

### Norme sur la démarche d'innovation : Quel impact pour les entreprises ?

Manifestation initiée et préparée par :

**Corinne PATUEL** : Directrice du Technopole Mulhouse

**Philippe GUMBER** : Conseiller Industrie à la CCI Alsace, Animateur du club des responsables R&D / BE 68

Co-organisé par :



# CAMPUS INDUSTRIE 4.0

## Un accélérateur de compétitivité

Campus Industrie 4.0 a pour ambition de constituer une offre d'expertises et de compétences technologiques, afin de faciliter leurs transferts et d'accélérer la compétitivité de plus 6000 entreprises industrielles régionales. Cette offre leur permettra également de diversifier leurs activités sur des marchés à fort potentiel.



## **Norme sur la démarche d'innovation**

*Par Johan CLAIRE*

*Ingénieur de Recherche, Université de Lorraine ERPI*

*Présentation*



Industriels ? Innovateurs ? Qualiticiens ? Acteurs économiques ?

## Introduction

### L'ERPI : Equipe de Recherche sur les Processus Innovatifs

- Un laboratoire de l'**Université de Lorraine**,
- Lié à l'**ENSGSI** (Ecole Nationale Supérieure en Génie des Systèmes et de l'Innovation),
- Un laboratoire de Génie Industriel spécialisé dans l'étude des **Processus d'innovation**,
- Une équipe impliquée dans la rédaction des **normes** sur le management de l'innovation (CEN/TS 16 555-1, FD X50-271, PR ISO 50 501 ...),
  
- Éléments clés du projet scientifique :
  - ✓ **Métrie** de l'innovation,
  - ✓ **Méthodologies** de pilotage des phases amont,
  
- Animateur d'une plateforme collaborative unique : Le **Lorraine Fab Living Lab**



# *Innovation*

## *Définition de l'innovation*



Qu'en pensez-vous ?

### Résultat ou processus ?

- **Manuel d'Oslo** définit quatre types d'innovation : les innovations de produit, les innovations de procédé, les innovations de commercialisation et les innovations d'organisation
- **EBN** : Innovation is a change that creates and/or adds value, and provides a competitive advantage HERE and NOW
- **BPI France** : Tout processus de création d'avantages concurrentiels dans les produits, procédés, services, méthodes, à partir de technologies ou savoir faire nouveaux pour l'entreprise.
- **AFNOR Innovation** : processus qui conduit à la mise en œuvre d'un ou plusieurs produit, service, procédé, forme d'organisation, modèle d'affaires, nouveaux ou amélioré, susceptible de répondre à des attentes implicites ou explicites et de générer une valeur économique, environnementale ou sociétale pour toutes les parties prenantes.

## Normalisation



Qu'en pensez-vous ?

Qu'est-ce qu'une « norme » ?

- **Une norme** est un document qui définit des exigences, des spécifications, des lignes directrices ou des caractéristiques à utiliser systématiquement pour assurer l'aptitude à l'emploi des matériaux, produits, processus et services. (Source, [www.iso.org](http://www.iso.org))

## NF, CEN, ISO ?



## Les familles de normes

- Les normes **homologuées**
- Les normes **expérimentales**
- Le fascicule de **documentation**
- Les normes d'**exigence** (« doit »)
- Les normes de **recommandation** (« devrait »)

# *Normaliser l'innovation ?*

Une norme de recommandation pour le processus d'innovation

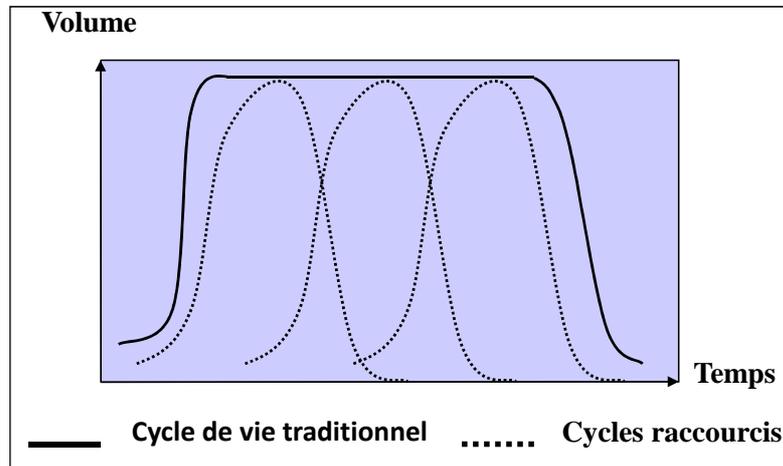
## *Normaliser le processus d'innovation ?*

