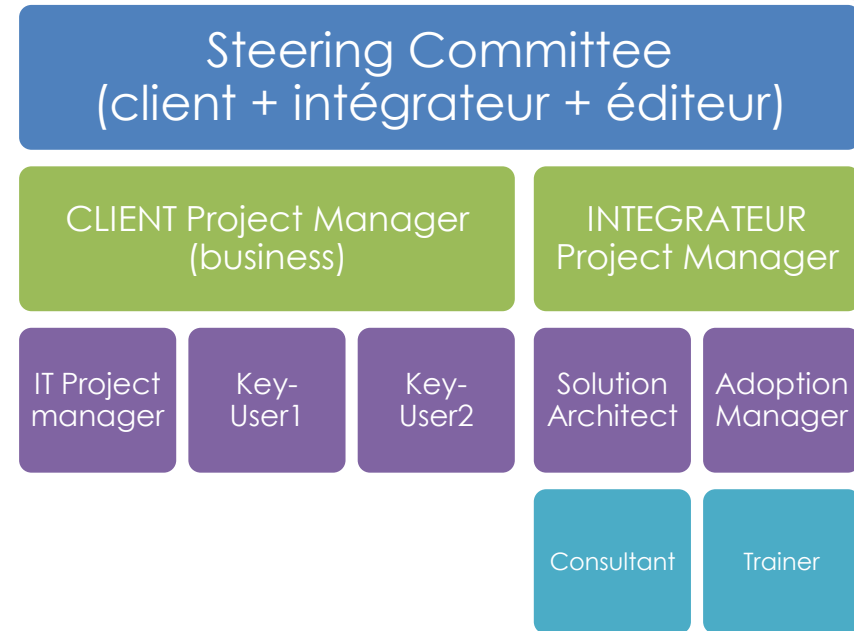
- Comité de direction
- Objectif = VALIDER le plan de transformation numérique
- Engager la démarche = plan d'actions sur 3 ans

# Exemple de Road Map



# Facteurs clés de succès

- Réunir les 4 partenaires
  - Le métier
  - Le SI
  - L'éditeur du logiciel
  - L'intégrateur
- 4 axes à travailler en parallèle
  - Business transformation (méthodes de travail)
  - Solution
  - User Adoption
  - Project control



# La conduite du changement

Vision	Savoir-Faire	Incitation	Moyens	Plan d'actions	Changement
x	✓	✓	✓	✓	Confusion
✓	x	✓	✓	✓	Anxiété
✓	✓	x	✓	✓	Faux départ
✓	✓	✓	x	✓	Frustration
✓	✓	✓	✓	x	Pagaille



# En résumé

- Quels bénéfices ?
  - Clarifier la stratégie digitale
  - Mettre en cohérence avec les enjeux de l'entreprise
  - Choisir des priorités
  - Mettre l'investissement au bon endroit