



CHALLENGE INDUSTRIE
MULHOUSE

3ÈME EDITION

29 AU 30 MARS 2019 • ENSISA

Bousculer l'innovation par la créativité et l'intelligence collective

Offres de sponsoring

Soutenir le Challenge Industrie Mulhouse, c'est :

Participer à l'aventure Entreprise 4.0. : Interroger votre entreprise sur ses process, la rendre plus agile, plus inventive, identifier et expérimenter de nouveaux projets.

Stimuler l'innovation dans votre entreprise : Faire exprimer la créativité et le savoir-faire de vos salariés, identifier leurs talents, décloisonner les silos

Innover vite et ensemble : Un concentré d'énergie créatrice pendant lesquelles des équipes composées de compétences et de parcours divers (développeurs, ingénieurs, designers, utilisateurs..) partagent leurs idées, leur expertise et leur expérience pour démultiplier les idées, faire émerger de nouvelles solutions à vos problématiques d'entreprise.

Expérimenter l'intelligence collective : Les participants ne se connaissent pas au préalable. Un évènement de ce type est un accélérateur de savoir par le faire, par la dynamique de co-apprentissage qui s'installe et qui permet l'émergence de nouvelles compétences. Une aventure humaine où chacun dépasse ses limites et sort de sa zone de confort

Même sans proposer de défi, tout le monde gagne à participer

Permettre au territoire d'inventer pour demain, d'innover pour pérenniser nos entreprises

Quels seront les moteurs de l'industrie de demain ? Quels facteurs permettront de monter en gamme ? Quels seront les gains possibles ?

L'énergie de l'industrie de demain émanera autant de ses forces vives que de sa façon de gérer ses flux, de sa capacité à innover grâce aux nouveaux process, aux nouvelles technologies.

Innover au sens développer de nouveaux projets est une nécessité pour l'entreprise.

L'Open Innovation est un outil permettant d'instaurer de nouveaux modes de collaboration entre TPE, PME, ETI, laboratoires, étudiants, usagers...

Comment soutenir le **Challenge Industrie Mulhouse**

Associez l'image de votre entreprise à cette manifestation innovante et collaborative et engagez vous dans une démarche globale de collaboration autour de l'open innovation et de l'industrie du futur.

En présentant un défi et en participant avec vos salariés vous saisissez également l'opportunité pour votre entreprise de développer une nouvelle solution et de la rendre plus innovante.

Devenez sponsors du **Challenge industrie Mulhouse**

En sponsorisant l'évènement, vous permettez l'organisation du Challenge Industrie Mulhouse et vous contribuez au développement du territoire, à faciliter l'émergence de nouveaux projets et à favoriser l'innovation dans les entreprises.

Pour cela **choisissez la formule (bronze, silver, gold)** qui vous convient et renvoyer l'offre de sponsoring ci-jointe **avant le 20 décembre 2018** afin de garantir la présence de votre logo sur les divers supports de communication.

Pour rappel : Montant des Frais de participation

Ces frais sont à régler pour chaque participant **SAUF** dans le cas où l'entreprise a souscrit une offre de sponsoring :

- **Dépôt d'un défi : gratuit**
- **Frais de Participation au Challenge Industrie Mulhouse** (Contribution aux frais de repas et de logistique du vendredi 29 au samedi 30 mars 2019)
 - Participants : 60 € TTC (Early birds : 35 € TTC inscription avant le 1er/03/2019)
 - Etudiants et chômeurs : 20 € TTC
- **Atelier d'idéation** (jeudi 24 janvier de 13h30 à 17h30 – TUBA - Mulhouse)
 - Participants : 12 € TTC
 - Etudiants, chômeurs : 0 €

Forfait global (atelier idéation + pitch training + hackathon) : 50 € nets par participant

Pour toute précision :

Corinne Patuel - 03 89 32 76 76 - c.patuel@technopole-mulhouse.com

Catherine Mosser - 03 88 41 86 95 - catherine.mosser@alsacedigitale.org

En savoir plus : www.challengeindustriemulhouse.camp

A renvoyer avant le 20/12/2018

Afin de garantir votre logo sur **tous** les supports de communication

Sponsor Bronze (500 € HT)

- Diffusion de votre logo sur les kakemonos et le site web
- Frais de participation de vos salariés à l'évènement du 29 au 30 mars offerts
- Droit d'inscription au workshop "idéation" du jeudi 24 janvier 2019 compris

Sponsor Silver (1000 € HT)

- Diffusion de votre logo sur les kakémonos, sur le site web et tout support de présentation de l'évènement imprimé (dossier presse, diplôme des prix, flyer)
- Frais de participation de vos salariés à l'évènement du 29 au 30 mars offerts
- Droit d'inscription au workshop "idéation" du jeudi 24 janvier 2019 compris
- Une séance particulière pour vous aider à formaliser votre défi
- Participation au pitch training comprise

Sponsor Gold (2000 € HT)

- Offre de sponsoring Silver **+**
- Associer votre marque au Challenge Industrie Mulhouse sur vos supports de communication pour mettre en avant votre implication dans l'innovation dans l'industrie et le soutien aux startups. Valable 1 an.
- Communiquer lors de la soirée de lancement et de la remise des Prix
- Bénéficiaire d'un stand pendant tout l'évènement pour promouvoir votre entreprise.

Je, soussigné (nom, prénom, fonction) :

Structure :

Adresse de facturation :

.....
.....

Choisis la formule sponsor : Bronze Silver Gold

Date, lieu, signature, Tampon :

L'offre complétée est à envoyer accompagnée de son règlement :

Par mail : c.patuel@technopole-mulhouse.com

Courrier : Technopole Mulhouse – 40 rue marc Seguin – 68200 Mulhouse

Règlement par chèque (à l'ordre de Technopole Mulhouse)

ou virement : IBAN FR7630087332200002008430133 – BIC CMCIFRPP