### **Pourquoi ?**

1. Parce que le **hasard** et la chance **ne suffisent plus** pour innover ! Innover est de plus en plus complexe.
2. Parce que **formaliser** un processus c'est **améliorer** ses résultats (gain qualité avec ISO 9001)
3. Pour **s'ouvrir** à toutes les formes d'innovation
4. Parce que si on ne le fait pas, **d'autres le feront !**

## Pourquoi ?

5. Pour répondre au besoin d'innover plus souvent !

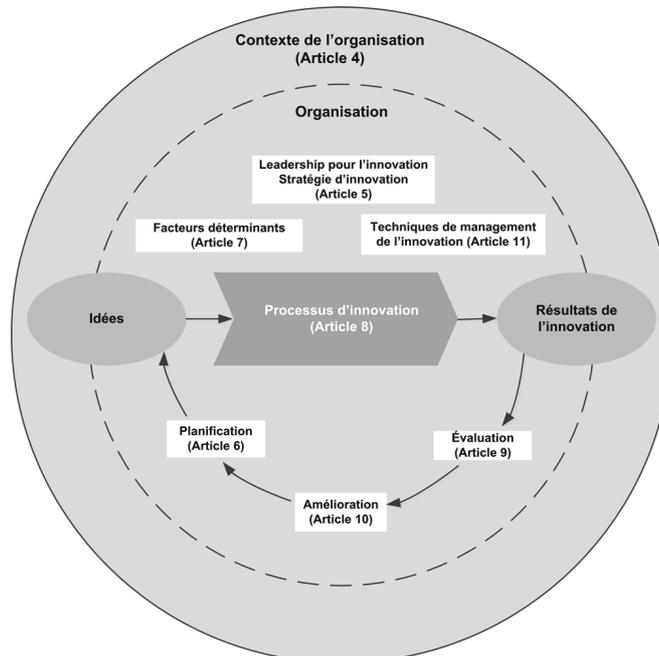


## Les documents majeurs

Normes européennes			Guide français		
Référence	Titre	Publi	Référence	Titre	Publi
XP CEN/TS 16555-1	Management de l'innovation - Partie 1 : système de management de l'innovation	08/2014	FD X50-271	Management de l'innovation - Guide de mise en œuvre d'une démarche de management de l'innovation	12/2013

# Normaliser le processus d'innovation ?

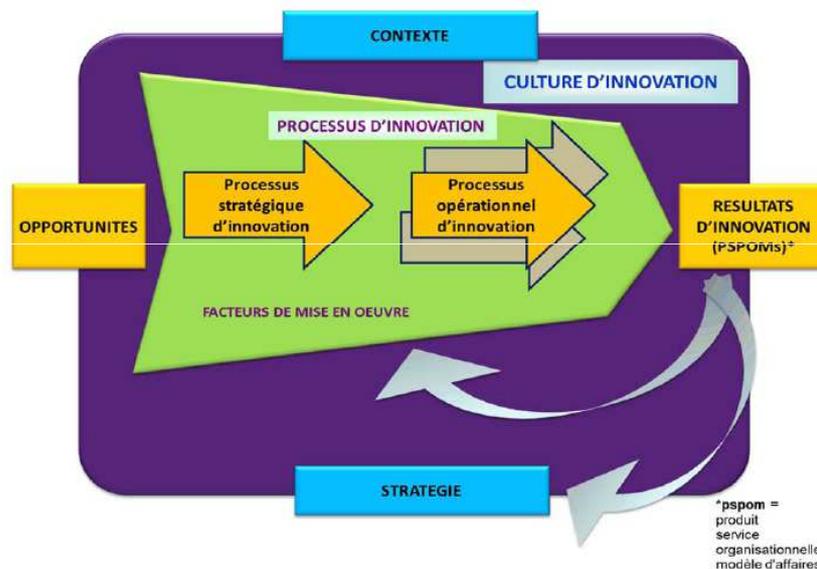
## La norme CEN/TS 16 555-1



Extrait du CEN/TS 16 555-1 : éléments clés couverts

# Normaliser le processus d'innovation ?

## Le Guide d'application FD X50-271



\*pspom = produit service organisationnelle modèle d'affaires

Figure 1 — Schéma général des interactions mises en œuvre par le management de l'innovation

Extrait du FD X50-271 : Schéma général

# Normaliser le processus d'innovation ?



## Le Guide d'application FD X50-271



Extrait du FD X50-271 : Schéma du niveau stratégique

# Normaliser le processus d'innovation ?



## Le Guide d'application FD X50-271



Extrait du FD X50-271 : Schéma du niveau opérationnel

**EXPLORATION – Chercher des opportunités d'innovation****DÉMARCHE****OBJECTIFS**

- Promouvoir dans l'organisation une ouverture à l'innovation permettant une démarche systématique de génération d'idées nouvelles.

