



Comment l'IoT révolutionne les services ?

Qui sommes-nous ?



COBJECT SAS start-up née en 2014,



Cœur de métier: Les objets connectés sur le réseau dédié à l'internet des objets (IoT)



Vision: Répondre aux nouveaux besoins grâce à des objets connectés offrant des informations pertinentes & sécurisées, en temps réel et à bas coût.

IoT... quésaco?



Le chercheur français Christian HUITEMA (à l'origine d'IPv6) évoque l'évolution vers l'IoT en 1995...

« Il y a déjà des microprocesseurs, en fait de tout petits ordinateurs dans bien d'autres endroits [...]. D'ici quelques années, le développement et les progrès de l'électronique aidant, ces microprocesseurs deviendront sans doute de vrais ordinateurs élaborés et il sera tout à fait raisonnable de les connecter à Internet »

- Et Dieu créa l'internet, Eyrolles

3 types d'objets connectés



Autour du smartphone



Autour de passerelles



A travers un opérateur

Autour du smartphone



Bluetooth & BLE



WIFI



Ultrason & lumière

Autour de passerelles



La box internet pour les particuliers

Consommation
énergétique

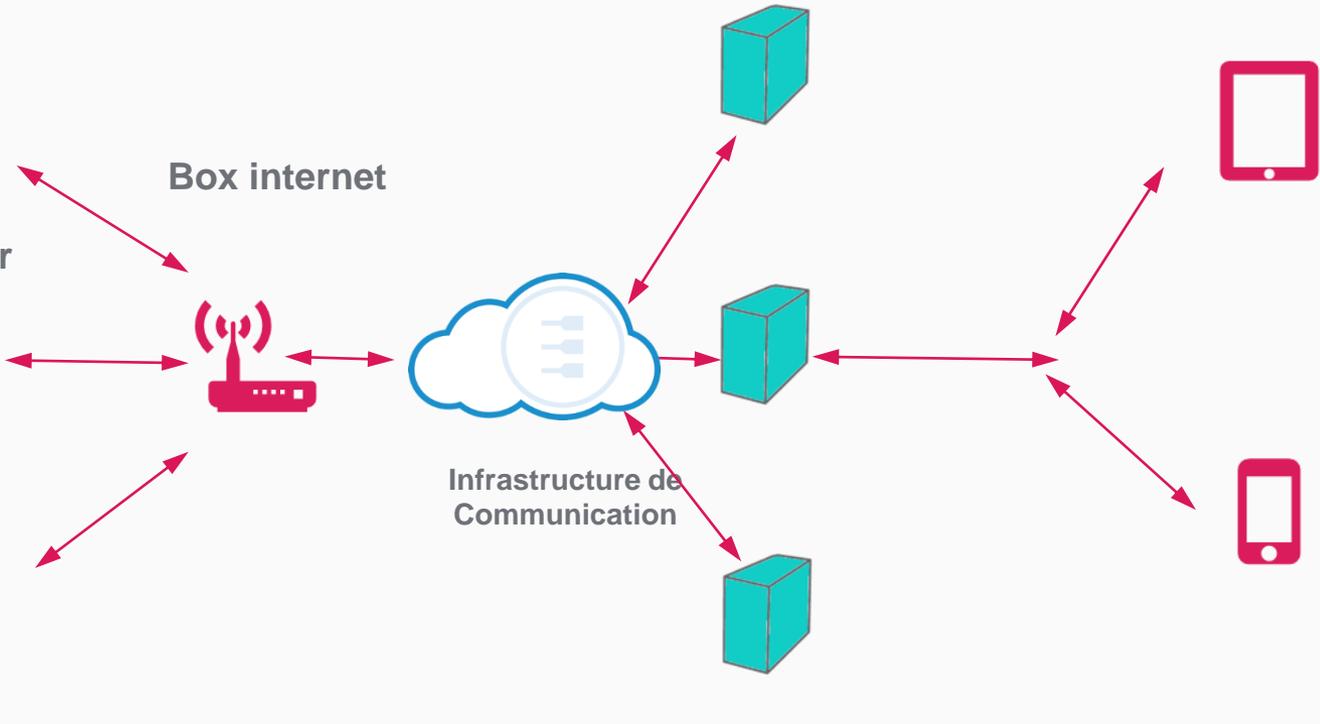


Box internet

Electroménager



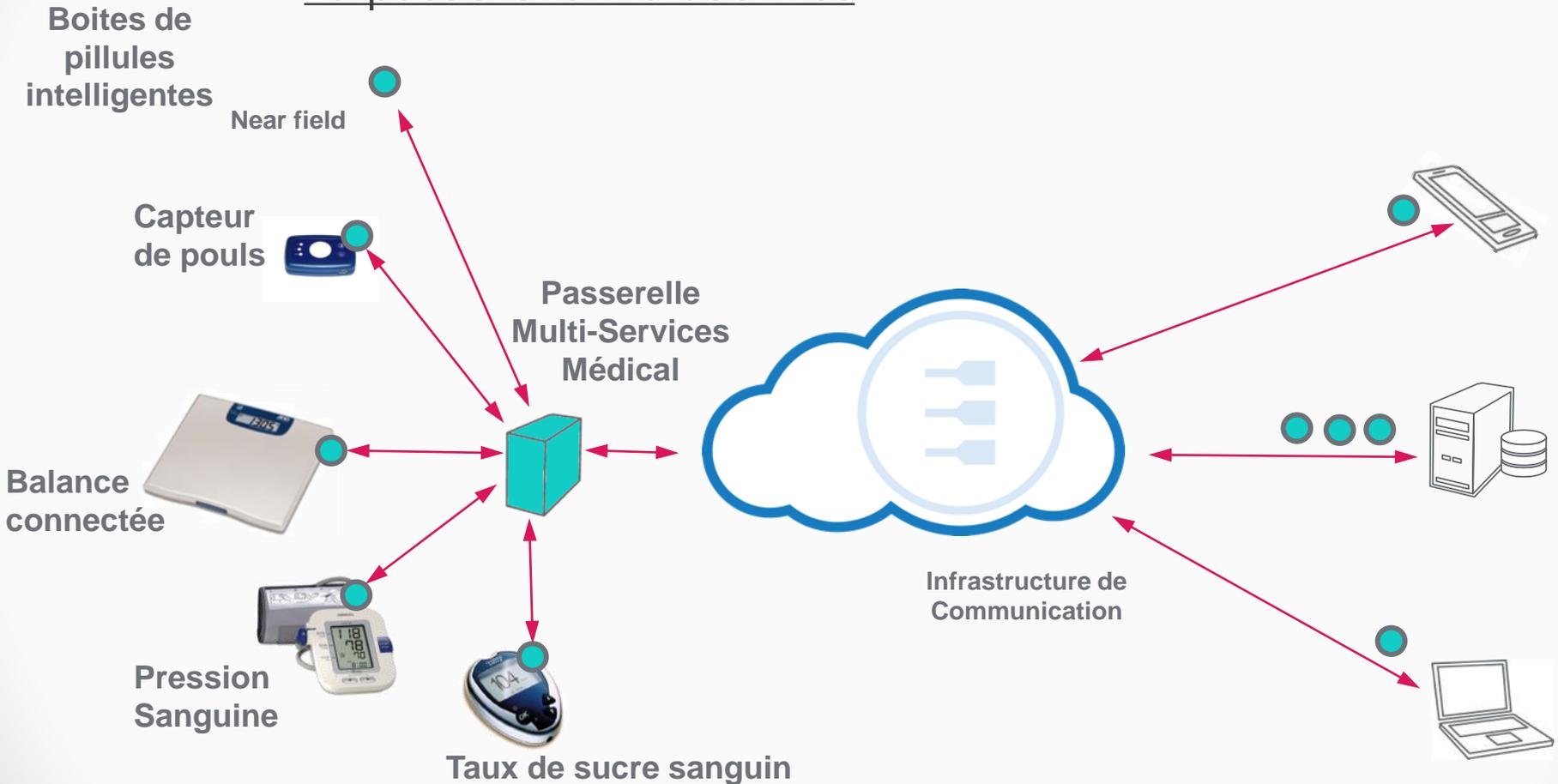
Multimédia



Autour de passerelles



La passerelle multiservice



A travers un opérateur

- Opérateur GSM/GPRS/3G
 - Gestion de cartes SIM et d'abonnements
 - Gestion de la consommation data (mode push ?)
 - Roaming
- Opérateur de l'IoT
 - Le Français Sigfox
 - La technologie LoRa
 - Attention à la couverture et à l'utilisation



SMS, Appel, Email, Notification

De nouveaux services pour de nouveaux besoins



Créer de la valeur ajoutée à travers l'objet connecté



Répondre à une demande forte en BtoB et BtoC



Transformer la relation à l'objet et à l'information

Bailleurs



- ✓ D'optimiser les coûts de déploiement
- ✓ Etat de fonctionnement en temps réel
- ✓ Gestion du parc de détecteur à distance
- ✓ Maintenance prédictive
- ✓ Etre alerté et d'alerter le locataire

