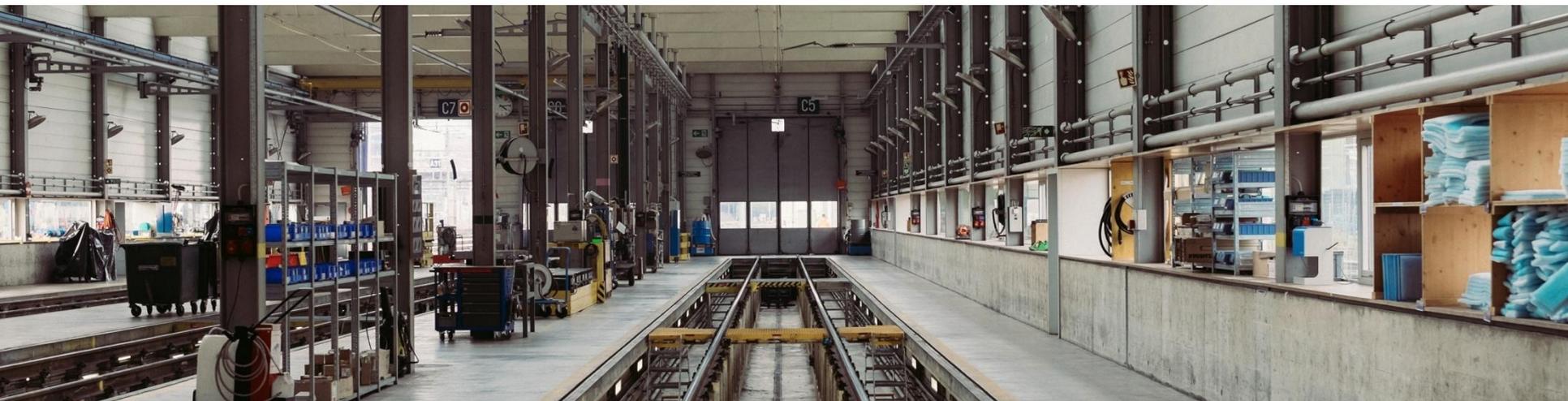




# CPC Analytics

Conférence Campus Industrie 4.0 – 3 décembre 2015



# CPC Analytics

Les systèmes de production peuvent faire face à des difficultés **complexes** :

- Le manque de fiabilité des équipements
- La variabilité de la qualité des produits
- La variabilité de la demande client

Notre activité consiste à **prévenir** et mettre en place des solutions pour faire face à ces difficultés jusqu'ici non résolues.

Pour cela, nous analysons les données de **sources et de natures variées** pour :

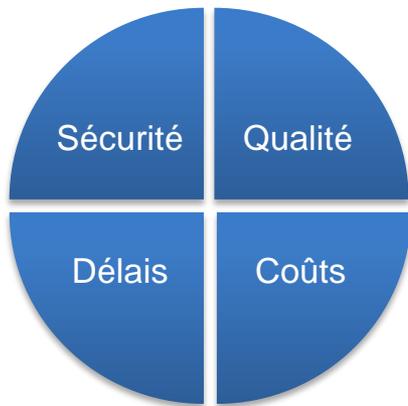
- Déceler **les causes** des perturbations les plus complexes
- Identifier les signaux faibles qui permettront de les **anticiper**
- Améliorer la **flexibilité** et la **stabilité**



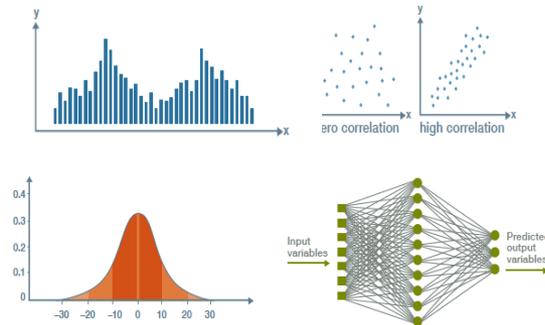
# Algorithmes intelligents : la gestion de la complexité

- Le **volume** et la **variété** des données générées (Big Data) nécessitent **l'adoption d'approches innovantes** et plus sophistiquées que les statistiques traditionnelles.
- L'apprentissage automatique ou **machine learning** permet de répondre aux **problématiques opérationnelles complexes**.

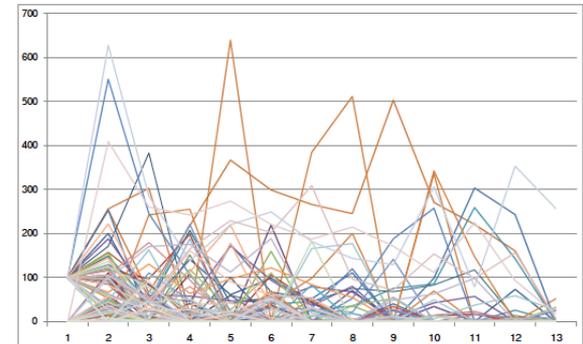
Pour gérer la complexité...