**COMMENT FAIRE**

- Données d'entrée :
  - Politique et orientation stratégique globale de l'organisation ;
  - Retour d'expériences des projets précédents ;
  - Évolutions de l'environnement économique, sociétal et réglementaire.
- Actions à mener :
  - Identifier et caractériser les besoins de l'écosystème en émergence (attentes implicites et explicites) ;
  - Identifier et caractériser les apports potentiels de l'écosystème ;
  - Installer une veille économique, sociétale et réglementaire ;
  - Identifier et caractériser les champs de connaissance à investir ;
  - Évaluer sa propre position concurrentielle ;
  - Identifier, en lien avec les parties prenantes de l'organisation les voies de création de valeur qui répondent aux attentes en matière de développement durable.
- Données de sortie :
  - Opportunités d'innovation, idées de PSPOMs, concepts-tests.

**MÉTIERS****ACTEURS/RESPONSABLES DE L'ACTION**

- Interne :
  - Direction générale, fonction R&D & Innovation fonction marketing/valorisation, fonction commerciale, fonction achats.
- Externe :
  - Clients, fournisseurs, partenaires, organismes publics et sociétés de services en études de marché et de prospective économique, sociétés de conseil en organisation, ONG et associations de développement durable.

**CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES**

- Capacité à détecter les idées nouvelles et à faire s'exprimer l'ensemble des membres de l'organisation sur leurs propositions d'innovation ;
- Capacité à effectuer de la veille et à en analyser les résultats en termes d'opportunités d'innovation ;
- Capacité d'écoute et d'animation et de modération de groupes de réflexion ;
- Capacité de synthèse et de formalisation ;
- Connaissances théoriques (techniques, scientifiques, etc.) et/ou pratiques des domaines explorés ;
- Capacité d'implication dans des processus collaboratifs.

**APPROCHES MÉTHODOLOGIQUES (voir Annexe B)**

- Management de l'intelligence stratégique ;
- Marketing stratégique ;
- Management de la propriété intellectuelle ;
- Management de la créativité ;
- Innovation ouverte, innovation collaborative ;
- Design management ;
- Évaluation des risques stratégiques ;
- Intégration du développement durable ;

## Documents complémentaires

Normes européennes			Guide français		
Référence	Titre	Publi	Référence	Titre	Publi
XP CEN/TS 16555-2	Management de l'innovation - Partie 2 : management de l'intelligence stratégique	01/2015			
XP CEN/TS 16555-3	Management de l'innovation - Partie 3 : attitude d'innovation	01/2015			
XP CEN/TS 16555-4	Management de l'innovation - Partie 4 : management de la propriété intellectuelle	01/2015			
XP CEN/TS 16555-5	Management de l'innovation - Partie 5 : management de la collaboration	01/2015	FD X50-272	Management de l'innovation - Guide de mise en œuvre d'une démarche d'innovation ouverte	01/2014
XP CEN/TS 16555-6	Management de l'innovation - Partie 6 : management de la créativité	01/2015	FD X50-274	Management de l'innovation - management de la créativité	06/2014
			FD X50-273	Management de l'innovation - Intégration du développement durable dans le management de l'innovation	06/2014

## Les documents majeurs

Normes européennes			Guide français		
Référence	Titre	Publi	Référence	Titre	Publi
XP CEN/TS 16555-1	Management de l'innovation - Partie 1 : système de management de l'innovation	08/2014	FD X50-271	Management de l'innovation - Guide de mise en œuvre d'une démarche de management de l'innovation	12/2013