Artisans



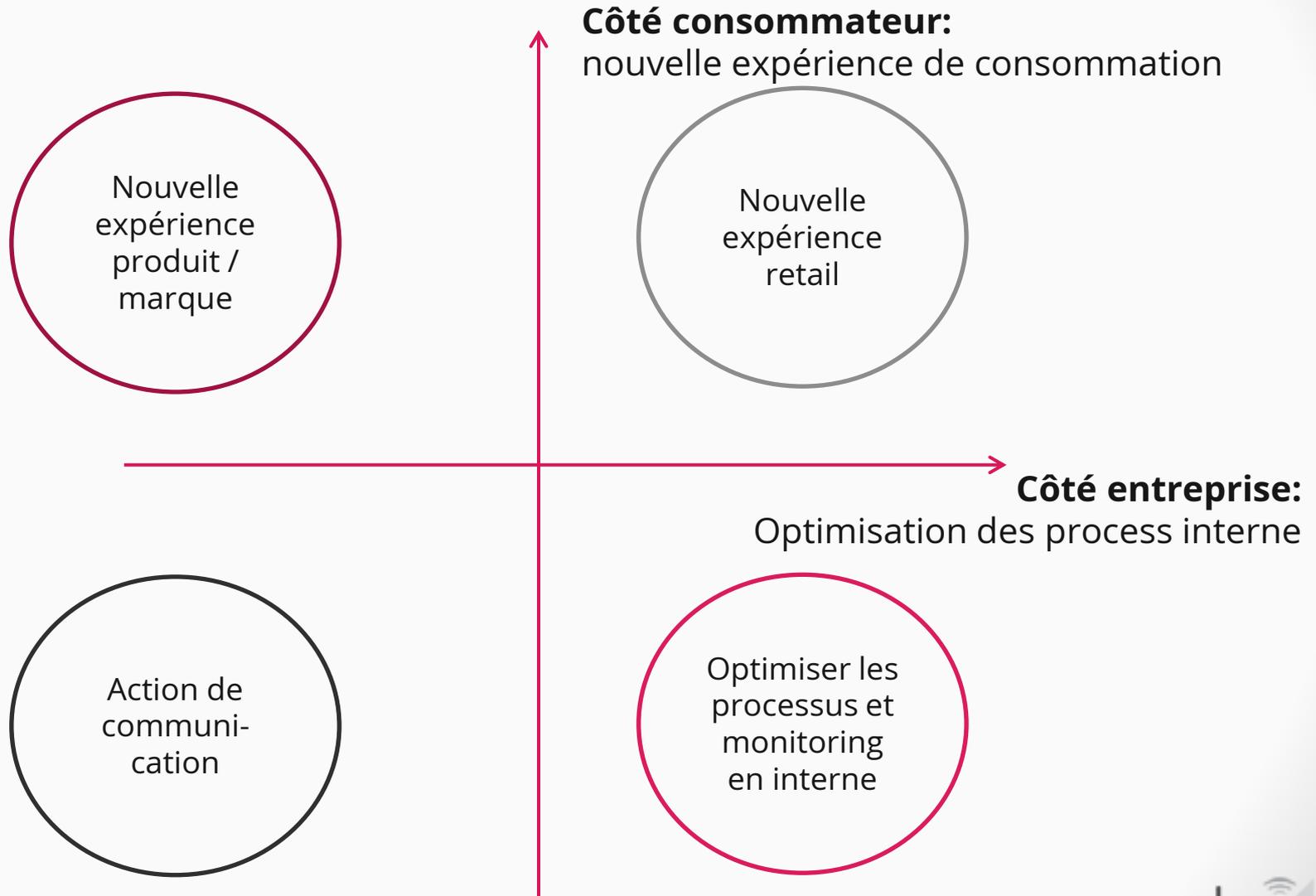
- ✓ Proposer un service additionnel
- ✓ Gestion précise de l'ensemble des détecteurs
- ✓ Optimiser la maintenance

Compagnies d'assurance



- ✓ Automatiser la gestion du sinistre incendie
- ✓ Obtenir des informations pertinentes et sécurisées
- ✓ Améliorer l'expérience client

Positionner son projet



La conception d'un objet connecté

HARDWARE

- Développement d'un produit très simple > 20 k€
- Antenne complexe > 5 k€
- Dossier d'essais pour marquage CE > 5 k€ (R&TTE, CEM, BT,...)
- Certification internationale longue et chère
- Délais > à 2 mois

SOFTWARE

Approche classique from scratch et sur mesure

- Coûteux et long
- Attention aux coûts d'exploitation

Approche via le cloud

- Respect du time to market (= mise sur le marché)
- Peu coûteux et plus rapide

L'objet connecté et les nouveaux services

- ✓ Créer des scénarios innovants
- ✓ Réinventer les modèles économiques
- ✓ Se différencier de la concurrence par l'innovation
- ✓ Perspective de compagnonnage (*groupe & start-up*)

L'objet connecté et les nouveaux services

- ✓ S'implanter sur de nouveaux marchés
- ✓ Travailler l'image de marque
- ✓ Placer les stratégies de collecte et d'exploitation des données au cœur des réflexions

Utilisation des data

Les données récoltées via les objets permettent de :

- ✓ Connaître et fidéliser la clientèle en personnalisant ses contacts avec la marque
- ✓ Créer de nouveaux besoins chez les clients habituels de la marque déjà adressés
- ✓ Accroître la manière dont l'entreprise comprend comment ses produits et services sont utilisés
- ✓ Enrichir la relation client (CRM)

Utilisation des data



Les obtenir, les stocker, les valoriser



Encadrer leurs utilisations (*CNIL, conditions générales d'utilisation, etc*)



Penser à la valorisation des données en amont de la création de l'objet connecté

