

INTÉRÊTS BUSINESS ET ÉTAPES D'UN DÉPLOIEMENT RÉUSSI

Pascal CHRISTNER – Visiativ

pchristner@visiativ.com



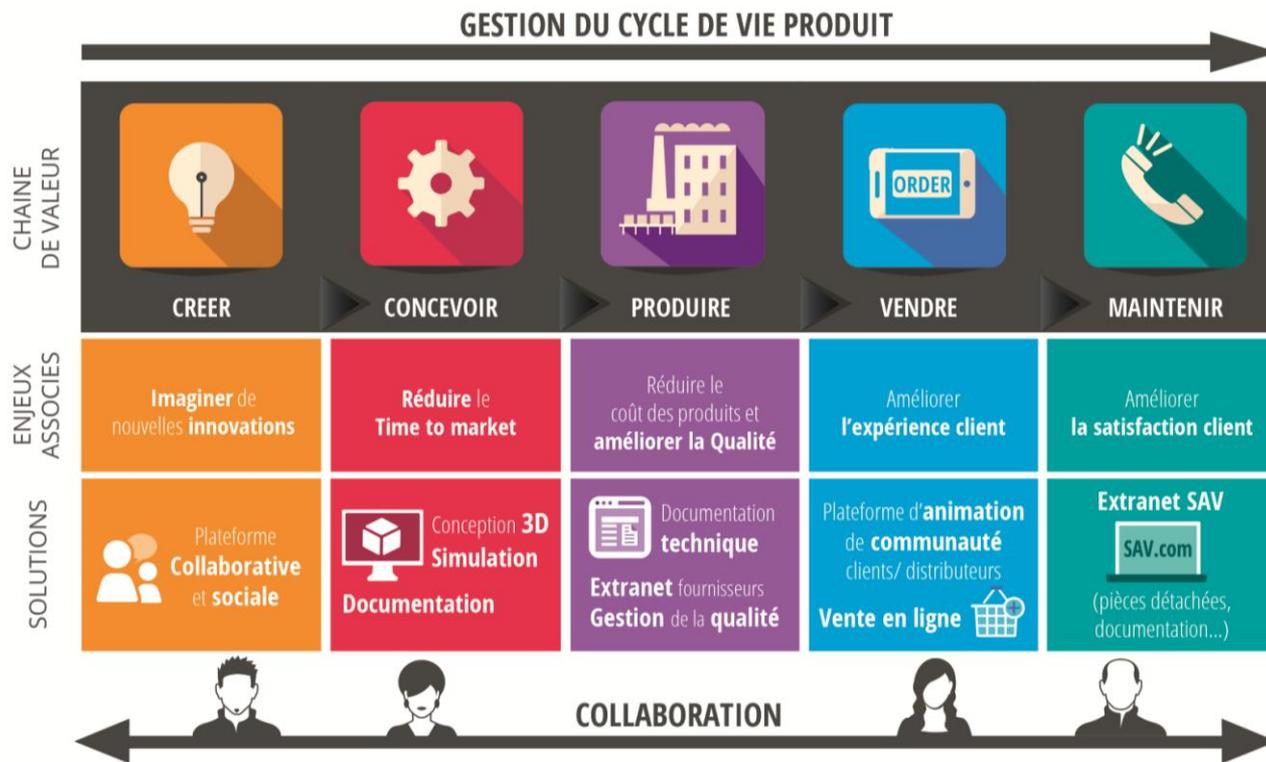
Intérêts business



Enjeux habituels chez nos clients

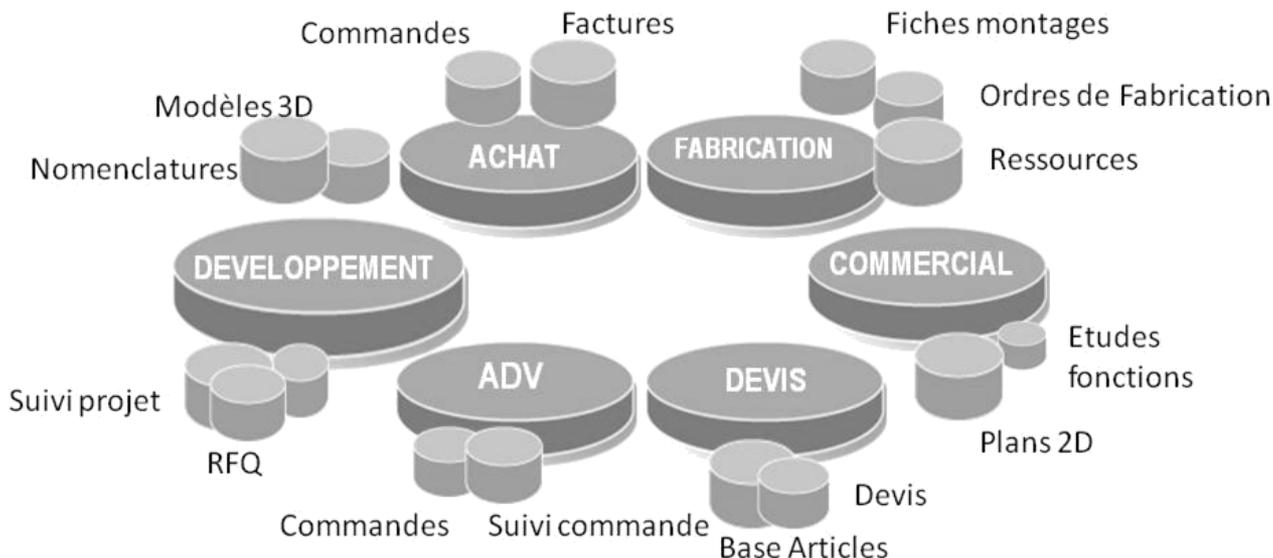
- Raccourcir les délais de commercialisation
- Introduire des innovations
- Réduire les coûts de développement
- Améliorer la productivité
- Développer la communication
- Augmenter les ventes

Impacts sur la chaîne de valeur



Les freins rencontrés

- L'environnement IT d'une entreprise est l'image de son évolution et des besoins au fil des années