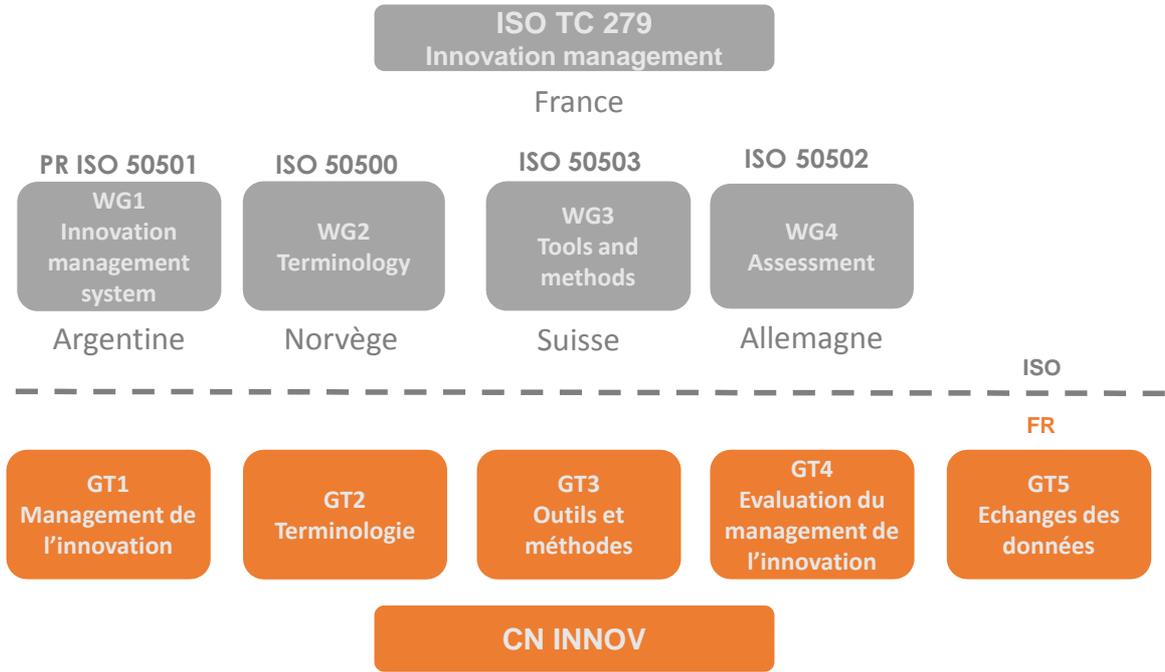
Projet de Norme internationale		
Référence	Titre	Commentaires et délais
PR ISO 50 501	Management de l'innovation - FD X50-271	Projet piloté par la France depuis 2014 (ISO TC 279) Plus de 40 pays Fin des travaux prévus courant 2017

Difficile de prédire le contenu final (consensus) mais la France défend sa vision !

# Normaliser le processus d'innovation ?



## Organisation des travaux internationaux



# Normaliser le processus d'innovation ?



## Qui participe à la Commission ?

# ISO 50 500 : quel impact pour vous ?

## Quel impact pour vous ?

### Réflexion prospective ...

Utiliser la norme	Ne pas utiliser la norme
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vous permettra d'<b>améliorer votre capacité à innover</b>, donc :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter votre flux de projets,</li> <li>Augmenter le degré de nouveauté de vos projets,</li> <li>Diversifier les types de projets (produits, service, organisation...),</li> </ul> </li> <li>Représente un atout en termes d'<b>image</b></li> <li><b>Facilite</b> l'accès à certains <b>financement</b> et programmes européens (H2020)</li> <li>Permet d'<b>évaluer vos partenaires</b>, facilite la constitution de consortium</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Générer un <b>retard</b> en termes de capacité à innover par rapport à vos <b>concurrents</b>,</li> <li>Vous mettre en <b>difficulté</b> si des <b>donneurs d'ordre</b> utilise le référentiel pour construire des outils d'évaluation</li> <li>Vous mettre en <b>difficulté</b> si le référentiel devient un prérequis à certains <b>financement</b></li> </ul>

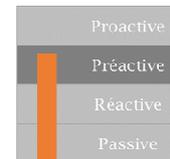
## Quel impact pour vous ?



### Comment agir ?

- Considérez l'**innovation** comme un **processus** à 2 niveaux (stratégique et opérationnel)
  - Vision
  - Moyens
- Évaluez et développez votre capacité à innover !
  - La **CCI Alsace** dispose d'un outil issu de travaux de l'ERPI, conforme à la norme, qui vous permettra d'identifier des axes de progrès (**CCI MAP – Capacité à Innover**)  

  - L'**ERPI** peut réaliser des audits approfondis et vous aider à renforcer vos processus
  - **Consultez** le guide français **FD X50-271** et la norme **CEN TS 16 555-1**
    - Consultation à la CCI Alsace, à l'AFNOR ou achat



## Quel impact pour vous ?



### Et si vous participiez aux travaux ?

- A quoi ça sert ?
  - **Benchmark** pour identifier des bonnes pratiques
  - Approcher des donneurs d'ordre sans démarche commerciale
  - Défendre **votre point de vue** (groupe restreint)
  - Pouvoir **anticiper** les évolutions normatives
- Combien ça coûte ?
  - Adhésion (de 0 à 6k€ selon le type d'entreprise)
  - Frais de déplacement (environ 5 AR Paris / an)
  - Du temps (variable selon implication)

***Merci pour votre attention !***

Johan CLAIRE  
johan.claire@univ-lorraine.fr  
03 83 19 32 17  
06 20 47 97 73

**CAMPUS  
INDUSTRIE 4.0**

**Les Focus**

**Merci pour votre attention**

**Vous souhaitez faire évaluer votre processus d'innovation ?**

**Faites-vous connaître auprès de :**

**Philippe GUMBER - CCI Alsace - 03.89.66.71.93**

**[p.gumber@alsace.cci.fr](mailto:p.gumber@alsace.cci.fr)**