



**CHALLENGE INDUSTRIE  
MULHOUSE**

3ÈME ÉDITION

29 AU 30 MARS 2019 • ENSISA

**Bousculer l'innovation par l'intelligence et la créativité collective**



Challenge Industrie Mulhouse – édition 2018

**Pour toute précision :**

Corinne Patuel - 03 89 32 76 76 - [c.patuel@technopole-mulhouse.com](mailto:c.patuel@technopole-mulhouse.com)

Catherine Mosser - 03 88 41 86 95 - [catherine.mosser@alsacedigitale.org](mailto:catherine.mosser@alsacedigitale.org)

**[www.challengeindustriemulhouse.camp](http://www.challengeindustriemulhouse.camp)**

# Pourquoi participer au Challenge Industrie Mulhouse

## Un EVENEMENT POUR INVENTER L'ENTREPRISE 4.0

### UN VECTEUR D'INNOVATION POUR VOTRE ENTREPRISE

**Pour innover vite et ensemble.** Le Challenge Industrie Mulhouse (**CIM**) est un événement destiné à faire émerger de nouveaux projets ou solutions dans un temps donné en s'appuyant sur la collaboration d'équipes composées de talents, de compétences, de parcours divers qui relèvent les défis lancés par votre entreprise.

**Pour stimuler l'innovation par la collaboration dans votre entreprise :** faire exprimer la créativité et le savoir-faire de vos salariés par la rencontre et l'échanges avec d'autres participants dans une dynamique de collaboration et de co-construction.

### UNE COMPÉTITION CRÉATIVE DANS UN ESPRIT D'ÉMULATION LUDIQUE

Pour stimuler le partage et la créativité, **les participants travaillent en équipes** autour de défis posés par les entreprises ou autres porteurs de projets avec pour objectif la **présentation d'un prototype à la fin de l'évènement.**

### UN EVENEMENT DE CO-APPRENTISSAGE OUVERT A TOUS

Les participants ne se connaissent pas au préalable. Ils sont étudiants, collaborateurs d'entreprises, entrepreneurs, en recherche d'emploi. Ils sont graphistes, industriels, développeurs, marketeurs, ingénieurs, designers, utilisateurs...chacun amène son expertise, ses idées et ses compétences.

Tous vont cogiter spontanément et ensemble pendant 48h. Faire des rencontres improbables, échanger, procrastiner... Un évènement de ce type est un accélérateur de savoir par le faire, par la dynamique de co-apprentissage qui s'installe et qui permet l'émergence de nouvelles idées et de nouvelles compétences.

C'est une opportunité d'expérimentation et une aventure humaine et de partage, où chacun dépasse ses limites et sort de sa zone de confort.

**Même sans être porteur de défi, tout le monde gagne à participer**

## DEROULEMENT DE L'EVENEMENT

- **Vendredi 29 mars 2019 à partir de 8h00 à l'ENSISA**
  - Accueil des participants
  - Présentation des défis par les porteurs de projet.
  - Vote des participants et constitution des équipes autour des projets retenus.
- **Jusqu'au samedi 16h00**
  - Développement et expérimentations des solutions par les équipes
- **Samedi 30 mars à partir de 17h00**
  - Présentation des résultats de chaque équipe
  - Délibération du jury avec remise du prix vers 18h00.

**Adresse de l'ENSISA** – Campus de l'Illberg - 12 rue des Frères Lumière - Mulhouse

# LE PROCESSUS

## ATELIER D'IDEATION : FAVORISER L'EMERGENCE DES DEFIS

La valeur de votre participation au Challenge réside avant tout dans votre capacité à faire émerger les idées et à les formuler **en un défi qui sera relevé lors du CIM !**

Aussi, en amont du challenge, nous vous invitons à participer à un atelier d'idéation : Cet atelier de mise en pratique de la méthodologie du Design Thinking **vous aidera à faire émerger vos défis**. Il vous permettra d'adopter une posture empathique vis à vis de vos utilisateurs, comprendre leurs problématiques et leurs besoins afin de favoriser l'émergence de solutions de manière créative et collaborative. Il vous donnera les outils pratiques pour mettre en place ce processus d'innovation au sein de votre structure.

**Atelier d'idéation** : jeudi 24 janvier de 13h30 à 17h30 – TUBA – Mulhouse

**Animé par Impact Positif - <https://www.impact-positif.fr/>**

## PARTAGER SON DEFI EN AMONT DE L'EVENEMENT

Le principe du défi est de présenter une problématique (humaine, process, logistique, commerciale, technique...) de votre entreprise susceptible d'être résolue par une approche collaborative, innovante et, en partie ou totalement, numérique.

