

1^{ER} CHALLENGE DÉDIÉ À L'INDUSTRIE

40H POUR STIMULER L'INNOVATION
ET INVENTER L'INDUSTRIE de DEMAIN



Du **jeudi 23 mars 14h00** au **samedi 25 mars 12h00 /2017**

Rendez vous à l'ENSISA Lumière - Mulhouse

Dans le cadre de **la Semaine de l'Industrie**

Pour toute précision :

Corinne Patuel - 03 89 32 76 76 - c.patuel@technopole-mulhouse.com

Catherine Mosser - 03 88 41 86 95 - catherine.mosser@alsacedigitale.org

Pourquoi participer au Challenge Industrie Mulhouse

Un EVENEMENT POUR DEVELOPPER L'INDUSTRIE 4.0

UN VECTEUR D'INNOVATION POUR VOTRE ENTREPRISE

40h pour innover vite et ensemble. Le Challenge Industrie Mulhouse est un événement destiné à faire émerger de nouveaux projets dans un temps donné en s'appuyant sur la collaboration d'équipes composées de talents, de compétences, de parcours divers qui s'affrontent pour relever des défis d'innovation liés à un thème ou un secteur d'activité, démultiplier les idées, faire émerger de nouvelles solutions à vos problématiques d'entreprise.

40h pour stimuler l'innovation par la collaboration dans votre entreprise : faire exprimer la créativité et le savoir-faire de vos salariés. Décloisonner les silos, identifier de nouveaux talents

UNE COMPÉTITION CRÉATIVE DANS UN ESPRIT D'ÉMULATION LUDIQUE

Pour stimuler le partage et la créativité, **les participants travaillent en équipes** autour de défis posés par les porteurs de projets, avec pour objectif la présentation d'un modèle ou prototype devant un jury de professionnels, qui récompensera le meilleur.

UN EVENEMENT FORMATIF

Ce challenge est un moment d'apprentissage. Les participants ne se connaissent pas au préalable. Ils sont étudiants, collaborateurs d'entreprises, entrepreneurs, en recherche d'emploi. Ils sont graphistes, spécialistes de l'innovation, développeurs, marketeurs, ingénieurs, designers.....

Ils viennent pour cogiter spontanément et ensemble pendant 40h. Faire des rencontres improbables, échanger, procrastiner... Un événement de ce type est un accélérateur de savoir par le faire. C'est une posture qui rejoint le lean startup où il s'agit d'apprendre de son expérience, voire de ses échecs. Dans un même temps, une dynamique de co-apprentissage s'installe et permet l'émergence de nouvelles idées et de nouvelles compétences. Une expérimentation qui se veut aussi une aventure humaine et de partage, où chacun dépasse ses limites et sort de sa zone de confort

Même sans proposer de défi, tout le monde gagne à participer

DEROULEMENT DE L'EVENEMENT

- **Jeudi 23 mars 14h00 :**
 - Accueil des participants
 - Présentation des défis par les porteurs de projet.
 - Vote des participants pour constituer les équipes autour de ces projets.
- **A partir du jeudi 16h00 jusqu'au samedi 8h00**
 - Développement et expérimentations des solutions par les équipes
- **Samedi 25 mars à partir de 10h00**
 - Présentation des résultats de chaque équipe.
 - Délibération du jury avec remise du prix vers 12h00.

LES DEFIS

FAVORISER L'EMERGENCE DES DEFIS

La valeur de votre participation au challenge réside déjà dans la capacité des individus et des structures à faire émerger les idées et à les formuler : **le défi** !

L'équipe du **CIM** (Technopole Mulhouse, Alsace Digitale et leurs partenaires) est là pour vous accompagner dans cette démarche. **En amont du challenge, un atelier de production et de formalisation de défis est proposé aux entreprises et aux participants. (jeudi 24 janvier de 13h30 à 17h30 – Technopole Mulhouse)**

Exemple de défis : <http://hic2016.sparkboard.com/>

PARTAGER SON DEFI

Le principe du défi est de présenter une problématique (humaine, process, logistique, commerciale, technique...) de votre entreprise susceptible d'être résolue par une approche collaborative, innovante et numérique.