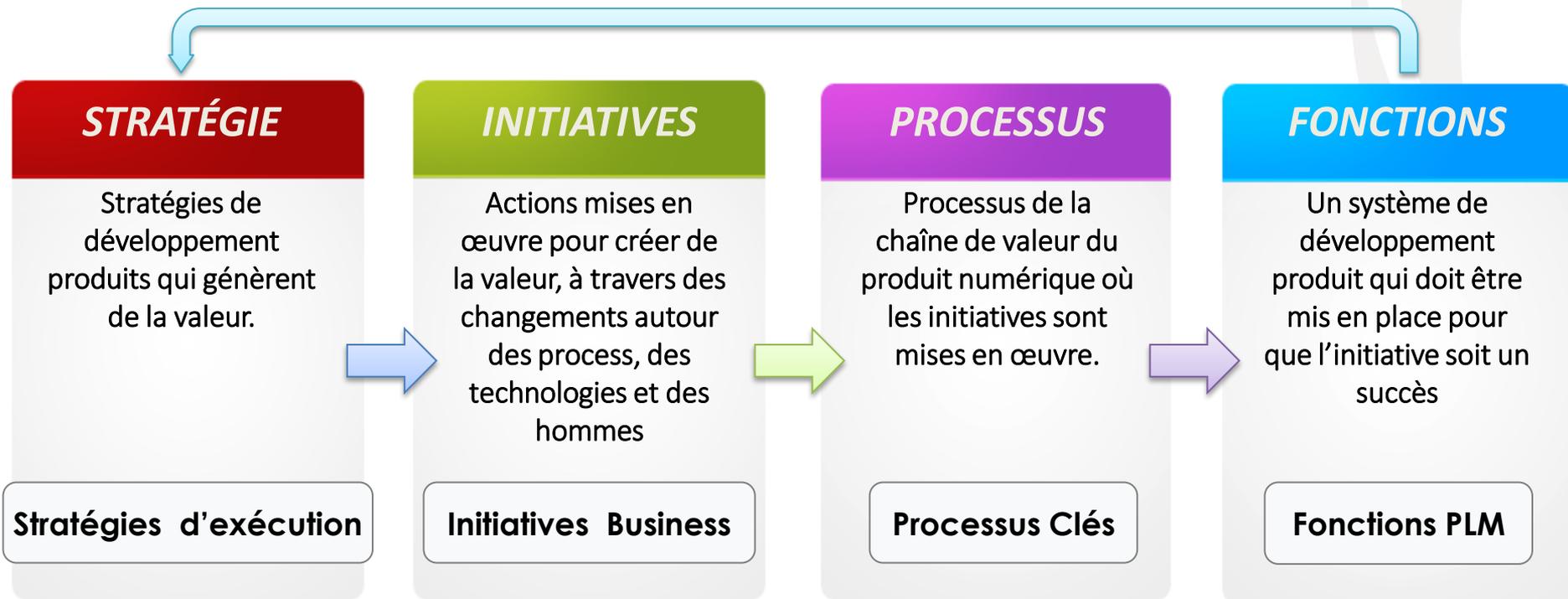


Étapes d'un déploiement réussi

Hypothèses de base

- Pour un déploiement réussi, il faut :
 - Une volonté de la direction générale
 - Les idées claires sur les objectifs à atteindre
 - Une démarche structurée
 - Des méthodes éprouvées
 - Des ressources

Une méthode qui marche

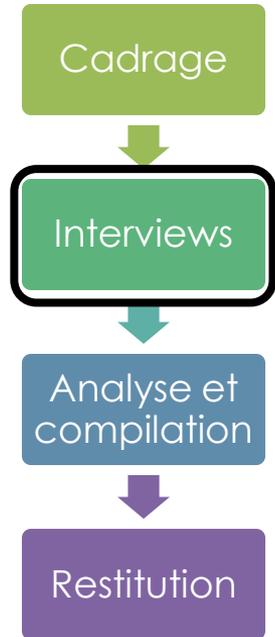


Cadrage



- Initiative validée par la direction
 - DG / Dir. Indus / Dir. Technique / Dir. Produits
- Qu'est ce qu'on étudie
 - PLM ? Supply Chain ?
- Qui va-t-on interviewer ?
 - Manager de BU/BA
 - Chefs de service BE, Achat, Marketing, Indus/Méthodes, SAV
 - Champions (le « sachant »)

Interviews



- Interview 2 heures par personne
 - Pas de préparation
 - Discussion libre (rôle, difficultés récurrentes)
 - Questionnaire Excel
 - Stratégie
 - Initiatives / Améliorations
 - Processus
 - Maturité numérique

Analyse et compilation



- Compilation des résultats Excel
- Relecture des interviews
- On construit une « histoire » :
 - Quels sont vos problèmes
 - Quels processus vont vous aider
 - Quel est votre plan de transformation numérique
 - Quelles sont les fonctionnalités à mettre en place