Il est vivement conseillé de communiquer sur votre défi le plus en amont de l'évènement en le postant sur la page web (**Sparkboard**). Outre la formulation du défi, cette étape permettra de commencer à intéresser les participants à l'évènement et éventuellement à recruter les membres de votre équipe qui le relèveront. Les défis peuvent être soumis, modifiés, voire supprimés jusqu'au dernier moment. Exemples de défis présentés au CIM 2017 : <https://cim.sparkboard.com/>

## PRESENTATION DES DEFIS et RECRUTEMENT DE VOTRE EQUIPE

Dès la 1ere heure, les porteurs de défis sont invités à tour de rôle à le présenter à l'ensemble des participants **en 1 mn**. Moment crucial puisque cette 1ère impression permettra ou non de séduire les participants et de constituer une équipe motivée.

**Capter l'attention est en général un challenge, et les mots choisis doivent rentrer en résonance avec l'ensemble de l'auditoire. L'équipe talentueuse est celle qui arrive à capter la diversité des profils présents.**

C'est pourquoi, il est conseillé que tout porteur d'idée vienne avec :

- un descriptif de sa problématique
- quelques chiffres ou arguments qui justifient son idée
- un plan et une liste de talents nécessaires au succès

## CHOIX DES DEFIS

Suite aux pitches, les porteurs d'idées vont à la rencontre de l'audience, et vice-versa. L'entropie générée par les pitches a pour conséquence de générer une ambiance d'émulation et "de foire au projet".

Ce sont les participants qui choisissent les défis lors d'un vote. Les équipes vont se former autour des défis retenus, rassemblant entre 6 à 10 participants.

Les porteurs dont les défis n'ont pas été retenus intègrent l'équipe de leur choix afin de participer à l'évènement et d'en tirer tous les bénéfices en terme de co-apprentissage.

**Le porteur de l'idée originelle reste le leader de son équipe.**

## **UNE EQUIPE DE COACHS pour CANALISER les ENERGIES**

Les participants de multiples horizons et compétences sont également entourés d'experts, **les coachs**, pour les aider à mener à bien les défis.

Le rôle du coach consiste à suivre les équipes, à évaluer la pertinence de l'avancée des travaux, apporter une expertise sur un domaine particulier : monter un business plan, rechercher un financement, présenter son projet ou apporter des compétences techniques pour faire avancer le projet.

## **LE JURY ET LES PRIX**

Le samedi à 14h00, les équipes sont invitées à présenter leur projet devant un jury qui évaluera les projets et le travail réalisé et attribuera les prix en fonction des besoins des projets. En effet, les prix consistent en un accompagnement afin de permettre au projet de continuer à se développer.

## **LES CO-ORGANISATEURS**

### **Alsace Digitale : constructeur d'écosystème numérique**

Alsace Digitale a pour objectif de créer les conditions propices à l'émergence de nouvelles entreprises et développer l'intra-entrepreneuriat. Pour cela, ses événements sont conçus pour faire se rencontrer des milieux qui se croisent peu, s'entrechoquer les idées afin de lancer des projets qui créeront les emplois de demain.

Après trois Hackathons organisés en 2014, 2015 et 2016 sur le thème de la santé (Hacking Health Camp), Alsace Digitale co-organise depuis octobre 2015, avec le Groupe ÉS, des Hackathons dédiés à l'industrie : Hacking Industry Camp.

### **Technopole Mulhouse**

Les objectifs du Technopole Mulhouse, sont entre autres, de faciliter l'accueil et le développement des entreprises, favoriser l'émergence de nouveaux projets et promouvoir l'innovation. Il participe également au déploiement de la démarche Campus Industrie 4.0 à travers l'organisation des conférences.

En lien avec ses partenaires, Alsace Digitale et e-nov Campus, il co-organise depuis 2014 les Startup Weekend Mulhouse.

### **Cet évènement s'intègre dans la démarche Campus Industrie 4.0**

Campus Industrie 4.0 fédère l'écosystème de l'innovation afin de booster la performance et la compétitivité des 6000 entreprises industrielles régionales, promouvoir les talents du territoire, faire émerger de nouveaux projets, rayonner à l'échelle internationale.

## **Frais de participation**

**Au Challenge Industrie Mulhouse du 29 au 30 mars** (comprend repas, encadrement...) :

- Etudiants et chômeurs : 20 € TTC (10 euros étudiants de l'ENSISA)
- Tarif plein : 60 € TTC (Early birds : 35 € TTC – inscription avant le 1<sup>er</sup> mars 2019)

**A l'atelier d'idéation :**

- Coût par participant : 12 euros TTC (frais d'inscription)

**Forfait global pour les entreprises :** (atelier idéation + pitch training + hackathon) : 50 € nets par participant avant le 1<sup>er</sup> mars 2019.