...nous donnons du sens...



..à partir de ce qui semble inintelligible



# NSC : prévisions de la demande - pièces

## SAP:

- ✓ Historique de la demande et de fabrication (Volumétrie, fréquence, clients, pays, etc.)

## PLM:

- ✓ Système de règles de production pour stocks ou sur demande

Algorithme de prédiction

Système de gestion des stocks

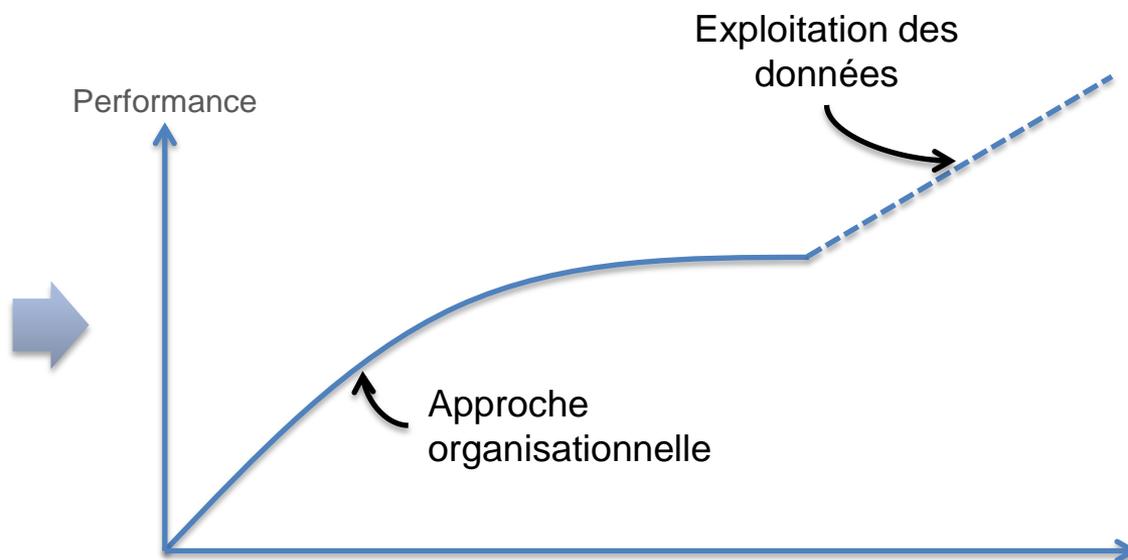
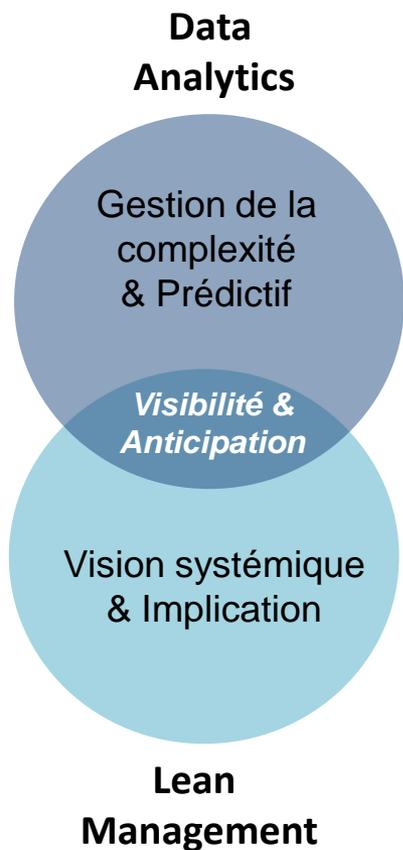
- ✓ Garantie des délais clients
- ✓ Réduction des stocks
- ✓ Amélioration de la gestion de capacité
- ✓ Augmentation de la productivité

## CATIA:

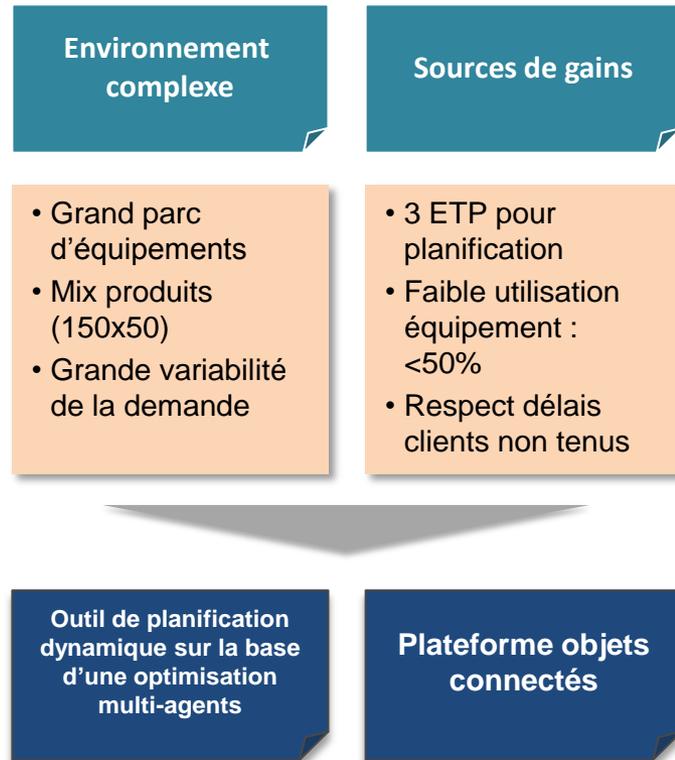
- ✓ Modularité (briques/nomenclature, segments d'application, etc.)