Restitution



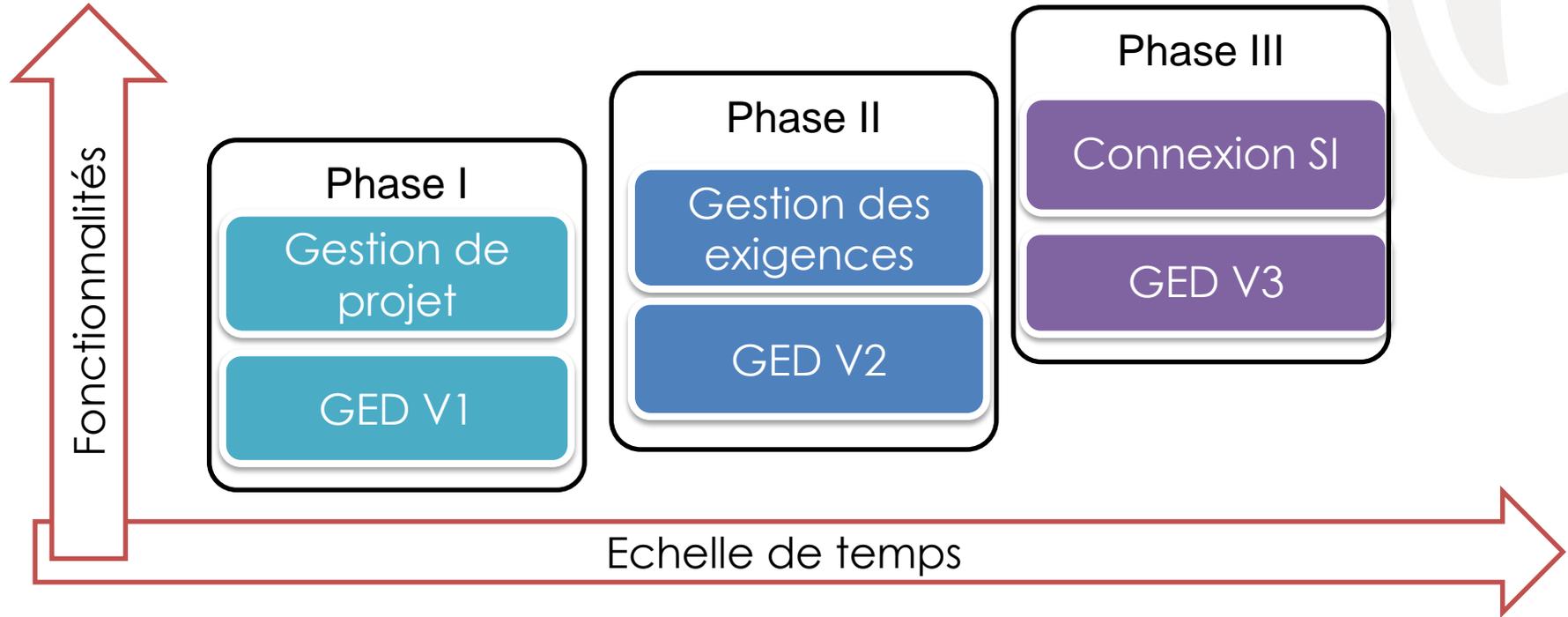
➤ Restitution préliminaire

- Petit comité (le DG...)
- Valider que cohérent avec l'attente
- Vérifier que l'histoire « adhère »
- Affiner les messages

➤ Restitution officielle

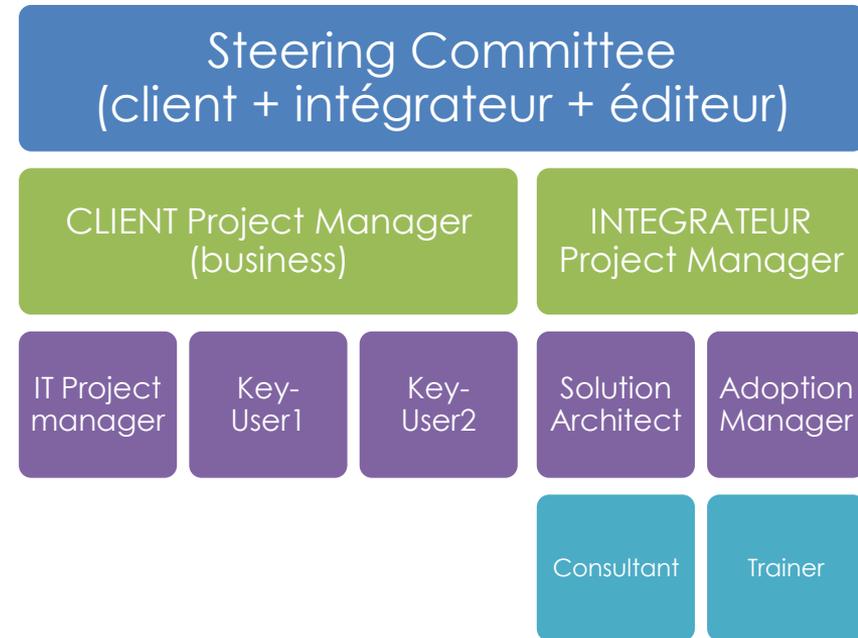
- Comité de direction
- Objectif = VALIDER le plan de transformation numérique
- Engager la démarche = plan d'actions sur 3 ans

Exemple de Road Map



Facteurs clés de succès

- Réunir les 4 partenaires
 - Le métier
 - Le SI
 - L'éditeur du logiciel
 - L'intégrateur
- 4 axes à travailler en parallèle
 - Business transformation (méthodes de travail)
 - Solution
 - User Adoption
 - Project control



La conduite du changement

Vision	Savoir-Faire	Incitation	Moyens	Plan d'actions	Changement
x	✓	✓	✓	✓	Confusion
✓	x	✓	✓	✓	Anxiété
✓	✓	x	✓	✓	Faux départ
✓	✓	✓	x	✓	Frustration
✓	✓	✓	✓	x	Pagaille

En résumé

- Quels bénéfices ?
 - Clarifier la stratégie digitale
 - Mettre en cohérence avec les enjeux de l'entreprise
 - Choisir des priorités
 - Mettre l'investissement au bon endroit