Le pitch et de la communication en amont faite autour des défis sont primordiaux de manière à ce que votre défi soit plébiscité par une équipe. Il est vivement conseillé de sensibiliser les autres participants à votre défi le plus en amont de l'évènement en le présentant sur la page web (**Sparkboard**). Vous pourrez échanger avec les personnes intéressées et recruter. Les défis peuvent être soumis et modifiés, voire supprimés jusqu'au dernier moment.

Le porteur du défi présente ensuite son idée à l'ensemble des participants le jeudi 23 mars. Ce sont les participants qui choisissent les défis autour desquels seront constitués les équipes. Les porteurs dont les défis n'ont pas été retenus intègrent une équipe de leur choix : tout le monde continue à participer à l'évènement.

PRESENTATION DES DEFIS

Les porteurs de défis sont invités sur la scène, à tour de rôle et dispose **d'une minute** pour séduire l'audience. Il s'agit d'un moment crucial durant lequel la 1ère impression permet de fédérer les participants autour de la problématique.

Capter l'attention est en général un challenge, et les mots choisis doivent rentrer en résonance avec l'auditoire dans toute sa diversité. L'équipe talentueuse est celle qui arrive à capter la diversité des profils présents.

C'est pourquoi, il est conseillé que tout porteur d'idée vienne avec :

- un « minimum viable product »
- quelques chiffres ou arguments qui justifient son idée
- un plan et une liste de talents nécessaires au succès

CHOIX DES DEFIS

Suite aux pitches, les porteurs d'idées vont à la rencontre de l'audience, et vice-versa. L'entropie générée par les pitches a pour conséquence une véritable ambiance d'émulation et "une foire au projet" : l'échange verbal y est très important. Les équipes vont se former, rassemblant souvent de 6 à 10 participants. **Le porteur de l'idée originelle reste le leader de son équipe.**

L'organisateur officialise les idées et présente chacune des équipes. Il donne alors le coup d'envoi.

LES EQUIPES UN CONCENTRE D'ENERGIE ET DE COMPETENCES

Les participants de multiples horizons sont également entourés d'experts pour les aider à mener à bien les défis, **les coachs**

Le rôle du coach est de suivre les équipes, les accompagner, vérifier la pertinence de l'avancée des travaux. C'est apporter une expertise sur un domaine particulier : comment monter un business plan, rechercher un financement, présenter son projet ou de compétences : le prototyping, l'impression 3D...

LE JURY ET LES PRIX

Le samedi 25 mars à 10h00 les équipes sont invitées à présenter leur projet devant un jury qui seront sélectionnés en fonction de critères préalablement définis.

Les prix sont des prix d'accompagnement

LES PARTENAIRES

(liste en constante réactualisation)



Cet évènement s'intègre dans la démarche Campus Industrie 4.0

Innovation, talents, réseau : ensemble pour accélérer votre performance
Campus Industrie 4.0 fédère l'écosystème de l'innovation afin de booster la performance et la compétitivité des 6000 entreprises industrielles régionales, promouvoir les talents du territoire, faire émerger de nouveaux projets, rayonner à l'échelle internationale

Alsace Digitale : constructeur d'écosystème numérique

Dès sa création **Alsace Digitale** a cherché à développer des modèles d'innovation basé sur le faire et notamment à favoriser le développement d'entreprises à fort potentiel de croissance, plus communément appelé des « *Start up* ». Son but est clairement défini : développer le tissu économique, créer les conditions propices à l'émergence de nouvelles entreprises, et développer l'intra-entrepreneuriat. Pour cela, ses évènements ont pour objectif de faire se rencontrer des milieux qui se croisent peu, faire s'entrechoquer les idées afin de lancer des projets qui créeront les emplois de demain

Après trois Hackathons organisés en 2014, 2015 et 2016 sur le thème de la santé (Hacking Health Camp), Alsace Digitale a co-organisé avec le Groupe ES **deux Hackathons dédiés à l'industrie : Hacking Industry Camp** (en octobre 2015 et 2016).

Technopole Mulhouse

Faciliter l'accueil et le développement des entreprises, favoriser l'émergence de nouveaux projets, promouvoir l'innovation.