L'analyse de données =  
+ de visibilité  
+ de Lean

# Vers un nouveau cap de performance opérationnelle



# Planification dynamique pour injection plastique



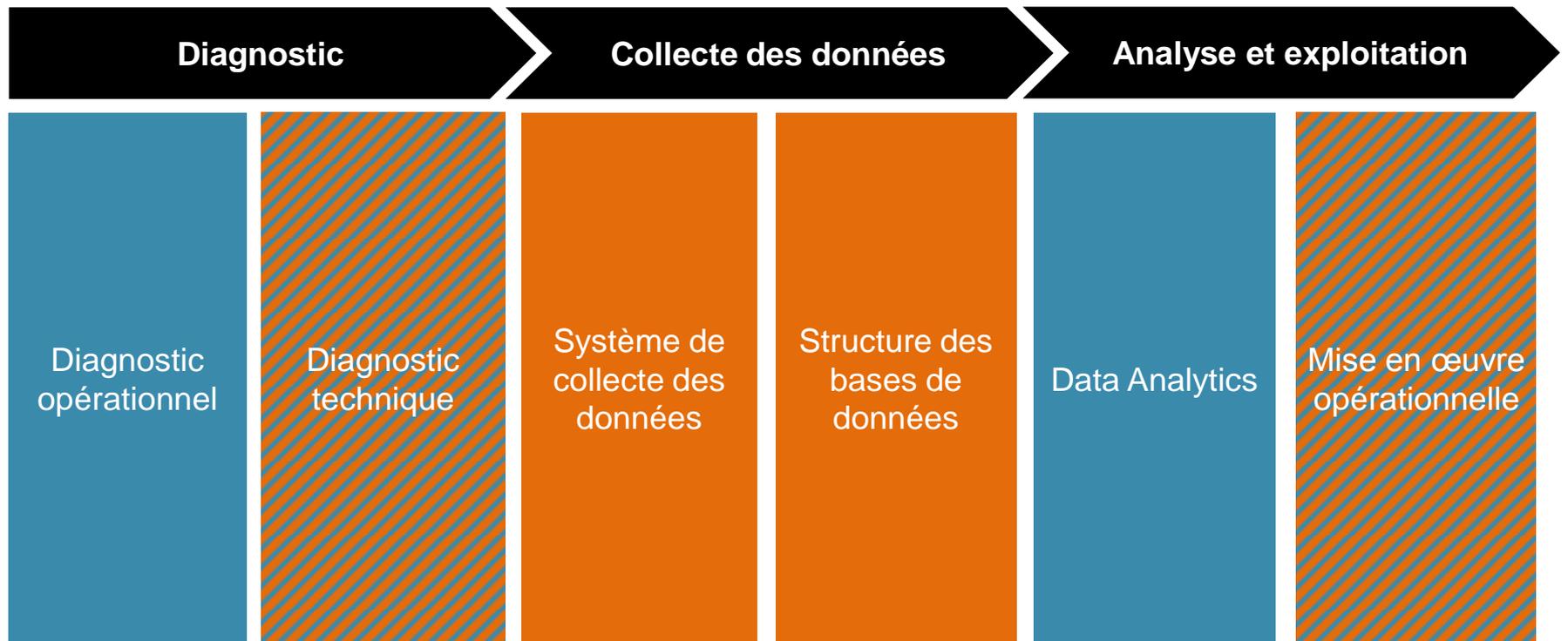
- 90% de gains de productivité sur planification
- Amélioration satisfaction client
- Utilisation équipement → >50%

# Prévisions de la demande pour logisticien produits frais



- Réduction des déchets
- Réduction des stocks
- Amélioration de la gestion de la capacité et réactivité

# Des partenaires locaux sur toute la chaîne de valeur



CPC Analytics

Partenaire de CPC

CPC & Partenaire





Pour tout renseignement  
supplémentaire, merci de contacter:

**Guillaume Lillig**

Président  
CPC Analytics

Portable +33 (0)6 37 32 27 08  
[guillaume.lillig@cpc-analytics.fr](mailto:guillaume.lillig@cpc-analytics.fr)

[contact@cpc-analytics.fr](mailto:contact@cpc-analytics.fr) | [cpc-analytics.fr](http://cpc-analytics.fr)